

证券代码：600704

证券简称：物产中大

编号：2026-051

物产中大关于投资者接待日活动举办情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

物产中大集团股份有限公司（以下简称“公司”）投资者接待日活动于2026年5月19日上午10:30在杭州市环城西路56号公司三楼会议室召开。公司副总经理、董秘罗畅先生，副总经理、财务负责人陈明晖先生以及相关成员公司、部门的负责人出席了本次接待活动，参与本次接待活动的机构投资者和个人投资者共25人。

出席活动的投资者就其关注的公司经营发展情况等问题与公司管理层进行了充分的沟通交流。具体内容详见附后的《物产中大投资者接待日活动互动情况》。

特此公告。

物产中大集团股份有限公司董事会

2026年5月21日

物产中大投资者接待日活动互动情况

一、公司对于大宗商品、油价的形势判断如何？

答：针对大宗商品及原油价格走势，公司始终保持密切跟踪与深度研判。现阶段全球经济复苏节奏分化，能源消费需求呈现结构性差异，同时地缘政治紧张格局持续扰动全球原油供给体系，改变区域能源贸易流向，成为近期油价上行的重要驱动因素。各类内外扰动因素交织叠加，使得原油市场行情波动性显著加大。后市价格趋势仍需静待供需格局、地缘局势及相关能源政策落地明朗。公司坚持顺势而为的经营思路，以审慎姿态应对市场变化，合理统筹进销节奏，稳固大宗贸易基本盘。

二、浙江国际大宗商品中心的定位是什么？未来发展如何？

答：浙江国际大宗商品交易中心是大宗商品资源配置枢纽建设的重要平台。未来，浙江国际大宗商品交易中心将稳步拓展交易品类范围，完善配套服务能力，丰富特色价格指数体系，为实体企业提供更多元化的交易工具和定价锚，不断提升现货市场活跃度，促进资源高效对接与价格影响力提升。

三、经营现金流持续负、后续如何改善？

答：公司经营现金流阶段性为负，主要与公司所处的大宗商品供应链集成服务行业的业务模式特点有关。该行业普遍存在资金密集、周转周期较长的特点，公司需要占用大量资金用于采购、库存周转和应收账款结算。此外，近年来公司业务规模持续扩大，也导致了应收账款和存货占用资金的增加。

为改善经营现金流状况，公司将采取以下措施：

1. 加强应收账款管理。优化客户信用评级体系，严格控制赊销额度；加大应收账款催收力度，建立健全应收账款考核机制，加快资金回笼。2. 优化库存管理。推行精益库存管理，根据市场需求精准控制库存水平，减少无效库存占用；通过“现期结合”等方式降低库存价格波动风险。3. 加强资金集中管理。进一步提升

资金集中管理水平，优化资金调度，提高资金使用效率；同时拓展多元化融资渠道，降低融资成本。

四、公司 2026 年有无降杠杆计划？

答：公司始终高度重视财务风险管控，保持合理的杠杆水平。截至 2026 年一季度末，公司资产负债率处于行业合理区间，财务状况整体稳健。

2026 年，公司将继续优化资本结构，根据业务发展需要动态调整杠杆水平，重点做好以下工作：1. 提升内源融资能力：通过改善经营业绩、提高经营现金流水平，增加内源融资占比，降低外部融资比例。2. 优化债务结构：合理安排长短期债务比例，提高长期债务占比，降低短期流动性风险；积极拓展直接融资渠道，如发行公司债券、中期票据等，优化融资结构。3. 提高资金使用效率：严格控制非主业投资，将资金集中投入到主业发展和核心竞争力提升上；加强项目投资管理，提高投资回报率。

五、公司 2025 年在供应链集成服务主业保持稳健，同时持续推进数字化、绿色化转型。请问在传统供应链业务提质增效方面，有哪些已经落地见效的模式和经验，2026 年将如何进一步放大优势？

答：公司供应链集成服务形成了基于系统解决方案的金属供应链、基于贸工一体化的能源供应链、基于垂直产业链整合的化工供应链、基于全生命周期覆盖的汽车供应链、基于消费领域的全球数字贸易服务、基于数字化赋能的智慧供应链物流体系等商业模式。2026 年，公司将立足这些优势，深化上下游资源对接，加大国内外重点市场开拓，加强新能源、新材料、新消费等新兴产业链布局，并加快人工智能、大数据等数字化技术应用，进一步放大供应链集成服务优势。

六、公司后续分红政策还会持续提升分红比例吗？

答：公司于 2026 年 4 月 28 日披露《关于未来三年（2026-2028 年度）现金分红回报规划的公告》，2026-2028 年度公司每年度拟分配的现金分红总额不

低于归属于上市公司股东净利润的 35%。

七、公司的股价为什么老是不涨，在市值管理上有什么举措？

答：自今年新一届董事会换届以来，公司在经营业绩稳步增长的同时，通过发布现金分红三年回报规划提高分红率、常态化开展股份回购注销等措施以稳步提升公司内在价值，促进公司市值与公司价值相匹配。未来，公司将根据已制定披露的“提质增效重回报”行动、估值提升计划等相关措施，通过持续聚焦主业，改善经营效率和盈利能力，以公司高质量发展为基础，不断增强核心竞争力和发展后劲，提高信息披露质量和透明度，增进与投资者沟通互动，综合运用多种手段提升公司投资价值，以期为股东创造持续稳定的价值回报。