

证券代码： 001299

证券简称：美能能源

陕西美能清洁能源集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月20日(周三)下午15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总裁杨立峰 2、董事、高级副总裁李麟 3、财务总监吴兰 4、董事会秘书陈龙 5、证券事务代表马维
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、公司目前的股价是否反映了内在价值？管理层对股价有什么看法？</b> 尊敬的投资者，您好！股价受宏观经济、市场情绪、行业周期等多种因素影响，短期波动在所难免。管理层始终认为，做好经营、创造价值是提振股价的根本之策。2025年公司营收和净利润双增长，净利润增速17.40%，盈利质量持续向好，公司实施了“每10股派5元转增3股”的分红方案，体现了对股东回报的高度重视，公司所处天然气行业在能源转型中战略地位突出，

长期前景向好。公司将继续稳健经营、规范运作、加强投资者沟通、积极回馈股东。感谢您的关注！

## **2、陕西省的天然气市场环境如何？**

尊敬的投资者，您好！陕西省是全国天然气最具发展潜力的省份之一，拥有长庆油田等国家骨干大型油气田，是国家“西气东输”枢纽，陕西省《大气污染防治专项行动方案（2023-2027）》大力推动“煤改气”“油改气”，此外近年来陕西 GDP 较快增长，西部大开发关中城市群建设和陕北能源化工基地发展持续拉动天然气需求，多条国家级输气干线汇聚，管网发达，天然气发展具有较广阔发展前景。公司作为本地深耕多年的运营主体，能充分受益于上述区域不断发展的红利。感谢您的关注！

## **3、公司提出了从单一燃气企业向综合能源企业转型的战略，能否详细介绍一下实施路径？**

尊敬的投资者，您好！公司战略转型遵循“主业稳固—业务延伸—升级转型”三步走路径。第一阶段：深耕“两市一区”特许经营市场，提高天然气销售运营效率，大力发展增值服务，扩大新兴业务规模。第二阶段：积极寻找并购或合作机会，同时加大分布式能源等新能源领域探索。第三阶段：形成以城镇燃气为核心、综合能源服务和新能源投资为两翼的业务格局，打造清洁能源综合利用解决方案，力争成为行业领先的清洁能源综合运营与服务商。公司也将根据市场环境和公司实际情况动态调整，在稳健经营前提下推进升级转型。感谢您的关注！

## **4、公司近期完成了董事会换届选举，新一届董事会的组成和分工情况如何？**

尊敬的投资者，您好！公司已完成董事会换届选举，新一届董事会将继续秉承勤勉尽责，努力提升公司治理和管理水平。根据最新修订的公司章程，公司取消了监事会设置，其监督职能由审计委员会承接，实现监督与内部审计的有效衔接，符合最新监管要求，也提升了治理效率。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，各

委员会分工明确、协调配合，为公司重大决策提供专业支持。新一届董事会将继续推动公司高质量发展，在战略转型、风险控制、股东回报等方面发挥核心决策作用。感谢您的关注！

#### **5、请问公司的资产负债率和财务状况是否健康？**

尊敬的投资者，您好！公司财务状况总体健康。截至 2025 年末，公司拥有中压及以上管网超 1,800 公里、城市门站 8 座、CNG 加气站 4 座、LNG 应急调峰储配站 1 座，经过多年持续建设，燃气管网基本覆盖特许经营区域，资产质量良好，负债率较低，未来资本性开支不大。虽然 2025 年经营性现金流略有下降，但投资活动现金流出大幅缩减，整体资金使用效率较高。目前公司现金资产充裕，能够有效支撑日常经营和未来发展，财务风险可控。感谢您的关注！

#### **6、请介绍一下全国天然气行业的整体发展趋势，以及对公司的影响。**

尊敬的投资者，您好！2025 年全国天然气产量 2,620.6 亿立方米，同比增长 6.3%，连续 9 年增产；表观消费量 4,265.5 亿立方米，微增 0.1%，消费增速进入平台整理期，进口量同比下降 2.9%，对外依存度稳中有降。在全国消费增速放缓背景下，公司需更精细地挖掘区域市场增量。总体看，行业环境对公司稳健经营既有挑战也有促进。感谢您的关注！

#### **7、公司 2025 年的现金流情况如何？经营性现金流为何出现下滑？**

尊敬的投资者，您好！2025 年公司经营活动现金流净额为 0.89 亿元，虽同比下降 10.64%，但仍覆盖当期净利润约 87%，营业盈利的现金支撑能力较强。下滑的主要原因：一是天然气采购支出随售气量增长而增加，购买商品支付现金增加约 2,587 万元，与售气量增长 3.20%保持同步，属于正常的经营性支出增加；二是职工薪酬等人力成本上升，支付给职工的现金支出增加约 678.72 万元，系公司加大人才投入所致；三是其他经营性支出有所增加。需要说明的是，投资活动现金流出减少 86%，筹资活动

