

证券代码：000863

证券简称：三湘印象

## 三湘印象股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者走进上市公司活动）
活动参与人员	参会单位及人员：中国证券登记结算有限责任公司、东方证券股份有限公司、深圳市全景网络有限公司及个人投资者 上市公司接待人员：董事会秘书熊星女士、证券事务代表王逸娇女士
时间	2026年5月20日（星期三）17:00-20:40
地点	杭州市西湖区北山路栖霞岭18号
形式	互动交流
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、请问公司目前是怎样一个战略方针？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。</p> <p>公司以“加快发展文化产业，加速存量资产去化，积极布局战略性新兴产业和未来产业”为核心方向，着力推进三大战略举措：（1）聚焦文化产业深耕升级深耕文化产业核心领域，通过资源整合与创新赋能，推动产业向高质量、高附加值方向升级，巩固并提升核心竞争力。（2）加速房地产存量资产处置有序推进房地产存量资产去化，优化资产结构；明确未来不再新增房地产开发业务，集中资源转向更具潜力的领域。（3）布局新质生产力相关领域积极探索并拓展符合国家政策导向的战略性新兴产业及未来产业，重点关注AI、机器人、半导体、新材料等新质生产力领域，培育新的增长引擎，驱动公司实现高质量、可持续发展，持续创造经济价值与社会价值。</p>

感谢您的关注。

**2、房地产业务方面，房地产板块是怎么安排，公司燕郊项目开工建设进度情况如何？**

尊敬的投资者，您好。

房地产业务方面，公司目前聚焦燕郊项目，全力提速三湘森林海尚城的销售去化与交房进度，以销定产，以存量去化为抓手大幅扩充经营现金流，确保燕郊项目实现可持续稳健发展；通过积极推动上海等地存量资产盘活，高效增厚经营现金流，为公司布局新质生产力注入充沛资金动能，筑牢坚实后盾。燕郊地块周边燕高北路已经通车，交通极为便利，燕郊到北京的地铁即将通车，燕郊项目到地铁站直线距离约 580 米。

感谢您的关注。

**3、文旅演艺业务方面，公司有哪些新的亮点和变化？**

尊敬的投资者，您好。

近年来，公司文化产业重点围绕全链能力建设与数智化创新这两条主线，在项目运营、产品创新、收入保障及项目拓展等方面取得一定的进展。

在我们的年报中您也可以看到，截止 2025 年底，公司首个自主编创、制作并运营的大型演艺项目《印象p 妈祖》，已顺利完成首个完整演出年度，全年累计演出 699 场，接待观众超过 16 万人次，品牌影响力持续扩大。通过这个项目，公司在文旅全产业链能力建设上迈出了实质性一步。

而在“文化+科技”深耕文旅演艺的基础上，公司进一步以数字技术赋能业务创新，将文化 IP 与沉浸式交互深度链接。首个纯数字化沉浸式产品《又见恐龙》XR 嘉年华于 2024 年 12 月至 2025

年3月在上海自然博物馆首展，4个月里接待观众超5万人次，单日峰值逾千人次，并于2025年5月成功落地辽宁沈阳，完成首次异地复制。作为公司布局“城市文旅新空间”的首次尝试，不仅验证了这类产品标准化输出的可行性，亦验证了公司打造这类数字产品的能力。

公司与上海科技馆、故宫博物院合作的“奇骥奔腾——马年科技文化特展”于去年完成签约并启动创制，公司作为总制作方同时主导投资与运营。该项目以“马”为叙事轴心，通过融合文物、标本与前沿数字科技，打造了一个可看、可感、可玩、可学的沉浸式互动体验空间，是公司探索AI赋能创意孵化与业务转型的重要实践。特展于2026年2月在上海科技馆开幕，前三日观展人数即突破2万人次，获央视《新闻联播》专题报道，成为公司拓展城市文旅新空间、布局科技文化融合赛道的又一标志性项目。感谢您的关注。

#### **4、刚过去的五一假期国内旅游市场反响不错，也想了解一下公司演艺项目的演出情况。**

尊敬的投资者，您好。

这次五一期间，福建湄洲岛的《印象·妈祖》特别打造妈祖妙会，演艺+非遗双重沉浸，国风氛围感拉满。假期连演18场，单日最高加至4场，场场座无虚席；福州马尾《最忆船政》项目，假期前余票就已告急，加场呼声不断，最终上演16场，近5000名观众走进剧场，在折叠渐进的光影与机械声中，与百年船政隔空对望；福建武夷山《印象大红袍》从假期首日就开启“火爆模式”，夜幕未降，剧场外已排起长队，场内座无虚席。全假期演出17场，单日最高5场连演。

此外，其他印象演艺同样热度拉满。桂林的《印象·刘三姐》

奉上非遗礼乐艺术节，山水人文与热闹礼乐交织；武汉的《知音号》开启“白+黑”模式，累计接待观众超 1.3 万人次，同比增长 5.7%。《最忆是杭州》重磅双场回归；《又见平遥》直接场次拉满，单日 5 场连演；《印象普陀》亦在晚风山海间，呈现一片火热景象。具体您也可以关注各项目公司官方公众号和网站的信息，谢谢。

**5、公司与上海科技馆合作的奇骥奔腾马年科技文化特展市场反响情况怎么样？**

尊敬的投资者，您好。

“奇骥奔腾”马年科技文化特展作为上海科技馆焕新开放后的首个年度大展，自带上海科技馆与故宫博物院两大 IP，融合故宫文物、名马标本、AI 识别等沉浸式互动科技，全年龄段通吃。特展大年初一在上海科技馆启幕，春节大年初一至初七期间已吸引近 5 万人次打卡，而在这个五一假期，经升级后的“奇骥奔腾”特展人气再攀高峰，5 天接待观众超两万人次，反响热烈。感谢您的关注。

**6、请董秘介绍一下未来公司还会有哪些新的演艺项目？**

尊敬的投资者，您好。

在制项目方面：广东佛山《岭南·如是绘》项目正在推进相关报批及深化设计工作，该项目依托国家级文物保护建筑，将东华里主街道打造为一个超越时空的佛山故事发生地，旨在通过数字技术赋能，实现“让建筑可阅读、会说话”，树立新时代文物保护与活化利用的典范。山东滨州《印象孙武》室外实景演艺部分已进入制作阶段，该项目是国内首个以孙子文化、黄河文化为主题，创新融合水与陆、内与外的高端演艺作品。

此外，在项目储备方面：公司重点推进旅游城市非遗演艺、城市中心文博项目等布局，全国范围内另有 10 余个储备项目正在洽谈推进中，部分演艺项目已进入深度接洽阶段，有望在 2026 年实现签约。感谢您的关注。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用
风险提示	本次交流相关内容如涉及公司现阶段发展战略规划等意向性目标，不能视 作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行相关 信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	否