

证券代码： 001231

证券简称：农心科技

农心作物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月20日(周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 郑敬敏先生 2、董事、副总经理、董事会秘书 袁江先生 3、副总经理、财务总监 刘永孝先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，具体如下：</p> <p>1、农心科技在西北、华北渠道优势明显，当前全国渠道下沉与技术服务体系建设情况怎样？如何平衡经销效率与终端技术服务能力？</p> <p>尊敬的投资者，您好！</p> <p>现阶段，公司依托覆盖全国并深入县乡终端的强大渠道网络，确保产品能够快速触达终端市场，通过专业的终端推广与技术服务团队，将产品、技术、服务下沉到一线，实现了“产品+服务”的一体化作物解决方案。</p> <p>公司技术开发部承担一部分的技术服务和输出职能，与公司产品销售具有相辅相成的作用，实现渠道效益与终端服务双向均衡发展。</p>

感谢您的关注！

2、海外“拓界出海”战略已实施一段时间，目前东南亚、非洲等重点区域的登记、渠道与销售进展如何？短期更看重规模还是利润？

尊敬的投资者，您好！

国际市场发展是公司的重要发展战略之一，公司重点布局东南亚、南亚、中亚、欧盟等海外市场。截至报告期末，公司已持有 50 余件海外农药登记证，主要分布在巴基斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、缅甸、越南、欧盟；公司以进出口商、二级经销商为核心客户，同时逐步向大中型农场、专业种植户延伸，已在巴基斯坦设立经营主体，在多国完成部分农药产品登记工作，并已实现部分销售。

考虑到传统农药制剂企业海外拓展的固有风险和市场准入的制约因素，从长期的发展战略来看，公司更重视海外市场份额的提升，短期而言，公司期望能够在实现阶段性海外发展目标的前提下，取得较好的收益。

感谢您的关注！

3、2025 年营收与利润实现稳健增长，但经营现金流阶段性承压、应收账款有所上升，公司在信用政策、回款管理与现金流平衡上有哪些具体措施？

尊敬的投资者，您好！

近三年来，公司经营活动现金流量净额均大于净利润的金额，显示公司经营现金流处于良好状态。公司一贯坚持稳健的经营策略和严格的资金管理，公司一方面按照销售管理制度严格控制经销商授信，动态优化销售回款；另一方面通过资金计划管理，严格控制日常费用及其他开支。这一系列举措不仅为公司经营发展业务提供了充足的资金保障，也从资金保障方面增强了公司整体抗风险能力。

感谢您的关注！

4、行业环保与绿色化要求持续提高，公司在低毒、环境友好型

制剂及绿色原药方面的研发投入、重点产品与推广节奏是怎样的？

尊敬的投资者，您好！

在制剂产品研发方面，近年来公司持续布局绿色、低毒、环境友好型农药制剂产品的研发工作，公司根据产品线规划及研发工作开展计划、公司经营管理等，制定新产品开发计划并实施。在原药产品研发方面，公司建立了原药研发中心，承担公司原药新产品的研发和原药生产新工艺研究。现阶段，公司有多个绿色农药制剂和原药品类尚处于研究或产品登记阶段。公司坚持以终端需求为导向，依托覆盖全国县乡的深厚渠道网络与专业技术服务团队，将“产品+服务”的一体化方案精准下沉。这种从“洞察作物痛点”到“产品研发”，再到“渠道覆盖与终端服务”的闭环综合能力，有效对冲了成本波动与政策风险，充分彰显了公司在复杂环境下的经营韧性与稳健发展态势。

感谢您的关注！

5、公司近年推进原药自给与上游延伸，目前在产能、成本与供应链安全方面的进展如何？未来 1-2 年的产能规划与重点品种是什么？

尊敬的投资者，您好！

公司子公司陕西一简一至生物工程有限公司承担公司农药原药业务的研发和生产任务随着公司重点原药产品联苯胼酯已于 2025 年初正式投产，未来其四个原药产品将能完全满足公司制剂产品所需要的对应原药需求。公司建立了原药研发中心，在研发新的原药产品和公司未来投产原药产品工艺的同时，不断优化现有原药产品生产工艺，降低直接成本。

