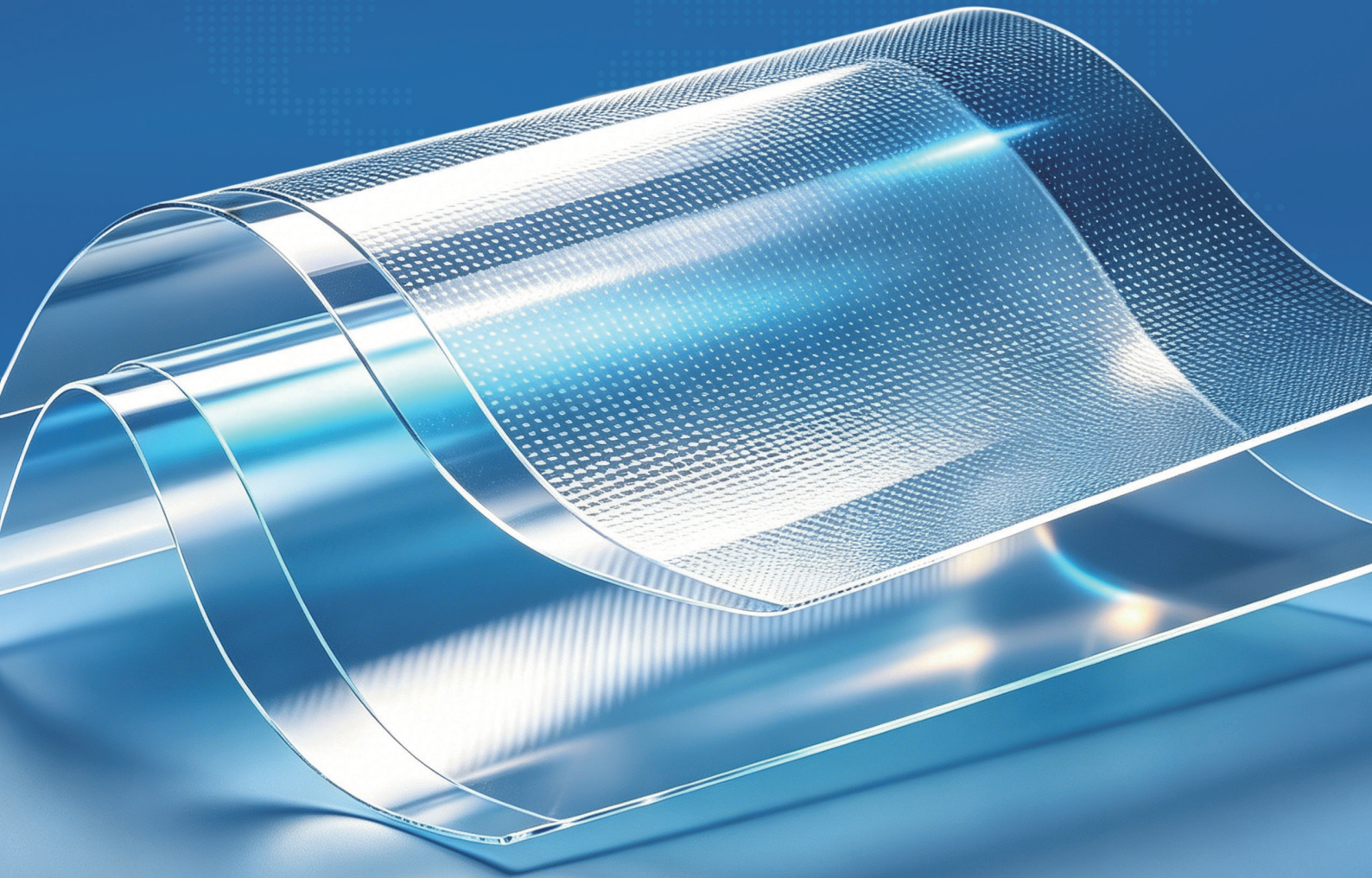


深圳市纺织(集团)股份有限公司 2025年ESG报告



目录

CONTENTS

01

深化共治 夯实稳健发展根基

关于本报告	01	完善公司治理	11
董事长致辞	03	恪守商业道德	17
走进深纺集团	05	保障安全生产	19

02

匠心智造 铸就卓越品质标杆

激发创新动能	27
打造卓越品质	31
优化客户服务	33
携手伙伴共赢	35

03

绿色共建 领航低碳发展方向

助力“双碳”目标	41
强化环境管理	44
践行绿色运营	46
开展绿色行动	51

04

价值共享 厚植永续发展沃土

打造幸福职场	55
守护职业健康	61
构建和谐社区	63

ESG治理	65
展望未来	70
附录	71



关于本报告

本报告是深圳市纺织(集团)股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告,秉持客观、规范、透明和全面的原则,总结深纺集团在可持续发展方面的实际行动与践行成果,并与各利益相关方进行充分沟通,共同推动ESG目标的设立与实现。

组织范围

本报告的组织范围为深圳市纺织(集团)股份有限公司及其附属公司,为方便表述和阅读,深圳市纺织(集团)股份有限公司在报告表述中也使用“深纺集团”“深纺织”“集团”“公司”“我们”等称谓。

时间范围

本报告为年度报告,时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

- 联合国2030可持续发展目标(SDGS)
- 可持续发展报告标准(GRI)
- 国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》

