

证券代码：002091

证券简称：江苏国泰

转债代码：127040

转债简称：国泰转债

## 江苏国泰国际集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20260520

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券股份有限公司 程志峰 国盛证券股份有限公司 毛弘毅 中国国际金融股份有限公司 李熹凌 华夏基金管理有限公司 袁绮蔓 南银理财有限责任公司 吴宇琪 中铁信托有限责任公司 毛玉娟 中国电子商会 陈泰维 东方证券股份有限公司 陈笑 重鼎资产 张益青 上海德存基金有限公司 逢尹菁 柳州产控私募基金有限公司 雷薇 王颖颖 广西投资集团 张有为 覃雯莉
时间	2026年5月20日 13:35-14:55
地点	张家港市国泰大厦28楼会议室
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁兼董事会秘书：张健 证券事务代表：徐晓燕 合规法务部职员：施宇、高阳
投资者关系活动主要内容介绍	一、签署《承诺书》 二、调研主要内容 1、公司是否采取相关措施应对汇率波动？ 答：公司进出口贸易结算货币以美元为主，汇率波动对公司的进出口贸易业务有一定影响。一直以来，公司持续关注汇率变化并加强汇率风险管理：一方面加大有关汇率波动信息收集与分析的投入，提升财务人员在风险点识别及运用

相关金融工具管理风险的能力；另一方面，公司已开展远期结售汇，并根据汇率变动情况适时调整自身经营策略，以应对汇率波动带来的各种风险，降低汇率波动对公司的影响。

2、供应链服务板块，公司工厂今年以来的接单情况如何？是否具备充足的接单能力？

答：目前公司供应链服务板块的自有工厂订单整体较为充足。近年来，随着公司全球化布局稳步推进，接单能力持续增强，能较好保障订单交付需求。

3、公司目前的海外工厂布局规划是怎样的？是否设有具体的目标？

答：随着公司业务规模持续扩大，海外生产工厂布局作为一项长期战略正稳步推进。近年来，公司已在缅甸、柬埔寨、越南、孟加拉、埃及、肯尼亚、约旦等“一带一路”沿线重点国家投资建设货源基地。未来，公司将继续聚焦东南亚及非洲等地区进行布局，持续推动从“中国供应链整合”向“世界供应链整合”转变，进一步巩固和提升全球化供应链的竞争优势。

4、公司供应链服务板块所处的行业格局目前如何？公司具备哪些竞争优势？

答：公司供应链服务板块以纺织服装进出口贸易为主。当前，该行业除了体量增长，更加注重结构优化与价值链攀升。公司该板块的核心优势在于公司“贸、工、技”一体的服务模式。作为供应链组织服务商，公司构建了全流程、专业化的服务体系，涵盖产品设计研发、材料采购、生产管控、报关等各个环节全产业链，致力于提升供应链整体的竞争力和盈利能力，为客户创造多元价值。

5、公司供应链服务板块市场布局和客户结构是什么样的？

答：公司供应链服务业务的重要市场涵盖美国、欧盟、

日本以及孟加拉、越南等国家和地区，业务范围涵盖纺织服装、化工医药、轻工机电、玩具、汽车、食品及纺织原料等多个领域。同时，公司在巩固现有市场及业务合作的基础上，积极拓展新兴市场，持续推动市场多元化布局，进一步增强全球市场的覆盖广度与抗风险能力。

6、公司供应链服务板块相较于行业内其他头部企业有哪些特点？

答：公司与其他头部纺织企业的差异主要体现在产品和客户结构。公司产品品类丰富多元，覆盖多个细分领域，并建立了成熟的小批量、多款式的生产模式，能够更灵活地响应市场变化和客户的个性化需求，具有较强的订单承接与交付能力。

7、公司供应链服务板块境内外生产比例是多少？

答：近年来，公司重视生产基地的建设，在东南亚及非洲等多个“一带一路”关键节点建设货源基地，加快实施海外布局战略，推动公司从“中国供应链整合”向“世界供应链整合”转变。目前，公司海外出口稳步提升。

8、在公司供应链全球化布局过程中，公司在非洲的生产布局情况如何？非洲是否具备更明显的成本优势？

答：近年来，公司稳步推进国内与国际关键节点的产业布局，先后在缅甸、柬埔寨、越南、孟加拉等东南亚国家建立生产基地，并结合公司发展情况和客户需求，进一步拓展至埃及、肯尼亚等非洲国家。在海外工厂的布局过程中，公司并非仅以成本优势为单一考量，而是综合评估以下几个维度：一是劳动力供给规模、成本竞争力及工作效率；二是该地区的社会状况与政策环境的稳定性，确保生产基地能够长期稳健运营；三是港口等基础设施的完备性，确保全球供应链畅通；此外公司也关注该地区的文化融合能力，以支持海外团队的本地化运营与管理协同。

9、公司在海外布局过程中，是否感受到来自海外本土企业的竞争压力？

答：目前来自海外本土企业的竞争压力并不明显。一方面，公司在“贸工技一体化”战略的持续推进下，已积累了较强的综合竞争优势；另一方面，海外同行业企业的发展也在一定程度上带动了当地相关配套产业的完善，有利于公司海外生产效率的进一步提升。

10、随着公司海外工厂数量增加，公司将如何进行有效管理？

答：为保障海外生产基地与公司战略协同发展，公司通过派遣具备管理经验的关键岗位骨干赴海外组建团队，并对海外员工加强培训，不断提高工作效率。

11、公司变更会计师事务所的原因？

答：根据财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等相关规定，鉴于立信会计师事务所（特殊普通合伙）已经连续为公司提供审计服务满10年，为满足主管部门对会计师事务所轮换的有关规定，同时也为保证公司审计工作的独立性和客观性，公司变更会计师事务所。

12、公司在拓展新客户方面是否有相关要求？

答：公司将风险控制置于业务前端，建立了客户准入机制，从源头上降低风险，保障业务稳健运行。

13、目前公司发展面临的主要挑战是什么？

答：人才是公司实现未来发展规划的决定性力量，也是高质量可持续发展的前提和保障。多年来，公司积累了一批经验丰富、专业能力强的管理和运营团队，能够高效应对市场变化和业务挑战。然而，随着公司国际化进程的不断加快，公司人才缺口也逐渐显现，特别是国际化运营所需的综合管理类人才、工厂管理类人才以及研发设计类人才，对公司加

	<p>速海外拓展形成了一定制约。</p> <p>14、公司的分红政策如何，是否考虑回购？</p> <p>答：公司目前没有回购计划。公司坚持稳健的分红政策。自2006年12月上市以来，公司现金分红累计金额约50.88亿元。2025年以来，公司陆续制定了《估值提升计划》、《市值管理制度》、《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》和“质量回报双提升”行动方案，明确在符合分红条件的情况下，2025年-2027年公司每年进行两至三次利润分配，现金分红比例不低于当年实现可分配利润的40%。未来，公司将继续积极、稳定、持续地回报投资者，让投资者分享公司成长和发展的成果，并维护全体股东的长远利益。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月20日</p>