方面公司分配股利支付现金达 1.83 亿元，整体资金使用效率提高，总体来看，经营性现金流的轻微下降属正常的经营波动，不影响公司的现金储备和资金流动性，公司各项财务指标保持健康。感谢您的关注！

#### **8、天然气价格改革对公司的盈利能力有什么影响？**

尊敬的投资者，您好！天然气价格改革的总体方针是“管住中间、放开两头”，积极推行上下游价格联动机制。价格联动使公司能够在上游采购价格上涨时有效向下游疏导，维持一定合理利润空间；市场化定价有助于真实反映供需关系，促进资源合理配置。总体来看，价格改革有利于满足市场供应，降低气价波动风险，公司在这方面已积累了良好实践经验。感谢您的关注！

#### **9、公司的燃气销售毛利率水平如何？未来趋势怎么看？**

尊敬的投资者，您好！2025 年公司天然气销售毛利率为 14.94%，同比提升了 1.61 个百分点，主要得益于价格联动疏导有效运行、工商业用户结构优化及数智化降本。未来，随着陕西“煤改气”“油改气”持续推进，区域消费仍有较大空间。公司将通过优化用户结构、加强成本管控、深化数智化运营等措施，力争持续改善并稳步提升毛利率，同时会密切关注上游气价波动风险。感谢您的关注！

#### **10、公司在技术研发和数字化方面的投入和进展如何？**

尊敬的投资者，您好！公司高度重视技术研发和数字化转型。截至 2025 年末，累计拥有专利 17 项，年内新增软件著作权 9 项，主要涉及燃气运营管理和客户服务平台。在数智化转型方面，建成了覆盖全场景的“智慧燃气”管理体系，集成 SCADA、GIS、客户管理、巡检等子系统，实现管网实时监控、智能调度和精准运维，推广“互联网+燃气服务”，用户可线上办理报装、缴费、报修等业务。感谢您的关注！

#### **11、公司售气量未来增长空间在哪里？**

尊敬的投资者，您好！公司未来售气量增长主要来自四方面驱动因素。一是政策红利，陕西省《大气污染治理专项行动方案

（2023-2027）》持续推进“煤改气”“油改气”，带来增量用户和用气需求。二是城镇化推进，“两市一区”均为陕西经济较活跃地区，城镇化率仍有较大提升空间，新增居民和工商业用户将持续贡献增量。三是工业用户增长，公司特许经营区域内大型工业项目落地或改造将带来工业用气的增长。四是用户渗透率提升，公司积极开发乡镇用户，不断提高燃气的普及率。感谢您的关注！

**12、城市燃气行业的竞争格局如何？公司的竞争优势体现在哪些方面？**

尊敬的投资者，您好！城市燃气行业呈现“全国性巨头主导+区域民企补充”的格局，市场集中度较高。公司的核心竞争优势：在“两市一区”拥有独家特许经营权，投资参股中石油渭南管输公司，基础设施建设较完备，拥有超 1,800 公里管网、8 座门站、4 座加气站、1 座 LNG 调峰站，供气保障能力较强，深耕陕西二十余年，品牌认知度和精细化管理能力较高。感谢您的关注！

**13、公司是如何保障安全运营的？在安全方面的投入情况如何？**

尊敬的投资者，您好！公司始终将安全运营放在首位，构建了覆盖全员、全过程的安全管理体系。在管理方面：建立健全了安全生产制度，定期开展隐患排查和应急演练，推行“智慧燃气”管理系统，利用物联网技术实现管网设施实时监控和智能预警。在资金投入方面，2025 年计提安全生产专项经费 958.75 万元，用于安全设备维护、隐患治理、人员培训等，持续加大老旧管网更新改造和智能监测设备部署。在技术方面，建成 SCADA、GIS、巡检系统等信息化平台，在重点区域部署泄漏检测、压力监测等智能传感设备，大幅提升安全预警能力和安全运营水平。感谢您的关注！

**14、公司是否有跨区域扩张的计划？外延式发展的策略是什么？**

尊敬的投资者，您好！跨区域扩张是公司“外延式拓展”战略的重要组成部分，公司首先以陕西作为深耕区域，优先利用本土

化运营经验，优选经济活跃、天然气消费潜力较大的目标区域，注重标的资产的盈利水平和协同效应，追求高质量健康稳健发展。目前公司正在积极评估潜在扩张机会，如有实质性进展将按信息披露要求及时公告。感谢您的关注！