编制流程

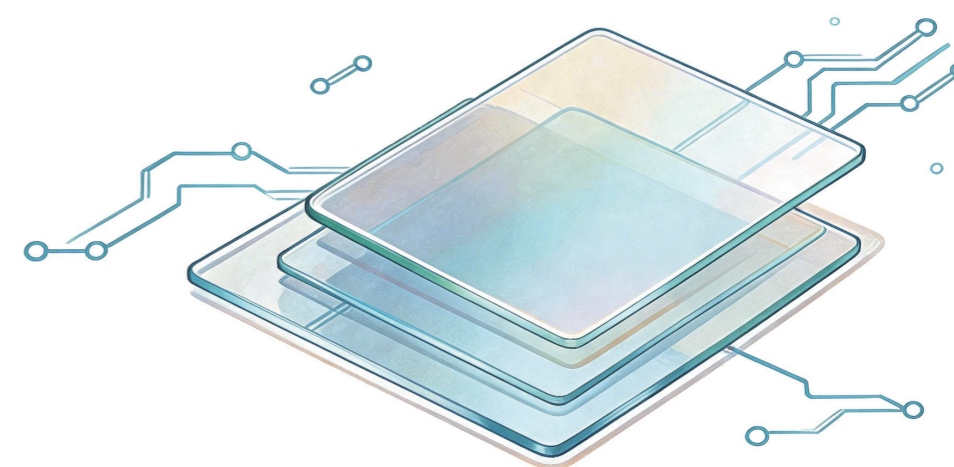
本报告编制经过项目启动培训、资料收集、报告撰写、设计排版、报告审核、报告发布等流程。

报告原则

本报告遵循重要性、可靠性、相关性、可比性、可验证性、可理解性、及时性的原则。本报告结合深交所企业可持续信息披露指引的要求,开展双重重要性评估,并按照要求开展可持续风险和机遇信息、可持续影响信息的披露。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。使用的数据来源包括政府部门公开数据、深纺集团正式文件和统计报告、第三方问卷调查等。报告经董事会审定后发布,深纺集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式发布,您可在深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn/>)获取。



董事长致辞



岁序常易，华章日新。2025年是“十四五”规划的全面收官之年，也是深纺集团抢抓产业机遇、阔步向前新行的重要一年。回望过去一年，公司紧扣高质量发展主线，坚守实业报国初心，聚焦现代企业治理与核心技术突破，以前瞻视野布局光电显示与先进制造产业，坚定不移地走好绿色低碳与可持续发展之路，推动企业整体经营效能与ESG管理水平稳步提升。

这一年，我们强化顶层设计，以规范高效的卓越治理筑牢合规基石。我们持续推进治理能力现代化，完善“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，系统推进组织架构优化升级，全面完成监事会改革；不断健全道德诚信与合规管理体系，持续提升信息披露质量与透明度，荣获金牛奖“金信披奖”，树立起负责任、可信赖的行业标杆形象；全面优化ESG治理机制，明确董事会战略规划委员会及ESG工作组的权责运转，荣获万得（WIND）ESG A级评级，以一流的治理体系夯实高质量发展根基，护航企业行稳致远。

这一年，我们坚持创新引领，以敢为人先的开拓精神点燃产业引擎。我们聚焦技术前沿，持续加大研发投入与关键技术攻坚，全年投入研发费用超1亿元，盛波光电通过国家高新技术企业复审认定，承担的深圳市科技项目成功通过验收；积极推动下属企业深度融入行业前沿生态圈，盛波光电参与《超宽幅偏光片自动化生产技术规范》等多项行业规范标准的制定工作，引领行业技术革新；坚持开放协同，与行业领先企业及全球产业链伙伴保持深度沟通交流，构建全球化供应链“双循环”布局；启动8号线先进制程产线投资，为适度提升产能规模与技术升级提供关键支撑，不断增强企业核心竞争力。

这一年，我们秉持生态优先，以笃行不怠的战略定力绘就低碳画卷。我们积极响应气候变化与污染防治的时代号召，将绿色低碳理念深度融入生产运营的全生命周期；持续深化绿色制造体系建设，盛波光电入选第九批国家级绿色工厂名单，并积极参与《偏光片生产绿色工厂评价导则》等绿色标准的制定工作，引领行业向绿而行；不断优化资源配置与能源管理体系，扎实开展减污降碳行动，致力于打造环境友好型企业，用实际行动奋力书写深纺集团高质量发展的绿色答卷。

这一年，我们践行责任担当，以赤诚殷切的向善情怀凝聚和谐力量。我们高度关注员工健康与福利，致力于员工发展与多元化建设，倾力打造温暖包容的工作环境；全面筑牢职业健康安全防线，持续优化职业健康管理体系，切实保障员工的生命安全与身心健康；在高质量发展中积极回馈社会，深入开展乡村振兴与对口帮扶工作，广泛组织各类志愿服务与公益慈善活动，将企业发展红利切实转化为惠民富民的生动实践，谱写了与各利益相关方同频共振的和谐赞歌。

使命在肩，奋楫时代之潮；初心如磐，共赴山河星海。2026年是“十五五”规划的开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键节点。我们将继续秉承初心，紧扣时代脉搏，主动拥抱变革，坚持以科技创新和产业协同为引领，全面跃升经营质效与可持续发展水平，以更加坚定的步伐，在光电显示与先进制造的赛道上蹚出一条高质量发展的新路，努力为谱写中国式现代化建设的崭新篇章贡献深纺力量。

