

证券代码： 002858

证券简称： 力盛体育

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月20日(周三)下午15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长夏青 2、董事、总经理夏南 3、董事、副总经理、董秘马笑 4、董事，财务负责人陈平 5、独立董事顾鸣杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、目前国内文体消费、高端赛事持续回暖，想确认下，2025年国内赛事行业平均增速大概是什么水平？咱们赛事业务27.98%的高增速，是否明显跑赢行业？对比同行，公司最核心的竞争壁是什么？</p> <p>尊敬的投资者：根据《中国体育报》文章，2026年1月19日，国家统计局公布2025年国民经济数据，体育产业凭借消费升级与服务提质的双重支撑，实现较大幅度增长，成为推动第三产业发展、扩大内需的重要引擎。数据显示，体育娱乐用品零售、文体休闲服务消费等核心指标增速显著高于社会消费品零售平</p>

均水平，彰显出我国体育经济的强劲韧性与巨大潜力。根据《中国体育报》5月20日文章，2026年1-4月，文化体育服务交易额增长10.4%；“文旅热”“赛事热”成为服务消费新亮点，1至4月份旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务类零售额均保持两位数增长。公司核心竞争力，一是立足于上市公司平台多年的赛事运营经验和人才积累；二是公司已有的丰富赛事IP和不断学习不断开拓业务的创新思维。谢谢。

2、公司去年新增高尔夫中巡赛独家运营，该赛事的合同期限、分成模式？2026年贡献收入与利润预期？

公司在2025年初与中高协达成长期合作，成为中国男子职业高尔夫球巡回赛（简称“中巡赛”）的独家官方运营推广机构。经过2025年的前期投入与运营实践，中巡赛在2025赛季展现了强大的品牌影响力和商业价值。2026年中巡赛将在品牌合作、赛事专业化、明星球员孵化、赛事营销等方面持续提升，努力为公司贡献营收与利润。谢谢！

3、现在行业赛事转播版权涨价，新媒体平台竞争也比较激烈，公司赛事转播权是自有还是分成？2025年转播收入同比变化？与抖音、快手等平台合作进展？

尊敬的投资者：公司努力推动公司赛事IP的版权变现。版权变现是公司扩大创收和利润的重要方式。公司赛事在短视频平台和视频号等平台均有播出。公司将持续加强与各类流媒体平台和版权平台的合作，努力推动赛事版权的更好效益。谢谢。

4、2026年1月公司定增3.3亿元获批，募资全部投入海南项目，当前募资到位进度如何？前期垫付的自有资金大概什么时候完成置换？

目前募集资金已经到账，董事会将尽快安排审议预先投入募投项目自有资金的置换事项。谢谢！

5、目前赛事业务已经占到公司营收近70%，是绝对核心主业。请问管理层，未来三年赛事业务有没有明确的收入增速规划？另外自有IP和合作IP，公司长期的结构占比规划是怎

样的？

尊敬的投资者。公司和管理层将竭力推进体育赛事业务的发展和扩大，力争带来更好的收入规模和利润质量。公司将根据行业发展和市场需求情况，均衡自有 IP 和合作 IP 的发展，在整体效益最大化的情况下，提供更高质量和更优服务的体育赛事。谢谢。

6、您好，我注意到贵公司在 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。请问在 2025 年的业绩说明会中，贵公司是否考虑引入视频直播形式，并在会后提供完整的视频回放，以便投资者更充分地了解会议内容？感谢您的解答。

尊敬的投资者。本次业绩说明会采用线上文字互动的形式进行。感谢您的宝贵建议，公司会酌情考虑在未来采用更多融合的多元化形式，便于投资者更好的参与互动。谢谢！

7、体育装备销售 2025 年下滑 34.13%，请问管理层，公司是不是已经对这块业务做战略性收缩？未来装备业务是保留、出售还是转型？

尊敬的投资者：现有体育装备业务销售主要是卡丁车相关的销售，其阶段性受到宏观环境和搬厂经营等影响。公司将针对实际发展情况，对相关业务进行针对处理。根据公司战略，在公司不断拓展体育赛事品类后，预计体育装备业务，后续不仅仅是卡丁车销售相关，可能会涉及更多大众体育类的相关装备。谢谢。

8、公司领导好，祝贺公司去年整体业绩呈现良好向好的态势，同时顺利承办高尔夫中巡赛，也标志着公司在多元化布局上取得了一项重要成果。借此机会，想请教领导两个问题：

1. 您如何看待行业协会与专业赛事运营商共同举办赛事的合作模式？预计未来国内这种模式是否会加速涌现？2. 公司目前是否有计划拓展下一个赛事品类的大方向？预计何时会有新的成果落地？

尊敬的投资者。公司持续拓展各品类赛事，在行业协会的指

导和共同合作下，推进合作赛事的市场化运营。公司目前运营的赛事品类有汽车赛事和高尔夫赛事。按照公司的既定战略，公司将会持续拓展赛事品类，聚焦在有较高商业价值和广泛群众基础的赛事，例如，网球、乒乓球、路跑、骑行、棋类等方向。具体情况请关注公司的官方公告和官方新闻。谢谢！

9、海南国际赛车场是公司未来重点扩张的场馆项目，请问项目整体定位、业态布局分别是什么？什么时候正式全面运营？投产之后预计每年能贡献多少稳定营收和现金流？

根据规划，海南世界新能源汽车体验中心项目建筑面积约12万平方米，由4个主要功能区域构成，其中国际竞速体验区包含全长3.503公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。海南国际赛车场作为海南新能源汽车体验中心项目一期工程的核心，承载了国际标准二级赛道、汽车品牌体验中心等重要功能板块。未来建成和运营后，海南国际赛车场将成为海南乃至全国体育产业的一张亮丽名片，为当地体育产业发展注入源源不断的动力。目前海南国际赛车场已全面进入建设阶段，规划的建设期为30个月。根据募投项目盈利测算，预计建成后第1-5年产生营业收入为5,520万元-16,410万元，毛利率为8.04%-34.48%，年净利润为21.89万元-3,775.36万元。谢谢。

