

证券代码：600757

证券简称：长江传媒

公告编号：临 2026-017

长江出版传媒股份有限公司

关于 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司于2026年5月20日下午14:00-15:00，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了“长江传媒2025年度暨2026年第一季度业绩说明会”，就投资者比较关注的事项与投资者进行了交流和沟通。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

长江传媒2025年度暨2026年第一季度业绩说明会于2026年5月20日下午14:00-15:00，通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开。公司董事长黄国斌先生、总会计师王勇先生、董事会秘书冷雪先生、独立董事喻景忠先生参加了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台就投资者提出的问题及本次业绩说明会前以临时公告公开预征集的投资者普遍关心问

题进行了回复，主要问题及回复情况如下：

问题 1：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

公司回复：投资者您好！2026年公司坚持稳中求进工作总基调，以服务支点建设为使命，以提升能级规模为重点，锚定“争先进位”目标，着力推动主业升级、转型加速、改革增效、品牌焕新，推动公司高质量发展。一是做亮主题出版。大力实施主题出版质量提升工程，聚焦重点领域，努力推出更多优秀主题出版物，力争在国家级重点出版物和出版基金评选中再创佳绩。二是做强精品出版。明确精品出版战略导向，完善管控体系，建立重点项目储备库，提升编辑人才能力，加强重点产品线建设，推动市场占有率全面提升。重视图书质量风险，加强质检监督。三是做优教育出版。建立教育政策研判机制，把握机遇、防控风险，积极争取政策支持，紧跟市场需求，完善教育出版产品体系，创新教育服务模式。四是做深对外合作。锚定国家、湖北文化战略，策划更多富有本地特色、展现发展成就的外向型选题，更好地讲好中国故事、湖北故事。谢谢关注！

问题 2：公司股价已跌破净资产，请问市值管理下一步有什么举措？

公司回复：投资者您好！公司管理层始终重视和关注公司在资本市场的表现，公司股价既取决于宏观经济环境、政策导向、行业趋势、市场情绪等外在因素，也取决于公司经营业绩等内在因素。公司将进一步突出主业发展、进一步突出创新发展，夯实公司业绩、规范公司

运作，努力提升公司经营管理水平和市值规模，不断提升公司价值。并将不断提升信息披露透明度，持续优化多渠道投资者沟通，帮助资本市场加深对公司投资价值的认识，提高市场对公司内在价值的发现和认可。谢谢关注！

问题 3：公司去年与长江证券公司领导见面，请问公司与长江证券公司有无具体合作在进行？

公司回复：投资者您好！截至目前，公司暂无与该证券公司开展具体合作项目。谢谢关注！

问题 4：公司去年和湖北电影集团公司见面，是否有合作项目？除纸质图书出版发行外是否考虑进军文化大产业，如短剧影视行业？

公司回复：投资者您好！截至目前，与该公司暂未开展具体合作项目。谢谢关注！

问题 5：传统纸质图书市场面临萎缩现象，人口出生下降也挑战公司教材教辅发行业务，以 AI 为代表的新质生产力除了在公司内部编辑出版应用以外，公司有无考虑对外打造 AI 应用的经济增长点？

公司回复：投资者您好！公司高度关注文化新技术对行业发展的影响，公司旗下出版社积极推进新技术在选题策划、内容创作、稿件审校、知识服务、业务流程优化等领域的应用，努力提升数字文化服务能力。公司旗下湖北教育社打造了“长江智慧课堂云平台”，构建

“学、练、评、测、教、析”六位一体智能教学服务体系，长江少年儿童出版社及九通社积极培育自主助学品牌，打造纸数融合教育服务项目等。谢谢关注！

问题 6：请介绍一下和数传集团之间的合作？

公司回复：投资者您好！数传集团是出版行业智能化转型专业服务商，公司旗下出版社提供数字资源与数传集团开展数字资源业务合作。谢谢关注！

问题 7：年报中提到：进一步聚焦“投资赋能”抓改革。在做好风险防控的同时加大投资力度，对内积极孵化优质项目，对外加大优质标的投资并购，加快培育投资兴业新增长点。请详细介绍一下目前的工作进展及计划，尤其是对外的优质标的的投资并购情况？