深纺集团党委书记、董事长 李刚



走进深纺集团

公司简介

深圳市纺织(集团)股份有限公司前身为深圳市纺织工业公司,成立于1984年,公司股票“深纺织A”“深纺织B”于1994年8月在深圳证券交易所上市。

公司主营业务包括以OLED及LCD显示用偏光片研发生产为代表的高新技术业务,及自有物业的经营管理业务。公司主动进行业务结构调整,积极推进转型升级,集中精力发展OLED及LCD偏光片这一具有自主知识产权、市场前景广阔的高新技术业务,从传统的纺织服装加工业成功转型为新型显示产业,被评为“深圳市国有企业产业转型升级的典范企业”“广东省优势产业转型升级的企业”,荣获“中国上市公司成长百强”“2024上市公司董事会典型实践案例”。其中,下属企业盛波光电获得“深圳品牌百强”“国家高新技术企业”“2024年度新培育国家层面绿色工厂”称号。

未来,公司将持续深耕偏光片主业,通过提升产能规模、优化产品结构、加强协同创新、延伸产业布局等多元化策略,持续提升公司创新动能与技术实力,增强核心竞争力,强化差异化竞争优势,培育符合公司高质量发展属性的新质生产力,将公司打造成为世界一流的新材料科技集团。

企业文化



企业使命

发展光电事业
展现多彩视界



企业愿景

成为最受尊敬、最具创新能力的
光电科技领先企业



企业核心价值观

诚信立足,创新致远
实干兴企,产业报国

荣誉奖项



首次公开发布《环境、社会和公司治理(ESG)报告》



盛波光电荣获深圳市总工会
2025年“先进集体”称号



获得万得(WIND) ESG A级评级



盛波光电荣获深圳市平板显示行业协会颁发的
2025年度“十佳卓越企业奖”



获得中国证券报金牛奖“金信披奖”



盛波光电入围国家工信部绿色工厂名单



盛波光电上榜深圳市质量强市促进会举办的
第四届“深圳品牌百强”榜单



盛波光电成功获得深圳市生态环境局
与财政局联合颁发的500万元专项补贴



发展历程

1984

公司前身深圳市纺织工业公司成立

1994

改制为深圳市纺织(集团)股份有限公司;
“深纺织A”“深纺织B”在深交所上市

1995

组建盛波光电并建设国内首条
LCD偏光片生产线(1号线)

1998

生产出国内首张偏光片,1号线量产

2009

加速产业转型升级,深圳市政府常务会议批准
公司TFT-LCD用偏光片项目建设总体方案(三宽一窄)

2012

首条1490MM宽幅产线量产(4号线)

2018

6号线达成量产,7号线获批启动建设

2016

盛波光电实施混改引入战略投资者

2021

7号线2500MM超宽幅偏光片产线投产;
OLED电视偏光片成功量产,填补了国内空白

2023

OLED手机偏光片成功实现量产
再次填补国内空白

2024

公司营业收入、利润总额、净利润
等主要财务指标均创历史新高

2025

启动1490MM宽幅产线(8号线)建设



深纺集团坚持党的领导，持续推进治理能力现代化，完善“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，以一流治理体系夯实高质量发展根基；恪守诚信经营准则，完善道德诚信与合规管理体系，持续提升信息披露质量与透明度，树立负责任、可信赖的行业标杆形象；推进本质安全型企业建设，织密织牢安全发展防护网，为企业向更高质量、更高水平发展提供坚实安全保障；坚持创新驱动核心引擎，聚焦技术前沿，持续加大研发投入、攻坚关键技术，以技术创新赋能产业升级，不断增强核心竞争力与可持续发展能力。