公司未来 1-2 年计划实现氟啶虫酰胺的正式投产，并积极做好产品规划和生产手续的办理，根据市场机会等择机实现氰霜唑等其他原药产品的投产。

感谢您的关注！

6、公司尚在研发、登记阶段的原药产品分别有哪些，未来原药

业务对公司业绩影响如何？

尊敬的投资者，您好！

公司 2025 年度已实现主要原药产品联苯肼酯的正式投产，并在当年即实现产销平衡。公司目前还有创制新杀螨剂原药吡啶唑啉已进入农药登记阶段，该产品未来若能顺利投产，将有助于提升公司技术壁垒与品牌溢价，优化公司产品结构，除此外，目前公司在研的原药产品有啶磺草胺原药、氰双唑原药及一种创新除草剂原药产品等。

未来，随着原药产能的逐步释放，原药业务有助于进一步提升公司收入水平，原药产品的毛利率会随着规模效应与工艺优化逐步回升，但是也可能面临原药产品的市场需求不及预期等因素可能导致的产品滞销、原药产品价格大幅波动、产能利用率不足等风险。

感谢您的关注！

7、公司尚在研发、登记阶段的原药产品分别有哪些，未来原药业务对公司业绩影响如何？

尊敬的投资者，您好！

公司 2025 年度已实现主要原药产品联苯肼酯的正式投产，并在当年即实现产销平衡。公司目前还有创制新杀螨剂原药吡啶唑啉已进入农药登记阶段，该产品未来若能顺利投产，将有助于提升公司技术壁垒与品牌溢价，优化公司产品结构，除此外，目前公司在研的原药产品有啶磺草胺原药、氰双唑原药及一种创新除草剂原药产品等。

未来，随着原药产能的逐步释放，原药业务有助于进一步提升公司收入水平，原药产品的毛利率会随着规模效应与工艺优化逐步回升，但是也可能面临原药产品的市场需求不及预期等因素可能导致的产品滞销、原药产品价格大幅波动、产能利用率不足等风险。

感谢您的关注！

8、国家一直在大力提倡，并购做大做强，贵公司有什么计划吗？

尊敬的投资者，您好！

公司积极响应国家鼓励行业兼并重组、做大做强的政策导向，持续关注行业整合机会。现阶段暂无明确并购计划，当前优先聚焦主业，推进原药产能释放、制剂渠道深耕与研发创新，夯实内生增长基础。未来若有符合战略的标的，公司将在充分研判风险与收益及可行性的前提下，审慎开展并购整合。

感谢您的关注！

9、公司 2025 年度收入和利润均增长，请问收入增长的主要因素是什么？

尊敬的投资者，您好！

2025 年公司实现营业收入 7.70 亿元，同比增长 18.57%、实现归母净利润 6,663.34 万元，同比增长 11.20%，收入增长的主要原因：（1）公司农药原药主要产品投产：公司子公司联苯肼酯原药于 2025 年 1 月全面投产并在当年即实现产销平衡，公司农药原药 2025 年度销售收入 1.31 亿元，占 2025 年公司营业收入的 16.99%；（2）农药制剂业务稳健增长：国内渠道下沉与“BC 一体”模式持续见效，经销商网络覆盖深化，杀虫剂、杀菌剂等核心制剂产品销量稳中有升，公司农药制剂收入 6.34 亿元，占 2025 年当期收入总额 82.36%；（3）产品结构优化：2025 年度除草剂产品收入下降 1,871.54 万元，销售量下降 175.51 吨，主要受除草剂市场竞争加剧影响，公司紧抓重点产品的推广和销售，通过重点产品的销量提升，不仅填补了除草剂的影响，而且也保证了公司制剂产品销售的稳定增长状态。

感谢您的关注！

10、请问公司 2025 年度原药产品收入占比是多少，若不考虑原药产品对毛利的影响，公司当年制剂业务的毛利额是增长还是下降的？

尊敬的投资者，您好！

公司 2025 年度原药产品收入 1.31 亿元，占公司营业收入的 16.99%，若不考虑原药产品对毛利的影响，公司当年制剂业务实

	现毛利金额为 22,483.12 万元，比上年同期增长 5.04%。 感谢您的关注！
附件清单(如有)	无。
日期	2026-05-20