

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

广东东箭汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2025 年度暨 2026 年一季度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 20 日（周三）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理罗军 董事、财务负责人陈桔 副总经理、董事会秘书顾玲 独立董事黄志雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 5 月 20 日（周三）下午 15:00-17:00 在全景网（https://ir.p5w.net）举办了 2025 年度暨 2026 年一季度业绩说明会，本次业绩说明会采用视频讲解和网络文字互动相结合的方式举行，业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p>1、美国关税政策对公司北美改装业务（Steelcraft 品牌）的影响有多大？公司是否已启动供应链转移或价格调整应对措施？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司已构建均衡的全球市场布局：（1）国内市场份额提升：近年来，公司在国内市场的营收占比逐步提升，2025 年公司的内销业务收入占比已从 2021 年度约 32%，提升</p>

至约 60%；（2）国内市场投入逐步加大：近年来，公司在国内市场品牌建设、产品研发、渠道开发等方面持续加大投入，提升国内市场份额。（3）供应链自主可控：公司主要原材料、核心设备 100%本土化采购，国内五大生产基地协同布局。（4）海外市场覆盖较广：公司海外出口市场涵盖北美、澳洲、欧洲、中东、东南亚等众多国家和地区，后续，公司将根据各地市场情况，积极开拓新兴市场份额。（5）持续探索海外制造：近年来，公司亦持续探索、论证，通过扩充渠道、开发新品类、探索海外本土制造等方式将部分产能转移至未受关税影响或影响较小的国家或地区，以进一步降低影响。公司将持续、密切跟踪政策动态，通过产品高端化、市场多元化、生产国际化等举措保障经营稳定性。公司具体经营情况，请您关注公司在巨潮资讯网发布的相关公告，感谢您的关注和支持！

2、东箭长期阴跌，低于发行价，成了最差的股，股东损失惨重，公司应该有所作为提振信心，做好市值管理，提升股价？

尊敬的投资者，您好！截至 2026 年 5 月 20 日，公司股票收盘价为 10.96 元/股，高于发行价格 8.42 元/股。公司管理层高度关注公司股价走势及全体股东的切身利益，二级市场股价受宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场整体表现、市场流动性、投资者偏好等多种因素综合影响。公司始终将“提升经营质量、夯实内在价值”作为核心方向，持续聚焦主业发展，通过技术创新、市场拓展、成本优化等举措，不断提升公司盈利能力与核心竞争力，筑牢公司长期价值与股价稳定的根基。公司上市至今，为使股东与公司共享经营成果，坚持每年进行现金分红，2024 年度、2025 年度进行多次现金分红，积极为股东创造投资回报。后续，公司也将进一步加强投资者沟通，持续通过业绩说明会、路演及公告等多种渠道，更充分地传递公司经营动态与发展逻辑，增进市场对公司价值的理解与认可。非常感谢您的关注与支持！

3、公司的发展是不是进入瓶颈期，有什么措施加快发展吗？

尊敬的投资者，您好！公司短期业绩波动主要系行业周期、市场环境及外部多重因素共同影响所致。目前公司正积极落实“π

型”发展战略，依托成熟主业为支柱、创新业务为增长引擎的双轮驱动模式，聚焦前装配套、汽车后市场、整车定制三大核心业务稳健深耕。前装业务稳固头部主机厂合作根基，积极开拓高端豪华品牌市场；后装业务持续完善产品矩阵，搭建改装、户外装备、场景文旅一体化产业生态，着力做强自有消费品牌；整车定制业务前瞻布局，稳步夯实研发实力与产业合作体系。

内部层面持续强化研发创新、优化资源配置、严控运营成本，提升技术转化效率与整体经营效率，不断丰富差异化产品矩阵，夯实核心竞争壁垒。同时统筹海内外市场协同拓展，依托品牌圈层运营挖掘新增量，持续提升企业盈利水平与抗风险能力。后续管理层将紧盯行业趋势，聚焦主业精准施策，多措并举挖掘成长潜力，全力推动公司高质量稳健发展。非常感谢您的关注与支持！

4、现在公司的业务没有什么亮点，都是些普通的业务，一个积极的管理团队，是不是要开拓符合国家扶持产业？

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与宝贵建议。公司长期深耕汽车户外生活领域，相关业务贴合国内消费升级、户外运动发展及扩大汽车消费等多项政策扶持方向。公司管理层始终保持积极进取的经营态度，后续将立足主业深耕优势领域，不断拓宽发展空间，挖掘增长潜力，务实做好各项经营工作，全力提升公司综合实力，以稳健经营回馈广大投资者的信任与支持。非常感谢您的关注与支持！

5、二股东两次减持，两次都没有减持满，是在制造恐慌还是真减持？弄得大家心慌意乱，不能干脆点吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与反馈。股东减持计划是基于其自身资金需求的审慎安排，减持进度受二级市场交易窗口、股价波动及合规要求等多重因素影响。同时，我们会将您的建议转达给相关股东，并持续督促其合规交易，严格按照法律法规及交易所规则履行信息披露义务。非常感谢您的关注与支持！

6、请问公司二季度在市值管理上有没有计划或方案？

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场整体表现、市场流动性、投资者偏好等多种

因素综合影响。管理层高度重视公司市值表现，始终将“提升经营质量、夯实内在价值”作为核心方向，持续聚焦主业发展，通过技术创新、市场拓展、成本优化等举措，不断提升公司盈利能力与核心竞争力，筑牢公司长期价值与股价稳定的根基。后续，公司也将进一步加强投资者沟通，持续通过业绩说明会、路演及公告等多种渠道，更充分地传递公司经营动态与发展逻辑，增进市场对公司价值的理解与认可。非常感谢您的关注与支持！

7、一个优秀的管理团队，不会原地踏步，逆水行舟，不进则退，公司的业务扩展好像停滞了，请问管理层有什么战略规划？

尊敬的投资者，您好！公司短期业绩波动主要系行业周期、市场环境及外部多重因素共同影响所致。目前公司正积极落实“π型”发展战略，依托成熟主业为支柱、创新业务为增长引擎的双轮驱动模式，聚焦前装配套、汽车后市场、整车定制三大核心业务稳健深耕。前装业务稳固头部主机厂合作根基，积极开拓高端豪华品牌市场；后装业务持续完善产品矩阵，搭建改装、户外装备、场景文旅一体化产业生态，着力做强自有消费品牌；整车定制业务前瞻布局，稳步夯实研发实力与产业合作体系。

内部层面持续强化研发创新、优化资源配置、严控运营成本，提升技术转化效率与整体经营效率，不断丰富差异化产品矩阵，夯实核心竞争壁垒。同时统筹海内外市场协同拓展，依托品牌圈层运营挖掘新增量，持续提升企业盈利水平与抗风险能力。后续管理层将紧盯行业趋势，聚焦主业精准施策，多措并举挖掘成长潜力，全力推动公司高质量稳健发展。未来发展战略等详细内容请参阅公司2025年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”相关内容。非常感谢您的关注与支持！

8、马汇洋怎么一而再再而三减持，对公司都没信心的吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与反馈。股东减持计划是基于其自身资金需求的审慎安排。公司将持续督促相关股东合规交易，严格按照法律法规及交易所规则履行信息披露义务。非常感谢您的关注与支持！

附件清单(如有)

无

日期	2026 年 5 月 20 日
----	-----------------