

证券代码：300246

证券简称：宝莱特

广东宝莱特医用科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260502

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2026年5月15日
地点	宝莱特公司会议室
参与单位名称	上海隆顺投资 李怡名、丁碧霞 上海虞量信息科技 宋华峰 深圳乐中创投 林海安
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 燕金元 董事兼副总裁 张道国 董事兼财务总监 许薇 董事 黎晓明、孙凤强、陈达元 独立董事 薛俊东、杨振新、陈坚 董事会秘书 杨永兴
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍环节： 宝莱特成立于1993年，主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售。公司作为中国最早一批研发制造医疗监护仪的民族企业，是国家发改委授予的“国家多参数监护仪产业化基地”、工业和信息化部认定的“第八批国家级制造业单项冠军企业”，目前公司的监护设备已覆盖数千家医疗机构。 在生命信息与支持领域，公司的监护产品品类丰富，公司拥有一体式

监护仪、插件式监护仪和掌上监护仪三大系列产品，以及输注液泵、心电图机、中央监护系统等院内医疗设备及配套产品，广泛应用于普通病房、急诊室、ICU、CCU、手术室。家用医疗方面，公司拥有脉搏血氧仪、超声多普勒胎心仪等可穿戴医疗产品，广泛应用于家庭保健、社区医疗、户外运动等场景。在肾科医疗领域，公司拥有全产业链布局，拥有八大耗材基地，以及渠道平台公司。公司产品结构完善，拥有血液透析设备（机）、聚醚砜膜材血液透析器、透析液过滤器、血液透析干粉/透析液、消毒液、透析用制水设备、腹膜透析设备及配套管路等产品，广泛应用于急慢性肾衰竭领域的治疗。

问答交流环节：

1、公司 2025 年业绩情况及改善驱动因素？

答：2025 年度公司实现营业收入 109,539.07 万元，同比增长 3.29%，其中生命信息与支持板块实现营业收入 23,801.96 万元，同比下降 2.25%；肾病医疗板块实现营业收入 84,584.61 万元，同比增长 5.17%。2025 年度公司实现归属于上市公司所有者的净利润-6,942.78 万元，较上年同期减亏 2.82%。报告期内，公司通过深化管理、提升运营效率等措施增强抗风险能力，营业收入略有增长；公司持续推进控费增效，各项费用同比有所降低，使得公司亏损幅度较上年同期有所收窄。

2、公司监护类业务去年收入有所下降，后续有什么规划？

答：2025 年度，受医疗设备招标采购活动减少或推迟，导致公司生命信息与支持板块实现营业收入同比下滑。对此，公司已采取积极应对措施：一方面公司将持续聚焦于临床需求，顺应行业发展趋势，加强技术革新与前瞻布局，将"智能化"作为产品研发的核心引擎，推出更多能够解决临床核心痛点、更具“新质”属性的医疗设备。另一方面，公司将制定精准化区域市场进入与拓展策略，积极参与各大行业展会、学术会议及行业论坛，加快高附加值、高技术含量的有源新产品市场渗透，坚定推行全球化战略，在巩固新兴市场的同时，积极拓展欧美成熟市场。

3、血透产品国产替代的进度如何？

答：目前，在透析领域中，透析粉液、透析管路以及透析用水处理设备，已经基本实现了以国产品牌为主导的市场格局；血透的关键耗材血液透析器，随着近年国内厂商技术的成熟及产能的扩张，叠加带量采购的持续推行，国产化率正加速提升。目前仍有较大国产替代空间的是血液透析设备，从近期数据看，设备更新潮叠加国产替代加速，国产透析设备已逐步受青睐。参考行业相关年度招采统计数据，2025年血透设备国产品牌占比有所提高，约占一半金额，较2021年已增加约20个百分点。长远来看，国产替代、基层医疗资源建设、在透患者的增加及平均透析龄的增加，将会持续血透设备市场的增长。

4、公司血液净化产业各基地分布情况？

答：公司血液透析器的产能主要将分布在苏州及珠海；透析粉液产品上，公司已拥有天津挚信、辽宁恒信、常州华岳、武汉柯瑞迪、南昌宝莱特、四川宝莱特智立及珠海园区血液透析粉液生产基地，覆盖全国包括东北、华北、华东、华中、华南、西南地区。

5、公司两大主要业务板块收入占比多少？是否有较大变化？

答：2025年度，公司生命信息与支持板块实现营业收入23,801.96万元，占营业收入比重约22%；肾病医疗板块实现营业收入84,584.61万元，占营业收入比重约77%。近年上述两大板块收入占比无较大变化。

6、公司海外市场后续的拓展计划和安排？

答：目前公司营销网络已广泛覆盖全球多个区域，形成了较为完善的国际化市场布局。后续，公司将制定精准化区域市场进入与拓展策略，积极参与各大行业展会、学术会议及行业论坛，加快高附加值、高技术含量的有源新产品市场渗透，坚定推行全球化战略，在巩固新兴市场的同时，积极拓展欧美成熟市场；深入实施海外市场本土化运营模式，搭建覆盖售

	<p>前技术支持、临床操作培训、售后快速响应的全流程服务体系，持续推进国际认证体系完善，尽快完成各款主推新品的国际认证工作，强化自主品牌海外渗透力度，提升品牌海外市场覆盖度与影响力。</p> <p>7、请问公司对 2026 年及未来的发展的整体规划和展望？</p> <p>答：2026 年是“十五五”规划开局起步的关键阶段，“全面推进健康中国建设”“强化高端医疗装备自主可控”已成为国家战略的重要方向。公司将持续专注于两大主业，秉承“精勤致新果毅力行”的工作精神，继续以“重症先锋、肾科龙头”的发展定位为目标，全力把握医疗新基建扩容、各级医院升级改造、国产替代加速的历史性机遇，深度挖掘临床实际需求与痛点，开展前沿技术布局与创新研究，致力于研发具备高端化、智能化、物联化特征的先进医疗设备。</p> <p>公司将致力于提升应用于急危重症、手术麻醉等领域的高毛利率产品的渗透率；大力推动透析设备出海，把握国内医疗设备更新与基层血透中心扩建机遇，提升产品市场份额；加快腹膜透析设备及配套耗材的市场推广与销售布局，确保实现预期收入目标。</p> <p>公司依托于全产业链建设及全国生产基地布局优势，积极响应国家集采政策导向，推动耗材产能的顺利落地；从采购、生产、运输等多环节入手，持续强化精细化、精益化的管理，提升全国各生产基地的效益，并紧密结合降本增效计划，提升企业整体经营效益。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 5 月 20 日</p>