**15、公司的上游气源情况如何？是否存在供应安全方面的风险？应对措施是什么？**

尊敬的投资者，您好！公司气源主要来自中石油通过西气东输二线、陕京一线等多条国家级管道输送至公司城市门站，合作关系长期稳定。气源集中度较高，且天然气价格受上游供气单位价格政策影响，存在价格波动和供应稳定性风险。应对措施为：一是参股中石油渭南管输公司，向产业链上游延伸，增强气源保障能力；二是积极探索多元化气源布局，降低单一依赖；三是积极跟进落实价格联动机制，合理疏导上游价格波动。目前供应安全总体可控。感谢您的关注！

**16、公司如何看待“双碳”目标带来的机遇和挑战？“双碳”对公司业务有何影响？**

尊敬的投资者，您好！在机遇方面：天然气作为清洁低碳的过渡能源，战略地位不断提升，“煤改气”“油改气”政策利好城燃业务，且工商业用户节能降碳需求持续增长，为公司实施节能改造、综合能源服务提供广阔市场。在挑战方面：从长期看，光伏、风电等可再生能源渗透率提升可能会对天然气产生一定替代压力，公司从传统燃气运营向综合能源服务转型，需要跨越技术和经验门槛，公司正在通过产学研合作加快技术和人才储备，整体来看，机遇大于挑战，公司对未来发展充满信心。感谢您的关注！

**17、公司的人才队伍情况如何？激励机制是否到位？**

尊敬的投资者，您好！公司始终秉持“以人为本，先人后事”的人才理念。截至 2025 年末，员工总数近 500 人，涵盖工程技术、运营管理、客户服务、安全保障等专业领域。核心管理团队稳定，行业经验丰富，此外公司建立了与业绩挂钩的薪酬体系和绩效考核制度，激励效果较好。同时，公司持续引进新能源、数

字化等领域复合型人才，不断加强内部人才梯队建设，打造可持续发展的人才供应链。感谢您的关注！

**18、公司的增值服务增长较快，具体包含哪些内容？未来的发展战略是什么？**

尊敬的投资者，您好！公司其他类业务主要包括燃气具配套销售、节能改造服务、分布式能源、综合能源服务以及向用户提供迁装拆除等增值服务。2025年该类业务收入达到3,919.01万元，同比增长81.58%，已成为收入增长的重要补充。未来在深耕城镇燃气主业的基础上，积极探索新能源投资、智慧综合能源、清洁能源相关创新业务，通过产学研合作和技术研发，逐步从单一燃气运营商转型为清洁能源综合利用解决方案提供商。感谢您的关注！

**19、公司2025年安装业务收入基本持平，是否意味着该业务已触及天花板？**

尊敬的投资者，您好！公司安装业务2025年收入8,366.61万元，同比微增0.02%，基本持平，安装业务与房地产新建和存量改造需求相关，随着区域内城镇化建设进入平稳期，大规模新建安装需求逐步趋于饱和。但公司拥有39万余户存量用户，每年仍产生持续的维修、改造、更新、迁拆等衍生需求，形成稳定的安装业务收入。同时公司积极挖掘新增长点，包括老旧小区燃气设施改造、“瓶改管”工程、用户设施升级等，未来公司将把资源更多投向高成长性的新兴业务和用户实际需求。感谢您的关注！

**20、公司2025年净利润增速明显高于营收增速，主要原因是什么？**

尊敬的投资者，您好！主要原因有三个：一是本年度成本控制有效，营业成本仅增加了6.13%，低于收入增速，天然气销售毛利率由上年的13.33%提升至14.94%，毛利空间有所扩大；二是本年度气价疏导较顺畅，公司积极跟进落实上下游价格联动机制，及时向下游疏导采购成本波动，保障了合理利润；三是费

	<p>用管控得当，销售费用同比基本持平，管理费用、财务费用均在严格进行管控。综合来看，公司盈利水平提升主要来自管理提升和价格联动疏导，公司将进一步优化管理工作，努力回报投资者。感谢您的关注！</p> <p><b>21、请介绍下公司 2025 年的收入构成情况，各板块的表现如何？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！2025 年公司收入由三大板块构成。天然气销售仍是核心，收入占比 83.07%，全年售气量 2.57 亿立方米，同比增长 3.20%，主要得益于价格联动疏导及大力发展工业用户；安装业务收入 8,366.61 万元，与上年基本持平，依托新用户发展保持稳定贡献；其他类业务（增值业务、分布式能源、综合能源服务等）表现较好，收入同比增长 81.58%，占比提升至 5.40%，已成为公司重要的增长补充。整体来看，主业保持稳健，新兴业务持续发力，收入结构持续优化。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026 年 5 月 20 日