

证券代码：301356

证券简称：天振股份

## 浙江天振科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表（2025 年度业绩说明会）

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年年度报告业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 20 日（周三）下午 15:00~16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1、天振股份 董事长、总经理方庆华 2、天振股份 董事、财务负责人吴阿晓 3、天振股份 董事会秘书、副总经理吴迪军 4、天振股份 独立董事徐宗宇 5、国投证券 保荐代表人唐斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、今年的研发计划？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。研发创新是公司保持核心竞争力的关键，2026 年度，公司研发工作将继续围绕主营业务和市场需求开展，重点聚焦高分子材料地板产品升级、新型环保材料应用、产品性能优化及生产工艺改进等方面。公司将持续优化 WPC、SPC 等传统优势产品的稳定性、耐用性和丰富应用场景；进一步推进 RPET、PETG 等新型环保材料相关产品的研发；同时围绕 3D 数码打印、环保再生材料应用等方向进行技术迭代。感谢您</p>

的关注。

## **2、首发募资剩余 4.1 亿，后续使用计划是什么？**

尊敬的投资者，您好。募投项目暂未使用的募集资金将继续按募投项目计划推进使用；超募资金方面，公司 2026 年拟使用 1.2 亿元超募资金永久补充流动资金并已经股东会审议通过（详见公司于 2026 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》，以及 2026 年 5 月 19 日披露的《2025 年年度股东会决议公告》），剩余超募资金目前暂无使用计划。感谢您的关注。

## **3、美国募投项目延期至 27 年 6 月，核心考量是什么，会不会调整产能规划？**

尊敬的投资者，您好。公司将美国“年产 2000 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”延期至 2027 年 6 月，核心考量如下：首先，截至 2024 年底该项目一期技改已完成，现已实现年产约 700 万平米的产能，且正逐步投入使用；公司东南亚生产基地产能已稳步释放，现有产能可满足当前公司业务需求；其次，美国未来关税政策尚不明朗，存在较大的不确定性。为避免盲目扩产，保障公司及全体股东权益，公司选择延缓该募投项目新建厂房和二期生产线的进度。公司目前未调整该项目对应的整体产能规划，后续公司会全方位评估关税政策、市场情况，秉持合理、审慎原则稳步推进募投项目实施，维护公司稳健运营。感谢您对公司的关注。

## **4、国内 PVC 地板市场逐步培育，政策支持下后续渗透率提升空间怎么看？**

尊敬的投资者，您好。国内 PVC 地板市场目前仍处于早期培育阶段，与欧美成熟市场相比，市场占比仍较低。随着绿色建材、循环经济、建筑品质提升等政策持续推进，以及家装、公装

市场对环保型地面材料接受度逐步提升，为国内市场中长期增长奠定了良好基础。同时，年轻消费者消费观念在逐步转变，国家对相关产品检测标准也越来越严格，整体来看，国内 PVC 地板的市场认可度正不断提升，未来渗透率增长空间可观。感谢您的关注。

#### **5、从 PVC 向 RPET 等环保材料转型，中长期战略落地关键是什么？**

尊敬的投资者，您好。从 PVC 向 RPET 等环保材料转型，中长期战略围绕技术、产能、市场与研发四大维度推进：首先是持续巩固技术先发优势，公司作为行业内率先完成 RPET 新型复合地板规模化量产交付的企业，已掌握成熟量产工艺，后续将持续优化 RPET 产品工艺，推进产品迭代，同时围绕 RPET 相关技术完善专利布局，筑牢技术壁垒。其次是稳步推进产能与供应链优化，依托现有全球化产能布局，深化精益生产，完善供应链协同体系，借助越南本地成熟的 RPET 再生产能保障原料供应稳定，通过优化生产流程实现降本增效，提升产能利用率。第三是精准匹配全球市场拓展节奏，以欧美成熟市场为核心，依托当地环保政策驱动下再生建材需求快速增长的机遇，加大 RPET 产品的市场推广力度，深化与国际主流头部客户的合作，提升产品市场渗透率。第四是持续强化研发创新投入，坚持以自主研发为核心，聚焦环保新材料方向持续探索突破，不断打磨 RPET 产品的性能与外观表现，同时优化 3D 打印等新工艺在 RPET 地板上的应用，丰富产品矩阵，满足全球市场多元化的环保消费需求，支撑战略转型稳步落地。感谢您对公司的关注。

#### **6、未来会不会提高分红比例或实施回购？**

尊敬的投资者，您好。公司长期以来始终秉持回馈广大股东的发展理念，高度重视现金分红工作，落实稳定可持续的利润分

	<p>配机制。未来公司将结合自身经营成果、现金流情况、日常经营及长远战略发展规划统筹考量，适时优化分红安排与分红比例，择优制定科学合理的利润分配方案，切实以现金分红等方式回馈全体投资者。公司目前暂无股份回购计划，若后续有相关计划将严格遵循法律法规要求及时公告，感谢您的关注。</p> <p><b>7、25年扭亏为盈的核心驱动因素是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。2025年公司实现扭亏为盈，核心为公司持续优化产能布局和产品结构等举措的效果度逐步显现，公司订单逐步恢复，整体盈利能力回升，实现全年扭亏为盈。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>8、3D打印技术在地板上应用，后续商业化计划是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司在3D数码打印技术应用方面已有一定技术积累，主要用于提升地板产品的纹理表现、立体感效果、个性化设计能力及产品差异化水平。公司目前商业化已应用于RPET产品并处于稳定批量化生产和交付阶段，该技术应用在RPET地板上后，可将图案重复降至最低，实现HDX色彩零损失，产品外观高度接近优质天然木板。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年05月20日</p>