公司回复：投资者您好！公司2025年出台鼓励创新相关制度，设立创新发展平台。对内为内部优质项目提供资金、场地、人员全方位支持，孵化优质文化企业；对外主动对接行业标杆企业开展交流合作，积极筛选优质投资与并购标的。如后续涉及相关重大事项，公司将严格按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

问题 8：请详细介绍“自有多功能阅读平台建设，丰富知识产品，打造自主知识服务平台”这项工作的目前进展、计划、目标客户及规模、盈利模式？

公司回复：投资者您好！目前公司旗下湖北省新华书店集团已初步建成“图书+平台+装备”的“倍阅读”服务平台，该平台面向义务教育及高中阶段学生和教师用户，在为学校提供“书香校园”建设数智化解决方案的同时，为纸质阅读产品进行平台赋能。后续将重点聚焦校园图书馆场景，丰富产品线，加快试点应用，形成标准化、可复制的产品输出能力。谢谢关注！

问题 9：请详细介绍集“教学研展练评”于一体的智能学习生态系统的建设情况、目前进展及下步计划、目标客户及规模、何时上线运营？

公司回复：投资者您好！公司旗下湖北省新华书店集团已依托“教育服务平台+倍阅学习中心”，开展教研、教学、活动、评价反馈等工作，目前该平台已上线运行使用。谢谢关注！

问题 10：请详细介绍“出版+博主”长效合作机制，与哪些博主有合作？具体合作方式和内容如何？

公司回复：投资者您好！公司积极推进出版社深度联动头部达人、知名博主及主流直播平台开展精准商业化合作，如公司旗下长江文艺出版社，先后与兰知春序、抖音达人吴主任等优质达人深度共创定制图书，推出《儿童读写三十讲》《自由写作十五讲》；在视频号渠道，整合张祖庆、魏智渊、何捷等资深教育领域博主资源，精准推广教师成长、教育管理类优质书籍，搭建公众号引流 + 视频号转化完整销售

链路。谢谢关注！

问题 11：请详细介绍一下这两个系统：长江传媒教辅智慧作业系统、《朝读经典》智慧学习平台，目前进展、使用对象及人数、收费及盈利模式？

公司回复：投资者您好！长江智慧课堂云平台是公司旗下湖北教育出版社依托“纸数融合”战略打造的K12AI助学平台，平台于2025年6月启动建设，9月正式上线，平台核心服务湖北省K12师生、家长及学校。平台目前免费使用，主要是为纸质教辅提供增值服务。《朝读经典》智慧学习平台是公司旗下湖北人民出版社在“十五五”期间重点打造的智慧学习建设工程的核心项目。平台以纸质图书《朝读经典》德育学本为基础，构建集阅读、学习、互动、评价于一体的闭环生态。目前，“朝读经典”数字化教学平台及配套音频微信小程序已投入运营。谢谢关注！

问题 12：25年年报和25年董事会工作报告中，均提到：实现存储业务的高效支撑和敏感数据的安全管理。而在23、24年年报，乃至之前的历史年份年报中，均没有提及存储业务，只有25年年报提及，请问，贵公司的存储业务是什么？目前业务情况及营收利润如何？敏感数据又指的什么？

公司回复：投资者您好！公司旗下湖北省新华书店集团教育服务平台已完成国家网络安全等级保护三级备案，严格落实年度等保测评

工作要求，通过对平台内敏感数据实行加密存储，并在日常运营中严格遵循数据分类分级管理标准，规范实行全流程数据安全管控。谢谢关注！

问题 13：请详细介绍一下数字出版分公司的主要业务营收利润的情况、有哪些产品，在游戏出版方面有哪些工作和计划，与哪些游戏公司有合作？已出版了哪些游戏？

公司回复：投资者您好！公司旗下湖北长江传媒数字出版有限公司致力于成为专业的数字内容运营服务商，聚焦出版融合发展，构建从内容提供、平台建设到终端运营服务的数字出版产业链，近两年公司尝试开展了游戏出版合作业务。谢谢关注！

