

证券代码：920527

证券简称：夜光明

公告编号：2026-061

## 浙江夜光明光电科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 5 月 18 日

活动地点：中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2025 年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长陈国顺先生；公司总经理王增友先生；公司董事会秘书王中东先生；公司财务总监李鹏飞先生；公司保荐代表人马骏王先生。

#### 三、 投资者关系活动主要内容

公司在 2025 年年度业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

### 问题 1：公司内外销售收入毛利率差异原因？

回答：投资者您好，感谢对夜光明的关注！2025 年，公司境外销售收入占总营收比重约为 1/3，境外销售毛利率为 39.60%，境外销售毛利率整体高于境内。造成这一差异的主要原因：

#### 一、市场竞争格局不同

境内市场参与者众多，产品同质化程度较高，价格竞争较为激烈，客户对价格敏感度强，导致境内业务整体定价水平偏低，毛利率空间被压缩。而境外市场进入门槛相对较高，竞争对手以国际品牌为主，市场格局较为稳定，价格战程度远低于境内，公司凭借性价比优势和可靠的产品质量，能够维持相对较高的售价水平。

#### 二、定价策略差异

针对境外客户，公司采用差异化定价策略。由于境外客户更关注产品性能、交付稳定性及售后服务，对价格的接受度更高，公司结合自身技术优势与品牌信誉，对境外主流客户执行较高的基准定价。而境内客户则更多采用批量采购、招投标等方式，价格透明度高，公司为维持市场份额，往往需要给予一定的价格折扣或促销支持，进一步拉低了境内销售的毛利率。

境外销售多以美元结算，汇率波动，出口业务涉及的海运、关税及客户信用期管理等因素，已在定价中予以充分考虑，确保境外业务整体保持良好的盈利质量。

#### 三、销售产品结构差异

公司向境外市场出口的产品以高附加值、高技术含量的中高端系列为主，这类产品本身毛利率水平较高。而境内市场销售的产品中，基础型、标准型产品占比较大，部分产品还承担着走量的角色，毛利率相对偏低。此外，境外订单通常具有单批数量较大、规格标准化程度高等特点，有利于公司发挥规模生产效应，降低单位制造成本，间接提升了境外业务的毛利水平。

境外与境内销售毛利率的差异是市场竞争格局、定价策略、产品结构及成本管理等多重因素共同作用的结果，并非由单一因素驱动。未来公司将继续优化境内外产品组合与定价体系，进一步巩固差异化竞争优势。

### 问题 2：请问夜光明 2025 年度业绩同比下滑，2026 年一季度同比大幅增长

的原因？

**回答：**投资者您好，感谢对夜光明的关注！2025 年度，公司营业收入同比下降 3.1%，主要受宏观经济环境及下游市场需求疲软的双重影响，行业整体规模普遍略低于上年同期水平。在这一背景下，公司传统产品线面临一定的价格竞争压力，销量及均价均有所承压，导致全年收入小幅回落。

2026 年一季度，公司营业收入同比仍下降 3.93%，但归母净利润同比大幅增长 50.83%。这一“收入微降、利润大增”的显著变化，主要原因市场需求端尚未出现根本性改善，行业整体规模与上年同期基本持平，但公司优化了产品结构与经营策略提升了高附加值、高毛利率的“高净值产品”的销售权重。这类产品凭借更强的技术壁垒、品牌溢价或差异化功能，在总销量或总体收入基本稳定的前提下，显著拉高了综合毛利水平。毛利额的增长有效覆盖了固定成本与期间费用，从而实现了净利润的超预期增长。

**问题 3：公司股份回购及后续安排？**

**回答：**投资者您好，感谢对夜光明的关注！公司通过回购股份专用证券账户以连续竞价转让方式回购公司股份 796,104 股，占公司总股本 1.33%，占拟回购总数量上限的 43.75%，本次回购的股份用于实施股权激励。公司将按照《公司法》、证监会和北京证券交易所的相关规定对所回购股份进行后续处理。

浙江夜光明光电科技股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 20 日