

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月20日 15:00—17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	董事长、总经理：王艺桦 副董事长、董事会秘书：蔡红 独立董事：刘风云、任海云、杨建君 财务总监：王小敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司参加“2026年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2025年度业绩说明会”活动，就投资者在本次业绩说明会中提出的问题在网上进行了回复，主要内容如下：</p> <p><b>1. 鉴于股票最近走势，公司有没有增持计划。</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，股票价格波动受到多种因素影响。公司将继续聚焦主业，积极开展多元化对外投资布局；锚定“内容+IP+AI应用”的战略指引，推动AI技术与内容创作、IP运营等深度融合，努力提升经营质量。如有相关增持计划，公司会严格按照法律法规要求履行信息披露义务，有关信息请以公</p>

司披露的公告为准。感谢您的关注！

## **2. AI 硬件矩阵布局规划进展如何？**

答：尊敬的投资者您好，公司坚持“内容+IP+AI 应用”的战略路径，将凭借 IP 积淀与自研知识库优势，聚焦、卡位新一代 AI 硬件赛道，深耕应用场景创新与价值挖掘，迭代升级现有 AI 硬件并优化产品布局。目前，公司“AI 智能陪伴玩偶闪闪”已完成测试升级，即将上市，进一步巩固公司在新一代 AI 智能硬件领域的差异化竞争优势。感谢您的关注！

## **3. 公司投资余禾文化要如何赋能公司主业？**

答：尊敬的投资者您好，杭州余禾文化传播有限公司（以下简称“余禾文化”）专注 AI 剧领域，兼具内容产能与平台分发能力。2026 年 2 月，公司投资控股余禾文化，助力公司把握产业机遇，正式切入 AI 剧新赛道。依托多年积累的精品内容和 IP，公司可以系统性推动优质内容的 AI 剧开发与全周期运营，以更富视觉张力的表现形式延续 IP 生命力，拓展 IP 受众群体与使用场景，深化 AI 应用布局；通过打造爆款 AI 剧产品驱动 IP 全链路开发，实现 IP 价值的多维度释放。感谢您的关注！

## **4. 请问公司未来战略发展规划如何？**

答：尊敬的投资者您好，未来基于“内容+IP+AI 应用”的战略指引，在图书及 IP 打造方向，公司会坚持将对儿童教育的理解深度融入内容创作中，发挥内容策划能力优势，持续开发、推出精品少儿图书、爆款 IP。在营销方向，全面升级全域营销计划，推动营销体系向精细化、高效化升级，重点建设以会员运营中心为核心的私域渠道，构建稳定且可复制的爆款打造模式与销售转化闭环。在对外投资方向，公司将继续围绕新内容、新渠道、新技术的投资方向，系统推进对外投资布局，通过优质项目赋能公司业绩，增强综合竞争力。在 AI 应用方向，公司会继续深入推进“一核两翼”核心规划，紧抓 AI 技术发展机遇，在推动自身服务升级的同时，利用 AI 技术不断丰富优质内容表现形式，拓展用户应用场景，让高品质内容以更丰富的形态触达更多家庭和人群，助力少儿教育消费生态高质量发展。感谢

您的关注！

**5. 请问公司大股东减持的原因是什么？**

答：尊敬的投资者您好，公司股东的减持行为是其根据自身资金需求所做出的投资决策行为，公司严格按照证监会、深交所的相关规定，做好相关事项的信息披露工作，不会影响公司正常经营和发展。公司管理层对行业前景与自身发展有着坚定信心，始终重视投资者回报，注重维护全体股东的权益。感谢您的关注！

**6. 公司渠道的收入占比如何？**

答：尊敬的投资者您好，2025年，公司线上收入占比约80%，其中内容电商收入占比呈增长态势，未来还有增长空间；私域渠道目前占比较小，但整体保持稳定增长。线下收入占比约20%，其中实体店渠道受市场环境等因素影响，收入占比略有回落。未来，公司将坚持深化以内容驱动、全域协同的“全域营销”计划，针对不同渠道特性进行动态调整，逐步构建以内容电商为增长引擎、传统电商为利润基石、线下及私域等其他新兴渠道为品牌阵地的立体化渠道结构，持续优化渠道布局，提升整体经营效能。感谢您的关注！

**7. 您好，请问截至5月20日的股东人数是多少？发公司邮箱能否查询股东人数？邮箱是多少？**

答：尊敬的投资者您好，为保障信息披露公平原则，公司会在定期报告中披露相应时点的股东人数，您也可以携带有效身份证件及持有公司股份的证明文件到公司查询。如有其他问题，可以发送至公司IR邮箱（Ronshin\_IR@126.com）或联系公司证券部门（电话：029-89189312）进行咨询。感谢您的关注！

**8. 请问贵公司 ai 智能陪伴产品到底什么时候出货？**

答：尊敬的投资者您好，目前，公司“AI 智能陪伴玩偶闪闪”已完成测试升级，即将上市，进一步巩固公司在新一代 AI 智能硬件领域的差异化竞争优势。感谢您的关注！

**9. 公司现今的行业地位与市场占有率怎么样？**

	<p>答：尊敬的投资者您好，公司经过二十年的行业积淀，形成了自身独特的创意选题理念、内容创作体系以及创新的产品表现形式，细分市场领先地位明显。根据开卷信息，2025年公司在少儿图书零售市场图书公司中排名第五，实洋占有率为2.53%；在少儿科普类、低幼启蒙类图书零售市场图书公司中分别排名第二、第四，实洋占有率为4.81%、6.95%。感谢您的关注！</p> <p><b>10. 2025年，《哪吒之魔童闹海》创造了中国动漫电影的神话，请问余禾文化有进军动漫电影的愿景和计划吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，余禾文化目前专注AI剧领域，团队打造过多部市场反响良好的优质AI剧作品，斩获多项荣誉并获得了行业的认可。未来余禾文化将密切关注市场需求动向，紧抓行业发展机遇，选择贴近用户需求且符合发展方向的升级方式，打造更多兼具市场热度与市场影响力的优质作品。感谢您的关注与建议！</p>
附件清单	无
日期	2026年5月20日