问题 14：公司分红一直在每股收益的50%附近，同行业其他公司有70%的分红率，公司的资金使用效率也不高，建议不如把钱分给股东，逐步提高公司分红率？

公司回复：投资者您好！公司管理层高度重视对公司股东的合理投资回报，充分尊重公司股东的利益诉求，在遵循监管要求的前提下保持利润分配政策的连续性和稳定性，积极地以现金分红方式回馈投资者，与投资者共享公司发展成果。谢谢关注！

问题 15：公司现金充沛，大量投资于低回报的理财产品，在考虑安全性的同时建议考虑增加投资方向和渠道，争取获得更高收益，

满足国有资产增值保值和提高股东回报的要求。

公司回复：投资者您好！公司在严守风险防控、合规经营与政策规章要求的前提下，积极推进公司投资平台建设，持续优化资产配置，稳步拓宽对外投资渠道，不断提升资金使用效率与投资收益，切实保障国有资产保值增值，努力为全体股东创造更好回报。谢谢关注！

问题 16：公司近期股价萎靡，只是在每股净资产价格附近，明显与公司价值不符，公司有无市值管理计划实施？

公司回复：投资者您好！股票价格受宏观经济、政策变化及市场、公司业绩等多种因素影响，公司管理层一直致力于做好公司的生产、经营和管理工作，努力提升公司的经营业绩，未来公司将按照自身战略部署，踏实做好经营管理，努力实现对投资者的有效回报。同时，公司也将不断提升信息披露透明度，持续优化多渠道投资者沟通，帮助资本市场加深对公司投资价值的认识，努力实现市场对公司发展战略各项举措的理解和支持。谢谢关注！

问题 17：公司如何在做好教材教辅发行工作的基础上打造新的增长点？目前有何实质性举动和进度？

公司回复：投资者您好！公司旗下湖北省新华书店集团围绕线上线下一体化、店内店外等图书市场，聚焦读者与客户需求，通过创新线上新媒体营销和社群营销等方式，进一步提升线上线下一体化服务水平，全省连锁板块一般图书销售码洋同比增长 21.26%，在全国发行行业普

遍下滑情况下仍实现逆市上扬；线上电商板块通过实施“项目制”“目标制”“赛马制”等改革，以“平台电商+新媒体电商+整合电商”三线并进打造“直播引流+商城承接+达人分销”闭环运营模式，湖北省新华书店集团2025年电商业务销售码洋达20亿元。感谢关注！

问题 18：2026年一季度营收下降的主要原因是什么？今年公司经营目标是和湖北省经济发展同步，湖北省今年GDP预计目标是增长5.5%，请问公司计划怎么完成？

公司回复：投资者您好！受经济下行、消费力削弱、各级政府财政紧缩导致图书市场整体下滑，基础教育规范政策持续收紧等多重因素叠加影响，传统发行主业遭受较大挑战。公司将围绕做强做优做大主业，深化产品、模式、服务、业态、管理创新，加快构建新兴业务增长极，提升全流程精细化管理，全力攻坚新媒体电商、教育装备及信息化、多元文创、大中专教材业务，积极构建文化教育服务新生态，加速主业转型升级。谢谢关注！

问题 19：贵公司年报中提出：2026年增长目标与湖北省全省经济增长目标对齐。2026年湖北省GDP增长目标：5.5%左右（省长李殿勋在2026年1月27日省人代会政府工作报告中公布）。但一季报净利润同比下降16.37%，扣非下降15.57%，营收下降15.42%，而一季度湖北省GDP增幅5.4%，相比差距巨大，请问：一是贵公司在营销拓展方面有何举措来保障目标完成？二是在财务举措方面，比如资产信用