深化共治 夯实稳健发展根基

01

完善公司治理 11

恪守商业道德 17

保障安全生产 19

完善公司治理

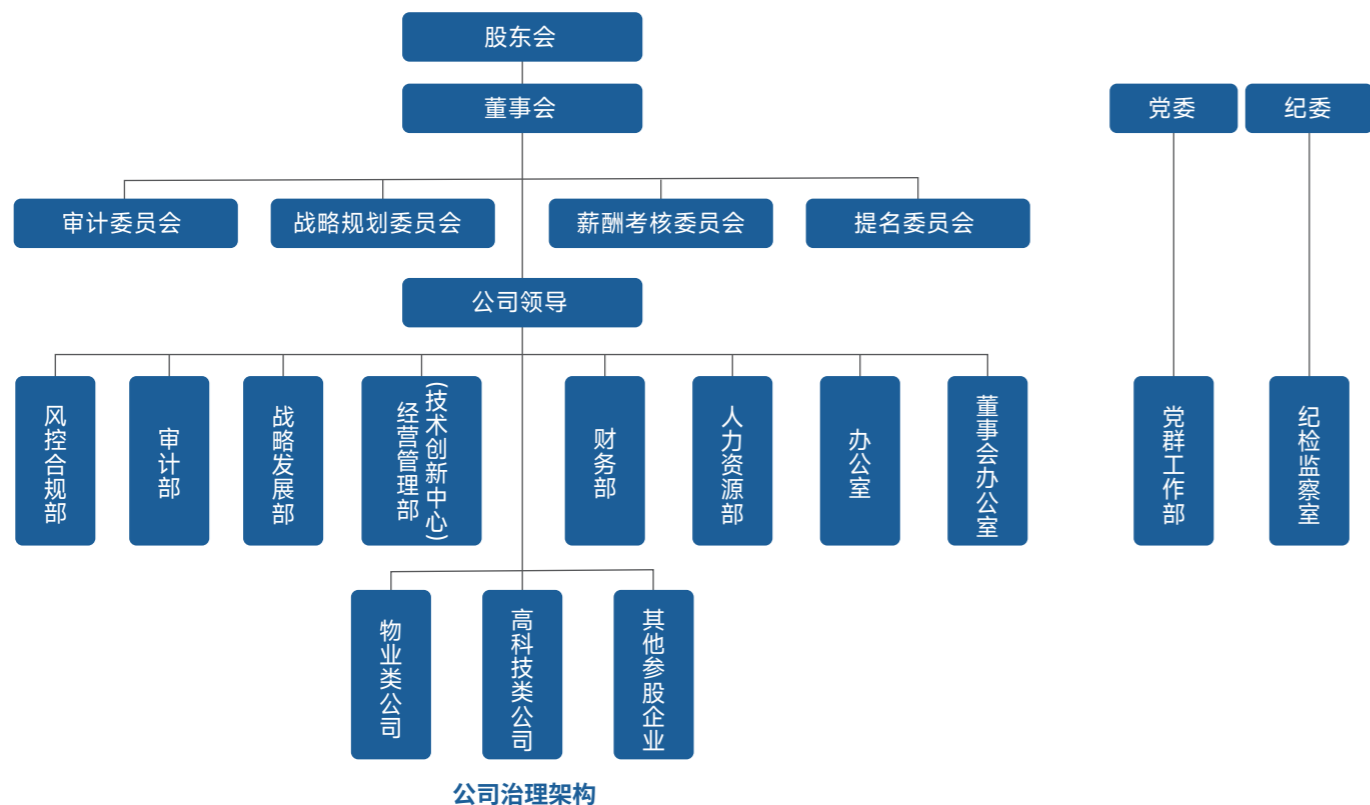
健全治理体系

深纺集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和监管要求以及《公司章程》《股东会议事规则》等内部制度文件，建立完善的治理结构和决策机制，实现更加高效、全面的治理决策过程，有效提升公司运转效能。

现代治理架构

公司持续完善治理架构和管理体系，建立了以股东会、董事会为核心的现代企业治理架构，厘清各治理主体权责边界，确保重大决策程序规范、过程透明，充分发挥公司各治理主体在重大决策、经营管理和监督方面的作用。

2025年，公司深入贯彻落上级主管部门关于深化国企监事会改革的决策部署，紧扣监管新规导向与公司治理实际需求，全面完成监事会改革工作，进一步夯实公司治理根基。



推进董事会建设

公司持续深化董事会建设，及时修订《董事会议事规则》，在董事会下设审计委员会、战略规划委员会、薪酬考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各司其职，协同运作，确保重大决策程序规范、过程透明；高度重视薪酬管理的透明度和规范性，制定《薪酬考核委员会工作条例》，明确工作职责和决策程序，确保薪酬决策过程的规范性和科学性；建立系统的董事培训体系，定期组织监管政策解读、行业发展趋势分析、公司治理实务等专题培训，持续提升董事履职能力。



2025年
在公司任职并领取报酬
的非独立董事平均薪酬为

84.15 万元/人

董事会独立性

严格遵照《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规，在选聘过程中严格审查候选人的独立性资格，确保其与公司及控股股东无利益关联，独立董事在审计委员会等专门委员会中担任重要职务，对关联交易审查、高管薪酬制定、重大投资决策等关键事项发挥独立监督作用，公司为其履职提供充分的信息支持和必要资源，建立完善的沟通机制，确保其能够全面了解公司经营状况，独立行使决策权和监督权。

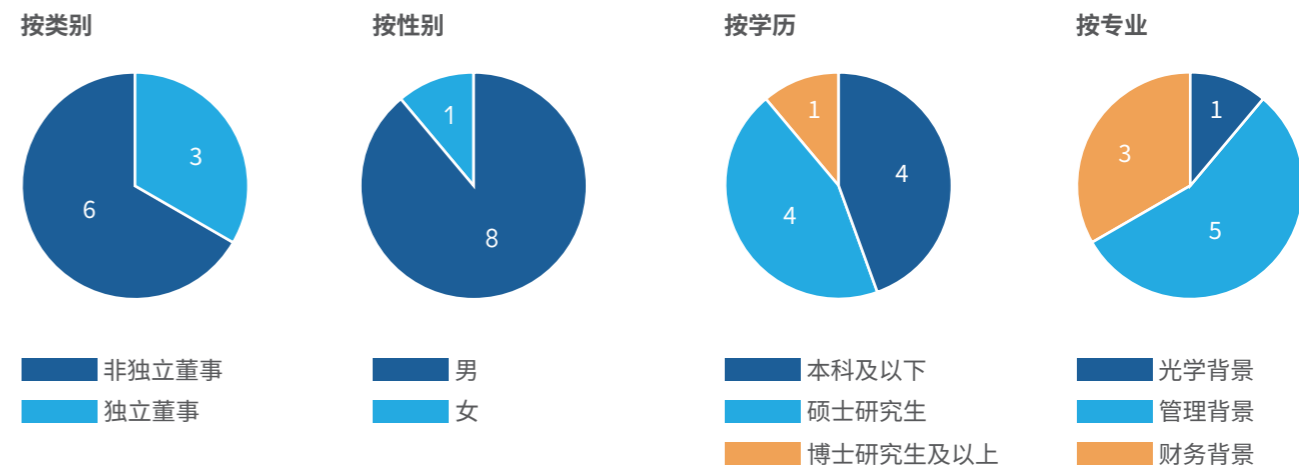
董事会多元性

在董事选任过程中统筹考虑性别、年龄、教育背景、专业经验和行业资历等多重维度，确保董事会构成的合理性和代表性，以确保在技能、经验和观点等多个维度维持适当的平衡，既包括在光学领域具有丰富经验的资深专家，也涵盖财务、风险管理等专业人士，充分满足公司董事会运作所需的技能和经验。

