

证券代码：301010

证券简称：晶雪节能

江苏晶雪节能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 20 日 (星期三) 下午 15:00~16:30
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理：贾富忠 2、总经理：贾熙 3、财务总监：张恭辉 4、副总经理、董事会秘书：徐兰 5、独立董事：王莉
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复： 1、一季度营业收入较同期下降，公司未来如何提升产品的核心竞争力？ 答：一方面，计划引进新的销售团队，积极开拓市场，抢占市场份额；另一方面，积极参与国际市场，通过代理等方式，将公司产品销售到国际市场。感谢您的关注！ 2、公司管理层对今年全年业绩有信心吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司管理层将持续做好经营管理，努力提升业绩，以回报投资者。感谢您的关注！ 3、请问公司后续有哪些具体经营规划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将持续聚焦主营业务，统筹部署并稳步推进各项重点工作，通过优化运营管理、夯实科研实力、稳固市场基础、深化内部改革等举措，持续提升经营管理质效，扎实推进公司持续稳健发展。感谢您的关注！ 4、公司在生产与运营环节，主要通过哪些方式控制整体成本费

用呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司全面推行精益管理，加强采购管理，优化业务流程，加强生产技术与工艺管理，提高产品质量与效率，降低产品生产成本，不断提升经营管理与业务运营效率。感谢您的关注！

5、请问独立董事王莉女士，您作为审计委员会的召集人，在公司的内控合规方面有什么建议？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度的内部控制体系涵盖了公司经营的主要方面，目前运行良好。本人建议公司可以持续完善内控体系，强化关键流程管控，提升自查与内部审计的质效，保障公司稳健可持续运营。感谢您的关注与支持！

6、面对原材料价格波动，公司有哪些具体的应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司主要原材料的价格波动会对公司产品成本及毛利率产生阶段性影响。公司将密切关注原材料价格变化，通过优化供应链管理、合理备货、加强成本控制等方式缓解成本压力；同时持续推进工艺创新与产品结构升级，提升产品附加值，继而提升产品竞争力，综合应对原材料价格波动带来的影响。感谢您的关注！

7、公司 2026 年的发展目标是什么？主要布局在哪些产品服务上？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2026 年将聚焦核心主业提升市场竞争力，围绕核心业务与战略方向推进各领域布局。在整体发展目标上，公司将持续深耕冷库和工业建筑围护系统节能隔热保温材料核心主业，完善产品营销布局，加强客户覆盖的深度与广度，根据业务需求及时调整业务板块的组织架构与职责，深耕客户需求，夯实业务基础，稳步推进中长期“内涵式发展+外延式拓展”发展规划落地。在产品服务布局方面，公司将加大对高附加值、高效能产品的研发和推广力度，优化产品矩阵，提升产品的差异化竞争力；针对不同行业、不同客户的需求提供定制化解决方案，提高客户粘性和满意度，巩固现有客户资源，加强与核心客户的深度合作，提升客户复购率。感谢您对公司的关注！

8、请问公司近年来的创新重点是什么？

答：尊敬的投资者，您好！近年来公司坚持以创新驱动发展，将技术创新、提升新质生产力作为重要创新方向。重点围绕以下方向开展创新：一是积极参与国家级研发项目，二是持续开展自主研发，三是顺应行业节能环保发展趋势，加强基础研究和关键核心技术攻关，四是布局绿色循环技术创新。感谢您对公司的关注！

9、公司发泡生产线的综合产能利用率大概是多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前的产能完全能够满足生产和销售的需要，感谢您的关注！

10、特斯拉储能项目参与近况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司凭借技术积累和项目经验，紧跟新兴产业趋势，参与了特斯拉储能项目，展示了公司在高端及新兴工业建筑领域的市场拓展能力。合作模式上，公司为特斯拉超

	<p>级工厂和储能工厂提供厂房外围维护材料，新能源汽车制造对生产环境有较高的要求，公司的预装配式建筑具有施工周期短、节能环保等优势，契合特斯拉项目的建设需求。感谢您对公司的关注！</p> <p>11、请问冰雪场馆相关的业务占公司总营收的比例是多少？今年是否在这块业务上有布局呢？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司积极切入冰雪经济高景气赛道，业务涉及冰雪产业的基础设施建设，已参与长春室内滑雪场、苏州太湖雪世界两个项目的建设。针对冰雪场馆业务，公司依托自身节能保温技术，有效保障了冰雪场馆的低温环境稳定性和能耗效率，展示了公司在冰雪经济产业链中的技术优势，也进一步拓宽了公司产品的应用边界。未来公司将会继续把业务延伸至冰雪产业的基础设施建设，努力成为冰雪经济产业链中的重要参与者，相关布局及业务进展请您关注公司后续发布的定期报告及相关公告。感谢您对公司的关注！</p> <p>12、公司是否有计划收购以实现冷链产业链的深度整合？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将基于公司总体的战略规划，立足自身稳健发展的同时，综合考虑收购计划。后续如有收购事项，公司将严格按照信息披露要求履行披露义务，感谢您的关注！</p> <p>13、请问华南市场目前的渗透率如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！华南市场渗透率在逐步提升，为了更好地服务华南的客户，公司于 2026 年设立了广州办事处，以便积极开拓华南市场，提高华南市场的占有率！感谢您的关注！</p> <p>14、2025 年来自存量冷库改造的收入占比水平如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！存量冷库改造主要是由于冷库使用场景变化进行的局部改造，改造收入对主营业务影响不大，大约在 3%左右。感谢您的关注！</p> <p>15、公司的智能化改造体现在哪些方面？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司立足于既有的先进设备和柔性自动化生产能力，积极探索智能制造模式升级，经过不断的技术改造和产业升级，应用信息化、自动化、人工智能等技术不断改进生产制造的各个环节，推动制造模式向高端化、数字化、智能化、服务化、绿色化转变，报告期内公司获评“2025 年江苏省先进升级智能工厂”。感谢您对公司的关注！</p> <p>16、请预计一下未来公司潜在的增长点在哪？主要会是什么业务？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！未来的增长点主要在三方面：一是冷库后服务；二是新兴市场：国外市场；三是产品延伸：扩大门类（冷库及工业门）和建筑围护结构市场占有率。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 20 日