减值、爱立方的相关财务处理、幼儿园关停节支、集团房屋租赁节支等方面的，和25年比，改善空间有多大？

公司回复：投资者您好！公司在营销拓展方面以线上线下一体化精准营销拓展营销渠道和服务阵地。一是强化精准社群营销和会员运营；二是重点发力新媒体运营，强化新媒体矩阵建设，持续做大店群规模，同步优化直播运营与供应链管理，打造“微店+直播+企业微信+社群”运营闭环，推动“线上数字化+线下场景化”融合发展；三是强化多元文创拓展，积极探索外部资源合作，做大文创销售规模。同时，公司高度重视成本费用管控工作，一是严格执行全面预算管理，从严把控各项成本费用开支；二是不断提高精细化管理水平，提升经营效率；三是加快推进管理数智化转型，优化管理系统运营能效。谢谢关注！

问题 20：请介绍一下贵公司“出版+新媒体”“出版+研学”“出版+文创”等新兴业态的发展情况、下步计划？

公司回复：投资者您好！公司旗下长江文艺出版社已搭建抖音+小红书+视频号全媒体新媒体矩阵，具备成熟自主单品打造与全渠道分销运营能力。在短视频爆款打造方面，2025 年重点图书《狐狸半蹲半走》依托短视频流量精准投放，快速提升全网曝光，市场反响热烈，累计销量近10万册，获评“2025年度中国好书”。公司将持续壮大自营渠道与优质达人合作队伍，实现多平台、多品类同步孵化爆款，全面拓宽销售路径。谢谢关注！

问题 21：2025三季度经营工作分析会上，李植提到：要加快重点项目建设，推进江夏物流产业园、孝感文化科技园、“三只河马”等项目早日运营。请问“三只河马”项目目前进展如何？是否已经运营？和是否是和武汉三只河马教育科技有限公司的合作项目？合作方式如何？是否有并购计划？

公司回复：投资者您好！公司与武汉三只河马原运营团队合资设立武汉好学谷文化传媒有限公司，相关事项已在公司年报中披露。目前该公司经营正常、业务稳步推进，公司将根据发展需要统筹规划相关合作安排，如涉及重大事项将及时履行披露义务。谢谢关注！

问题 22：长江传媒（600757）作为省属文化国企，属湖北国资体系，湖北三资改革落地动作有哪些计划？进展如何？盘活文化资产、做强投资平台、对接省级基金等具体落地方面，今年有什么计划？

公司回复：投资者您好！公司积极响应国资国企改革相关要求，稳步推进资产盘活、投资平台打造与市场化基金合作等工作，持续深化体制机制创新，不断增强企业核心竞争力与可持续发展能力，如涉及重大事项将及时履行披露义务。谢谢关注！

问题 23：2月董事长黄国斌在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时提到：打造以“纸质教辅+数字资源”为核心的融合产品体系，培育具有自主特色的AI助学品牌。请问这个AI助学品牌是什么？目标客户及规模如何？目前进展如何？推广情况如何？预期前景如何？

公司回复：投资者您好！公司积极推进融合产品体系建设，旗下湖北教育社打造了“长江智慧课堂云平台”，该平台是依托“纸数融合”战略打造的K12AI助学平台，构建“学、练、评、测、教、析”六位一体智能教学服务体系，长江少年儿童出版社及九通社积极培育自主助学品牌，打造纸数融合教育服务项目。谢谢关注！

问题 24：公司24年11月就召开了产业投资座谈会，提出：要进一步建强产业投资平台，积极谋划设立自有基金，加强战略合作，强化有效投资，推动产业做强做优做大。然而一年半过去，无论是股份公司本身，还是旗下的武汉德锦投资（4 亿）+ 德锦股权（1000 万）、长瑞星润，还是参股的两湖文化创投，从公开信息看，都并未看到有什么动作。请问这些基金到底都投了哪些项目或公司？真实进展如何？26年的计划如何？