董事会有效性

董事会充分履行法律、行政法规、部门规章、公司章程规定以及股东会授予的其他职权，持续监督管理层履职成效，定期听取公司总经理的工作报告并检查总经理的工作，审议经营情况、重大投资与财务报告，不断优化决策流程与会议机制，提升议事效率与决策质量。

董事会结构



单位:人

坚持党的领导

公司进一步加强党的建设与公司治理相融合，严格执行党委会前置议事程序，动态优化党委议事规则和清单，确保生产经营重点工作保质保量落地见效；落实集中学习制度，坚持领导干部带头学、依次轮流学、逐章逐字学的学习机制，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育；完成公司党委与基层党组织集中换届，夯实党建力量，按月督导推进“五个一”工程等党建活动，积极创建星级党员示范岗，激发组织活力；制定2025年度党风廉政建设和反腐败工作要点、签订党风廉政建设责任书，明确责任部门、时间进度，通过清单化管理抓好落实，以高质量党建保障高质量发展。



党员大会(党委纪委换届选举)

依法合规管理

公司明确党委会、董事会等治理主体在合规管理中的具体职责分工，建立“党委—董事会—经理层”相结合的合规管理架构，并设立首席合规官岗位，搭建起自上而下、权责清晰的合规治理架构，通过制度修订、风险识别评估、责任分解、流程优化、文件完善等关键举措，构建业务自律、合规监督、独立审查“三道防线”相互协同的合规管理体系，形成全方位、多层次的合规管控格局。



2025年
开展守法合规培训

6次，覆盖199人

优化制度体系



持续推进制度体系优化升级，围绕基础规则、专项指引、行为规范三大维度，通过出台《合规审查工作指引》、编制《重点领域专项合规指引》、修订完善《合规手册》、优化更新《员工手册》等措施，构建多层次、全覆盖的合规管理制度体系。2025年，完成74项制度文本修订，实现制度集约化整合。

健全运行机制



将合规管理要求纳入公司经营管理考核体系，考核对象覆盖公司各部门及所属企业负责人，实现合规工作与绩效评价直接挂钩；构建合规义务库与法律法规汇编，为业务部门开展工作提供及时、准确的法律依据支撑；制定合同管理专项检查表，加强合同履行及法律风险防控。

培育合规文化



通过线上问卷征集等方式广泛凝聚共识，确定公司合规方针及合规价值观；组织全体员工签署《合规承诺书》，进一步强化全员合规意识，推动合规文化落地。2025年，组织招标投标管理、合同管理等专项合规培训6次，覆盖集团及所属企业重点业务领域与关键岗位。

深纺集团开展合同管理法律实务培训

— 案例 —

2025年11月，深纺集团成功举办合同管理法律实务培训。本次培训邀请北京大成（深圳）律师事务所高级合伙人主讲，围绕合同管理全流程，从主体审查、文本条款起草、签订规范、履行跟踪、变更解除等关键环节，结合典型案例详解风险防控要点，针对合同生效条件、违约金适用、争议管辖地选择等常见法律问题进行精准答疑，有助于公司进一步规范经营行为、防范法律风险，为企业高质量发展筑牢合规根基。



风险内控管理

公司持续完善以风险管理为导向的内部控制体系，由风控合规部负责内控体系建设，审计部负责内控监督，及时识别和防范经营风险，为公司持续稳定健康发展提供了有效保障。

风险管理

公司构建“各业务部门及职能部门—风控合规部—审计部、纪检监察室”多层级风险管理组织架构，形成风险识别评估、责任落实、过程管控、检查监督等闭环管理流程，持续完善风险管理体系。2025年，公司未发生重大风险事件。

常态化风险评估

对重点企业和重要业务领域面临的市场、战略、运营、财务等各类风险开展自下而上的评估和辨识，用定性和定量的方法综合分析筛选出公司2025年度10个重大风险，形成公司《2025年重大风险评估报告》。

全链条责任落实

将风险管控责任层层压实至具体岗位，形成8张通用及10张部门专项履职清单；将管控措施嵌入日常工作节点，针对招标采购、投资管理等高风险领域设置专项流程清单；按季度组织风险跟踪监测，及时跟踪风险动态并采取应对措施，确保风险管控责任落地见效。

风险管理信息化建设

启用智慧OA系统，在系统中新设风险预警/报告流程，围绕印章使用、租户欠租、阳光采购平台预警提示等事项，共发起5项专项风险预警，利用信息化手段充分提示和管理相关风险，提升风险管理智能化、规范化水平。

内部控制

公司根据内控自我评价结果及《内控缺陷整改工作方案》，针对内控手册中部分流程描述已与现行制度或实操流程存在差异的情况，组织业务部门修订公司《内控手册》，对涉及制度编制、人力资源管理、预算管理、资金管理、信息系统管理的共计134项流程进行修订，全面确保公司内控有效性。

