

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

比音勒芬服饰股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 20 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长：谢秉政先生 董事、副总经理、财务总监：唐新乔女士 独立董事：刘晓英女士 董事、副总经理、董事会秘书：陈阳先生
投资者关系活动内容介绍	公司于 2026 年 5 月 20 日（星期三）15:00—17:00 在全景网举办 2025 年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。本次活动问答环节主要内容如下： 1、领导，您好！我来自四川大决策 请问，户外系列的目标客群与主品牌核心客群（40 岁以上商务精英）的重叠度如何？是否存在品牌调性稀释的风险？ 回复：尊敬的投资者，您好！比音勒芬户外系列延续高尔夫绿色氧气、优雅活力的特点，以“Passion for Nature”为核心理念，融入高尔夫运动精神，覆盖徒步、登山等多种场景，致力于打造高性能、多场景的户外着装。感谢您的关注。 2、比音勒芬近年有扩店至大部分区县的计划吗？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主，感谢您的关注。

3、对公司未来市值管理有什么目标和手段

回复：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，持续关注并严格落实相关监管政策的规定和要求，以提升公司发展质量为基础，合规运用各类市值管理工具提升公司的投资价值。公司将坚持高端定位和长期主义，深耕主业，以“多品牌、多渠道、多风格”为发展策略，整合全球优势资源，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对精致美好生活的追求。感谢您的关注！

4、请问谢董事长，我观察到最近线上卖得很火，但单件售价明显有所下降，这样的话毛利率是否有所下降？高端服装质量是持续成功的基础，在毛利率和质量控制这个平衡上如何取舍？

回复：尊敬的投资者您好，感谢提问！2024-2025 年公司线上渠道毛利率分别为 74.63%、76.55%。公司将坚守高端定位，严控产品品质，感谢您的关注。

5、请说明公司目前主要的盈利业务。

回复：尊敬的投资者，您好！公司采用轻资产的品牌经营模式，旗下拥有比音勒芬（比音勒芬生活、比音勒芬户外、比音勒芬高尔夫）、意大利品牌 VENISE 威尼斯、英国品牌 KENT & CURWEN 肯迪文和法国品牌 CERRUTI 1881。在国际品牌合作方面，2025 年公司取得了美国专业运动恢复鞋品牌 OOFOS 的中国内地独家代理权。感谢您的关注。

6、请问公司高管积极增持的原因以及买入规则？

回复：尊敬的投资者，您好！公司高管本次增持股份基于对公司未来发展前景的信心以及公司价值的认可。本次增持通过深圳证券交易所交易系统集中竞价交易方式，不设置固定价格区间，结合资本市场行情择机开展股票增持。感谢您的关注！

7、您好。作为投资者，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。业绩说明会有助于投资者全面了解公司经营和管理层观点，支持理性决策。缺少视频直播或回放可能使投资者信息获取不够充分与直观。请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以便投资者能够更加便捷、充分地获取相关信息？感谢解答。

回复：尊敬的投资者，您好！本次业绩说明会采用网络文字互动方式交流，会后公司将互动内容整理为《投资者关系活动记录表》并披露。感谢您的建议和关注！

8、请问下昨天股东会投票通过了 10 股送 7 元，什么时候开始实施

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度利润分配方案已于 2026 年 5 月 19 日经股东会审议通过，公司按规定将在股东会后 2 个月内实施完毕，具体时间请关注公司后续发布的权益分派实施

	<p>公告。感谢您的关注！</p> <p>9、请展望一下公司业务发展的前景。  回复：尊敬的投资者，您好！公司将锚定高端运动户外赛道，持续推进国际化、高端化、年轻化，强化多品牌矩阵，以高尔夫专业为核心，不断进入更多户外运动场景、推出更为丰富的品牌及运动产品，全面提升知名度和美誉度，快速扩大市场份额，夯实高端服饰集团头部地位。感谢您的关注。</p> <p>10、谢董您好，公司自 2023 年开始，每年资本开支很大，能预估一下未来 5 年的每个年度资本开支大约是多少？  回复：尊敬的投资者您好，感谢提问！公司资本开支主要用于支撑长期战略布局，未来将结合业务发展节奏合理规划投入规模。相关数据请以公司后续定期报告披露为准，感谢您的关注。</p> <p>11、公司近年来积极拓展户外、商务、恢复等非高尔夫品类，并布局多品牌矩阵。请问这些举措是否已有效缓解传统高尔夫服饰带来的季节性波动？从 2026 年 Q2（含 618）的初步表现看，公司是否有信心实现‘淡季不淡’，甚至让 Q2 营收规模接近或超越 Q1 的 15.22 亿元？  回复：尊敬的投资者您好，感谢提问！公司持续丰富品类矩阵，推进多品牌布局，经营业绩请以公司后续定期报告披露为准，感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 20 日