公司回复：投资者您好！公司与中南传媒共同设立的两湖文化基金目前处于正常投资运营阶段，2024-2025年已围绕“文化+科技”领域完成多笔优质股权投资。后续进展情况公司将严格按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

问题 25：注意到贵公司公告今年拟购买不超过30亿的理财，而往年多为不超过40亿，加上25年的净利润，为何理财资金反而减少？是否有大的对外投资并购计划？

公司回复：投资者您好！公司理财资金减少的主要原因是为提高

资金收益，将部分理财资金转为三年大额定期存款。后续如涉及投资计划等相关事项，将严格按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

问题 26：一季度营收降幅较大，是否和25年下半年开始收紧的湖北省教辅征订政策变化有关？公司有何应对策略？26年的政策是否进一步收紧，还是目前无变化？26年下半年的同比是否会好看些？预计全年教材教辅收入同比下降多少？

公司回复：投资者您好！公司一季度营收主要受经济下行、消费力削弱、各级政府财政紧缩导致图书市场整体下滑，基础教育规范政策持续收紧等多重因素叠加影响。公司将围绕教育服务模式转型，以数字化驱动精准营销，打造差异化产品矩阵；紧扣国家教育数字化发展战略，加速布局和拓展数字教辅等纸数融合产品新市场。谢谢关注！

问题 27：请详细介绍一下和数传集团的具体合作项目及目前进展、下步计划？

公司回复：投资者您好！数传集团是出版行业智能化转型专业服务商，公司旗下出版社提供数字资源与数传集团开展数字资源业务合作，如涉及重大项目合作，将严格按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

问题 28：公司网站上，看到长江出版传媒文化科技园一季度许

多招标公告，涉及办公、宣传及生活配套设备、劳务外包、快递服务、捆扎机等方面，且都已经完成招标，是否已经实际投入使用？能节约多少房屋租赁成本？

公司回复：投资者您好！长江出版传媒文化科技园项目所有建设工作已全部完成，各项验收工作基本结束。目前园区正与各意向入驻单位积极洽谈，稳步落实入驻相关事宜，投用后将有效优化运营成本、提升资产使用效率。谢谢关注！

问题 29：请详细介绍一下今年贵公司投资项目库的情况，有哪些意向项目，涉及哪些行业？目前的工作进展和今年的计划？

公司回复：投资者您好！公司聚焦公司主业发展重点推进文化科技园项目建设、实体书店及城市文化会客厅打造、印刷设备升级改造、信息化建设等领域。后续如涉及投资计划等相关事项，将严格按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

问题 30：2025董事会工作报告提到2026年重点工作包括：四是进一步聚焦“市值提升”抓改革。强化市值管理意识，建立健全市值管理体系，实现公司内在价值和市值表现同频共振。目前公司股价已经破净，在每股净资产价格徘徊，请问公司领导是否认为当前股价已经反映公司内在价值？公司是否考虑回购股份或者注销股份？

公司回复：投资者您好！公司管理层始终重视和关注公司在资本市场的表现，并将及时关注政策动向、行业趋势及市场变化条件，结

合公司股票市场价格走势、货币资金情况、经营情况、发展战略及资本市场情况等因素综合考虑是否进行股份回购事项。如有相关计划，公司将严格按照上市规则及上市公司自律监管指引回购股份的规定，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

问题 31：董事会2025年度工作报告中对2026年重点工作提到：对外加大优质标的投资并购，加快培育投资兴业新增长点。请问2026年对外投资并购有无具体行动计划进行中？进展如何？

公司回复：投资者您好！公司坚持围绕主业推动产业投资与项目建设，积极推进产业投资平台建设、产业转型创新发展及配套重点项目投资建设，进一步提升产业投资能力，助力公司创新发展与高质量发展。后续如涉及投资计划等相关事项，将严格按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。谢谢关注！

本次说明会的具体内容，投资者可以通过上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com/>)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2026年5月20日