保障股东权益

公司将投资者权益保护作为公司治理的重要目标，建立完善的投资者权益保护机制，切实保障股东的知情权、参与权和决策权，并通过持续提升经营管理水平和优化利润分配政策，不断增强对广大股东的投资回报，与投资者共享发展成果。

拟定2025年度利润分配预案：以截至2025年12月31日

公司总股本 **506,521,849** 股为基数

向全体股东按照每10股派发现金股利 **0.48** 元人民币

共计派送现金红利 **24,313,048.75** 元人民币



信息披露

公司忠实履行法定信息披露义务，结合公司实际及时修订《信息披露管理制度》，进一步厘清各责任主体信息披露职责边界，为公司信息披露规范提供制度保障与操作指引，通过巨潮资讯网、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报等监管指定信息披露渠道发布定期公告、临时公告，切实保障投资者知情权，持续提升公司治理透明度与公信力。



2025年

发布公告 **54** 份

未发生任何信披违规事件

深纺集团获中国证券报金牛奖“金信披奖”

— 案例 —

2025年12月，深纺集团获中国证券报金牛奖“金信披奖”，金牛奖“金信披奖”注重考察上市公司在信息披露方面的规范性、及时性、准确性以及投资者关系管理的有效性，充分体现了资本市场对公司在信息披露、投资者关系管理等方面的高度认可。



投资者沟通

公司持续健全常态化、多层次投资者沟通机制，充分依托电话、邮件、深圳证券交易所投资者关系互动易平台等多元渠道，统筹开展业绩说明会、投资者接待日等高质量交流活动，以专业、及时、坦诚的态度回应投资者关切，高效传递公司价值，切实保障投资者知情权与参与权，不断夯实投资者关系管理基础。



2025年

召开网上业绩说明会 **1** 次，参加投资者接待日活动 **1** 次，共回复投资者问题 **30** 余条

回答互动易平台上投资者问题 **47** 条，接听电话 **100** 余次，回复率 **100%**

内幕信息管理

公司持续加强内幕信息管理，常态化开展合规教育培训，严格落实保密措施，从源头上防范泄露内幕信息，在重大事项等内幕信息公开前，进行内幕信息知情人登记，并向相关人员发送《关于内幕信息知情人提示函》，切实提升内幕信息管控效能。2025年，公司未发生内幕信息泄露或利用内幕信息进行交易等违法违规情形。

恪守商业道德

践行公平竞争

公司持续加强反垄断与反不正当竞争工作，严格遵守中国及业务所在地区的法律法规，贯彻落实全国统一大市场建设、公平竞争法规等政策规定，将合规要求系统性嵌入《合规手册》《招标采购合规指引》、风险防控清单及部门履职清单，构建不正当竞争风险防范体系，以刚性制度筑牢公平竞争底线，维护开放透明、规范有序、公平高效的市场竞争秩序，为行业健康发展与市场生态优化持续贡献企业力量。



2025年
未发生因企业不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件

推动廉洁从业

公司深化反商业贿赂与反贪污体系建设，紧扣全面从严治党要求，制定2025年度党风廉政建设和反腐败工作要点、签订党风廉政建设责任书，明确责任部门、时间进度，通过清单化管理抓好落实，全面筑牢企业高质量发展的廉洁根基。

廉洁管理体系

纪检监察室承担廉洁合规专项管理职责，各所属企业同步设置纪检委员或兼职纪检监察员，形成以深纺集团为中心、多层次联动的廉洁管理组织体系，完善《廉洁从业风险点及防控措施》《员工阳光行为准则》等规章制度，明确禁止收受礼品、接受宴请、采购舞弊等违规行为，建立相应的处理流程和问责机制。

畅通举报渠道

建立健全监督举报机制，对合规举报接受处理、违规追责问责问题做出详细规定，包括风控合规部、纪检监察室等部门对于不同类型合规举报的受理权限、后续调查处理方式等，搭建公开透明、便捷高效的违规举报平台，畅通监督渠道，以严密监督体系筑牢合规经营与廉洁从业坚实防线。

建设廉洁文化

常态化开展廉洁教育，制定2025年廉洁文化建设行动计划并推动落实，组织廉洁文化宣传月活动、“廉洁探案室—火眼金睛识风险”纪法课堂活动等，引导员工、商业伙伴等利益相关方，将廉洁从业理念内化于心、外化于行。

2025年



0个

反腐
败诉讼案件



12场次

反贪腐
培训次数



39人次

反商业贿赂及反贪污培训
覆盖的董事总数



44%

反商业贿赂及反贪污培训
覆盖的董事百分比



64人次

反商业贿赂及反贪污培训
覆盖的管理层人员总数



100%

反商业贿赂及反贪污培训
覆盖的管理层人员百分比



501人次

反商业贿赂及反贪污培训
覆盖的员工总数



35.7%

反商业贿赂及反贪污培训
覆盖的员工百分比

深纺集团受理检举控告途径信息

- **电话:**0755-83776289 (前台), 83932165 (合规部门), 82911951 (纪检部门)
- **电子信箱:**szfzjt@chinasthc.com (前台), sfzhg@chinasthc.com (合规部门), xfjb@chinasthc.com (纪检部门)
- **传真:**0755-83776139
- **地址:**深圳市华强北路2001号深纺大厦A座六楼

