

深圳齐心集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金刘偲圣
时间	2026年5月20日 15:00-16:00
地点	公司会议室
交流形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书王占君，投资者关系 IR 荣晏雪
交流内容及具体问答记录	
<p>一、业务介绍</p> <p>公司主营业务为 B2B 办公物资集采业务，持续聚焦央企、央管金融机构、政府、世界 500 强等优质大客户，其中当前 100 家央企中，已服务超 60 家。基于核心业务场景的客户重叠度情况，公司在深度经营办公行政物资基础上，业务场景强化 MRO 工业品、员工福利等核心业务服务能力，拓展营销物料等高附加值业务服务边界，深度契合客户业务发展过程中的新场景与新需求，不断丰富产品品类，打造延展性的综合物资集采服务平台，以专业的数字化采购解决方案助力政企客户实现集采降本增效。</p> <p>自有品牌是公司中长期发展规划的基石性业务和重要组成部分。公司根据多场景的办公用品、学生文创的消费需求，细分市场，加强与优质 IP 的深度合作，加强功能型文具的研发，坚持品牌新文具的核心发展方向做深做宽，提升用户使用体验，调整客户结构和利润结构，努力提高经营质量。在自有品牌产品方面，齐心文创秉承“深耕中国 IP，讲好中国故事”品牌理念，加强了与更多国内新 IP 的合作，将实用文具与阳光、萌趣的情绪价值相结合，打造符合年轻人审美和生活方式的文创产品。</p>	
<p>二、互动问答环节</p> <p>1. 公司未来的战略规划为？</p> <p>答：2026 年，公司将继续秉持数字化转型升级和服务客户的宗旨，持续聚焦优质大客户，聚焦核心业务场景，深入应用大模型和 AIGC 技术于数据治理到售后服务的全生命周期</p>	

管理中，不断完善数字化系统架构和功能，探索新的商业模式和领域，为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务。

2. 公司现金流储备较好，未来在业务发展和战略布局上有哪些规划？

答：公司现金流状况良好，为业务发展和战略布局提供了坚实的资金保障。未来，公司将持续聚焦数字化能力建设与自有品牌产品创新升级两大方向，为公司构建坚实的技术壁垒和产品竞争力。

3. 请问公司 MRO 业务情况发展怎么样？

答：MRO 业务全链路数字化运营，聚焦能源电力、轨道交通、石油化工、航天军工、汽车电子等多个垂直行业场景，提供定制化 MRO 工业品采购解决方案，致力成为工业品领域的行业专家。在未来 MRO 销售拓展的规模化效应下，公司逐步向全品类、专业化发展，进一步提升 MRO 工业品盈利能力。

4. 公司自有品牌海外业务发展情况如何？

答：公司海外业务发展较为稳健，公司在现有品牌分销合作业务的基础上，加大跨境电商业务的探索和发展。目前聚焦亚洲、欧美等成熟目标市场，通过亚马逊、沃尔玛等多电商平台实现有效销售。

5. 公司自有品牌国内 C 端业务发展情况如何？

答：C 端文创业务方面，自有品牌深耕国潮 IP，深化与国内优质新 IP 的战略合作，抢抓年轻化增长风口，推出小黄鸭、卡皮巴拉 TATA 等 IP 联名产品，打造兼具文化内涵与审美价值的国潮文创产品。围绕季节限定、开学季、社交礼品、潮流周边等多元场景搭建主题产品矩阵，全力打造文创爆款。

在健康成长赛道方面，自有品牌重塑学生文具价值，顺应行业从单一工具向综合美学、情感陪伴与健康守护升级的趋势，公司将护眼、护肩颈、护脊柱的健康理念融入产品研发，打造差异化竞争优势，以健康创新产品为抓手，推动学生文具消费升级。2025 年上市的 Compera 大小手正姿笔，以科学正姿设计与分阶启蒙理念精准匹配儿童成长需求，获得市场和行业积极认可。

6. 在自有品牌文创方面的后续 IP 战略规划是什么？

答：公司较早布局 IP 文创领域，通过与各类 IP 伙伴进行联名合作，将优质产品作为载体，实现 IP 文创与数字化营销的创新融合，为消费者提供具有品牌感、时尚感且符合年轻人喜好的产品。未来，公司将按照既定规划持续投入资源，推动 IP 文创成为自有品牌业务的重要补充，并打造新的增长点。

7. 如何看待公司控股股东此次增持计划？

答：公司控股股东基于对公司内在价值的认可及未来持续稳健发展的信心，决定实施本次增持计划。未来，公司也将持续聚焦主营业务发展，不断提升经营质量和核心竞争力，努力为股东创造长期稳定价值。

<p>本次活动是否涉及应披露重大信息</p>	<p>不适用</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>