

证券代码：300969

证券简称：恒帅股份

## 宁波恒帅股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	招银理财：莫威格；国金证券：冉婷、宋源峰；米利都基金：徐升；华商基金：张飞；银华基金：吴颖；汇添富基金：左剑、姜一帆；中信证券：陈彦龙、廖明月
时间	2026年5月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：廖维明
投资者关系活动主要内容介绍	<b>公司业务及经营情况交流</b> <b>问题一：请简单介绍下公司的业务情况？</b> 答：公司主要从事车用电机技术、流体技术相关产品的研发、生产与销售，致力于成为全球领先的汽车电机技术解决方案供应商。公司依托现有电机和流体技术，将现有业务规划布局为四大业务单元。在电机技术领域，划分为电机业务、电动模块业务；在流体技术领域，划分为驾驶视觉清洗系统、热管理系统业务。 公司主生产基地在宁波，具备电机、清洗泵、清洗系统及

热管理系统等全品类产品生产能力。针对部分距离宁波生产基地较远的客户，公司采取生产贴近客户的模式，在客户周边设立了清远、沈阳、武汉、美国、泰国子公司作为外部生产基地。

**问题二：公司 2025 年清洗类、电机类业务收入情况？**

答：2025 年清洗类产品合计实现收入 43,339.64 万元，同比下降 1.59%。电机业务实现收入 42,995.33 万元，同比下降 0.75%，两类业务整体较为稳健。公司的传统业务确实面临行业竞争加剧的压力，但公司正通过以下措施积极应对：1) 清洗业务方面，主动感知清洗系统已取得 Waymo、美团等客户的批量定点，预计 25 万套/年产能将逐步释放；2) 电机业务通过谐波磁场技术实现产品升级，在汽车、工业自动化及人形机器人领域拓展新应用场景；3) 推行“1+N”总成化战略提升产品附加值，如隐形门把手、充电小门等模块化产品开发。公司核心竞争优势在于纵向一体化布局，通过上游材料研发（如新型磁性材料）和下游系统集成双向突破，持续推动技术迭代与成本优化。

**问题三：除了汽车行业，公司在其他领域的拓展情况？**

答：公司在深耕汽车行业的同时，积极布局消费及工业领域，目前已取得无人机电机、云台电机及物流滚筒电机等品种的定点，未来将持续拓展更多非汽车行业产品品种。

**问题四：公司未来毛利率情况展望？**

答：从长期的角度看，成本竞争是汽车行业的核心关注点之一，整个产业链都存在较大的成本改善压力。公司将持续提升与巩固成本优势及核心竞争力，使公司毛利率保持稳定及较好水平。

**问题五：请问公司对客户合作及拓展方面的规划？**

答：公司将把握汽车行业新能源和智能驾驶技术的发展机遇，加强对现有客户新项目开发的深层介入和同步开发，积极推广相关领域产品，满足既有客户供应链的需求，扩大对汽车

	<p>整车厂的配套规模。积极主动配合战略合作伙伴进行产品开发，从产品开发源头与客户共同把控，做到品质卓越、成本极致，共同提升战略合作伙伴竞争力，争取更大规模的一级和二级配套份额。通过产品技术创新、工艺创新等新技术、新材料应用和新产品开发，持续扩大公司产品在全球细分市场规模和影响力。</p> <p><b>问题六：未来公司的融资规划？</b></p> <p>答：公司会结合实际业务发展需求、经营策略、资金需求等因素，审慎研究再融资相关方案，利用好资本市场平台并增强持续回报投资者的能力。未来若有相关计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月20日</p>