举办“廉洁探案室—火眼金睛识风险”纪法课堂

— 案例 —

2025年12月，深纺集团举办了以“廉洁探案室—火眼金睛识风险”为主题的纪法课堂活动。公司领导、中层干部、员工代表，以及所属企业经营班子成员、财务和纪检工作人员等50余人参加本次活动，活动采用“廉洁侦查员在行动”情景模拟、“廉洁盲盒”挑战活动、“快问快答”擂台赛、“绘制廉洁从业风险防控地图”等创新形式，将纪法知识融入趣味互动，持续强化风险识别和抵御能力，让参与者自觉将纪律规矩内化于心、外化于行，共同筑牢企业廉洁防线，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。



保障 安全生产

安全管理体系

公司高度重视安全生产管理体系建设，严格遵循《深圳市安全生产领域举报处理办法》等法律法规的规定，编制印发《深圳市纺织（集团）股份有限公司安全生产举报奖励办法（试行）》等一系列安全生产规章制度，成立安全生产委员会，层层签署安全目标责任书，确保责任“横向到边、纵向到底”，确定年度量化安全管理目标与工作要求，切实落实安全生产主体责任，确保安全措施得到有效执行。

下属公司盛波光电严格对照，构建自上而下、层层压实的责任体系，与总经理、副总经理及各部门负责人逐级签订《“一岗双责”责任书》，组织全体员工签订《安全生产及消防管理目标责任书》，实现责任到人、分工清晰、履职有据，以严密责任链条筑牢安全发展根基。



2025年
安全生产投入
653万元



2025年安全生产管理目标

人员重伤及以上的生产安全责任事故为	“0”	员工安全教育培训合格率为	100%
火灾、爆炸事故为	“0”	事故应急演练合格率为	100%
危化品中毒事故为	“0”	安全隐患整改完成率为	100%
职业病事故为	“0”		

预防安全风险

公司组织各所属企业结合安全实际，编制《安全风险管控清单》，聚焦重点单位、重点项目及关键场所，强化节假日、台风暴雨等特殊时段安全生产专项督导检查，确保安全生产形势平稳可控，通过常态化、不定期安全巡查，动态排查整治各类安全隐患，切实做到防患于未然。同时，引入第三方专业机构对所属工业生产及物业项目开展季度安全专项检查，精准识别安全管理短板与现场风险隐患，全方位、多层次、闭环式监管筑牢安全生产坚固防线。



2025年
发现安全隐患
1,411项

整改闭环
1,406项

整改完成率达
99.6%



节前安全督导检查

危险化学品管理

公司致力于构建科学、规范、高效的危化品全生命周期管理体系，坚决防范和遏制各类化学品事故的发生。

化学品全生命周期管理

采购	<ul style="list-style-type: none"> • 优先评估低毒、低害替代品 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格审查供应商的经营、运输资质
运输	<ul style="list-style-type: none"> • 必须使用符合安全标准的专用运输车辆 • 驾驶员需持有危化品操作证，遵守特殊路线、时段等规定 	<ul style="list-style-type: none"> • 核查运输单位资质(道路运输许可证) • 拒收不符合运输要求的危险化学品
存储	<ul style="list-style-type: none"> • 仓库管理:专业人员操作,分类储存,限量,配备防泄漏设施、灭火器材、化学品安全技术说明书(SDS)和应急物资。执行“先进先出”,定期巡查,过期/废弃物专业处置。 	<ul style="list-style-type: none"> • 储存柜管理:按DB4403/T79选用五类专用柜(易燃、可燃、腐蚀性、毒害、气瓶)。柜组独立设置,通风良好,远离火源热源。确保防静电接地有效,禁忌品分储,剧毒品“五双”管理。现场配备SDS、应急处置卡和灭火器。定期进行储存柜安全检查维护。
使用	<ul style="list-style-type: none"> • 按需限领(当班用量),减少现场存放量和时间 • 使用现场远离热源,有防泄漏、防倾倒措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 张贴SDS和安全警示标识,指定专人管理 • 作业人员必须穿戴合规防护用品
废弃	<ul style="list-style-type: none"> • 废弃危化品及沾染危化品的废弃物按规范包装 • 放置于指定地点 	<ul style="list-style-type: none"> • 委托具有专业资质的单位进行回收处理

加强应急管理

公司高度重视应急管理体系建设,及时修订《生产安全事故应急预案》,并结合经营实际编制《突发社会安全事件专项应急预案》,构建起科学完备、贴合实际的应急预案体系,多层次、多场景开展应急培训与演练工作,组织员工开展急救知识、应急逃生等专题实操培训,聘请第三方专业机构开展危化品事故桌面推演,各所属企业同步针对危化品泄漏、特种设备事故等重点场景开展实战演练与桌面推演,以完善预案体系、强化实战演练为核心,持续提升突发事件应对处置能力,筑牢企业安全生产防线。



2025年开展危化品泄漏、消防疏散等各类应急演练

64次

组织

3,682人次参与



盛波光电开展机械伤害事故现场处置演练



培育安全文化

公司深入开展常态化、系统化安全教育培训，举办特种设备安全培训、动火作业与无尘室施工管理规范培训、危险化学品知识专题安全培训，着力培育人人讲安全、事事重安全、处处守安全的浓厚安全文化氛围，全方位织密安全生产防护网。



集团组织重大事故隐患判定标准宣贯培训



盛波光电开展职业危害岗位年度安全教育培训

相关方安全管理

为进一步强化安全管控体系，下属公司盛波光电严格规范供应商、承包商、临时用工及其他临时准入人员的全流程安全管理，落实外包单位安全资质审核机制，督促相关方签订《外来工作人员遵守厂规厂纪承诺书》，压实安全主体责任；建立并执行《相关方安全管理制度》，全面开展入厂前安全培训与考核，规范作业票审批流程，实行入厂后专人全程陪同、全过程安全指导与监督管控，切实筑牢厂区安全防线。