10、领导，您好！我来自四川大决策

请问，公司目前运营的赛车场地数量和分布情况如何？各场地的出租率和年均赛事场次是多少？

公司目前运营（含在建）的专业赛车场3家，分别分布在上海、湖南及海南（建设中）。各场地运营情况受宏观经济环境、行业周期性、区域性和季节性影响有所不同。参照公司此前披露的再融资二轮问询函回复中相关数据，按赛道满租收入和实际收入测算的赛道使用率，2024年上海天马赛车场约为72.39%，湖南国际赛车场约为34.59%。谢谢！

11、2025年咱们一共办了119场赛事，新增了中巡赛和CTCC

电动杯。想请教一下，这两块新增赛事，单场收入和毛利率对比公司原有成熟 IP 差异如何？大概什么时候能够进入稳定盈利的状态？

尊敬的投资者。CTCC 电动赛车赛事，属于赛车赛事的新 IP，其中涉及到新能源和电车的相关技术，相较于成熟的燃油车赛车赛事，其处于投入和快速发展期。高尔夫男子中巡赛赛事，属于公司新拓展的赛事，其办赛模式成熟，公司正推动其更好的商业化发展。新增的 2 个赛事 IP，在公司进行市场推广和运营一段时间后，预计会进入稳定发展的状态。谢谢。

12、尊敬的夏董，海南赛车场的建设在 2026 年能否顺利完工？在 2027 年产生效益？

目前海南国际赛车场已全面进入建设阶段，规划的建设期为 30 个月。公司将全力支持并加快推进项目建设，预期未来建成投入运营后能为公司贡献更多稳定营收。谢谢！

13、公司 2025 年营收同比增长 12.82%、归母净利润减亏 82.89%，2026 第一季度营收 1.05 亿元、归母净利润 603 万元，全年减亏、一季度扭亏的核心驱动因素是什么？

2025 年减亏的主要原因是参股公司悦动天下长期股权投资减值已在 2024 年及以前年度基本计提完毕，对 2025 年利润未产生较大影响。公司运营的各项赛事在全年各季度分布较为均匀，受季节性波动风险影响较小，各季度经营性利润通常为正数。

14、公司核心运营 CTCC、FE 电动方程式、高尔夫中巡赛三大头部 IP，请问各大赛事 IP 的剩余续约年限、年度保底成本和独家运营权限分别是多少？未来 1-2 年有没有 IP 授权费大幅上涨的压力？

公司持续深化与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系。目前取得的国际汽联、中汽摩联、中高协等相关世界级、国家级赛事的商业推广权，公司按合同支付一定商权费，并在授权范围内进行赛事运营，具体授权协议内容涉及商业保密条款不便透露。公司会通过提供专业和优质的赛事运营服务，充

分发挥产业链优势和资源优势，提供更多增值服务，增强客户满意度与粘性等，从而降低重要赛事商业推广权无法延展的风险。谢谢！

15、尊敬的夏董，目前文旅体育如火如荼，明星流量，如日中天。希望力盛体育汽车赛事方面，多多让明星参与，增加话题和点击量。另外，力盛不能局限于汽车赛事这个小众行业，深度参与网球，马拉松等大众赛事，打开力盛体育的公司知名度。

尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议！公司赛事注重文商旅深度融合，明星车手的跨界表现不仅能增强赛事内容的多元吸引力，更能通过明星效应触达泛娱乐受众群体，为拓展赛车运动受众群体、提升赛事商业价值创造更多优质的传播契机。除现有传统的汽车赛事外，公司赛事正逐步朝着大众化、亲民化，向“大体育”破圈发展。2025年起运营中国男子职业高尔夫球巡回赛（简称“中巡赛”）是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步。未来，公司将积极挖掘大体育领域新商机，通过投资合作等方式持续赋能，拓展更多体育赛事品类。感谢您的关注，谢谢！

16、尊敬的夏董，张雪机车异军突起，力盛体育作为 crrc 中国公路摩托车锦标赛的运营方，有没有在赛事方面和张雪机车合作的可能？另外 wsbk 在世界各地如火如荼举办，而中国作为摩托车出口大国和人口大国，wsbk 唯独没有中国站比赛，力盛体育作为国内专业赛事运营机构，有没有和 wsbk 合作的可能？引入中国站比赛？

尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议！公司始终保持积极、开放、共赢的合作态度，致力与各方合作伙伴共同推动体育赛事的市场化发展。公司作为国内领先的体育赛事运营商、汽车运动的核心企业，着眼全球汽摩运动市场，通过引入国际顶级赛事、输出赛事运营服务等，在赛事 IP 合作、文化推广、数字赋能、营销升级等领域持续推动汽摩运动产业高质量发展。感谢您

	<p>的关注，谢谢！</p> <p>17、今年张雪机车火爆全网，公司作为体育赛事运营商，今年公司是否考虑有举办摩托车赛事或与张雪机车有相关合作打造相关 IP 的计划呢？谢谢</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司积极开拓体育赛事的海内外市场，引入国际顶级赛事及赛事运营服务出海的同时，打造有影响力的自主创新赛事 IP。公司深耕汽摩运动多年，目前运营的摩托车赛事包括国家级赛事——CRRC 中国公路摩托车锦标赛，长三角区域自主赛事 IP——天马论驾中也有开设摩托车组别等。公司会持续关注并把握相关领域的业务拓展机会，感谢您的关注，谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-20