事前管理

资格预审

- 审查相关方资质(营业执照、安全许可证等)，确保符合法律法规及公司要求。
- 要求提供合规性证明文件(如特种作业人员证书)符合集团管理要求。

选用与备案

- 综合资质、服务质量等因素选定相关方，必要时实地考察。建立备用供应商管理。
- 建档管理并将名册及资质文件报安委办备案。

人员准入准备

- 临时员工纳入正式员工安全管理体系。
- 外来人员需签署《遵守厂规厂纪承诺书》，参加安全培训并签到。

过程监控

作业过程监督

- 动态检查相关方服务/产品的运输安全、人员操作、技术合规性。
- 责任部门发现问题后督促整改，安委办监督执行。

人员现场管控

- 全程陪同:指定专人陪同，限制活动区域。
- 行为规范:禁止拍照、吸烟、擅动设备，遵守公司制度。
- 劳动防护:接待部门提供并记录劳保用品发放。
- 车辆管理:按指定路线行驶及停放。

承包商专项管理

- 执行《建设项目安全管理制度》，强化施工过程监管。

评估与改进

绩效评估

- 定期评估相关方服务/产品安全质量，结合部门反馈决定是否续用。
- 评估重点:历史问题整改、合规性、事故记录等。

名录更新

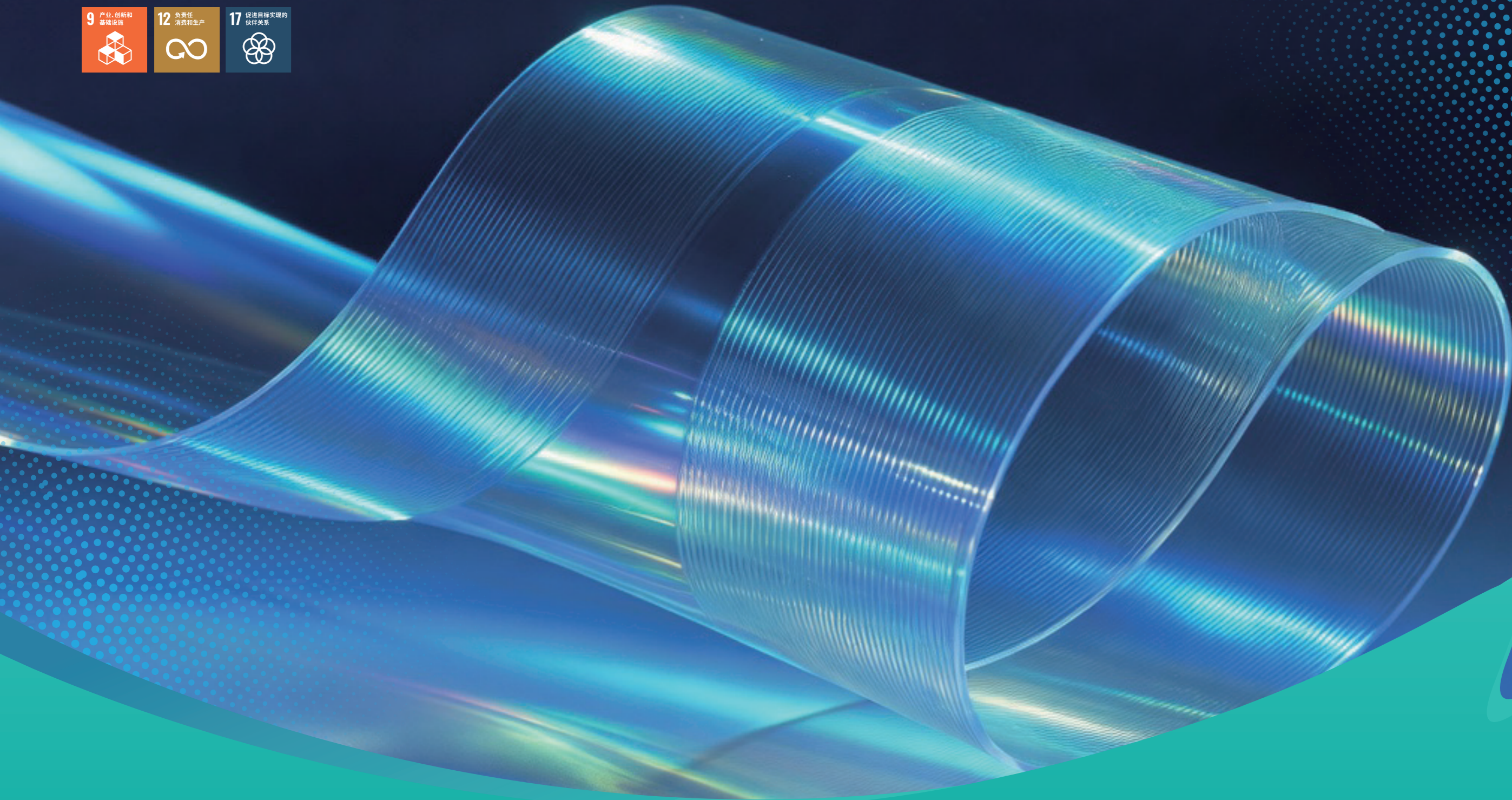
- 相关方变更时，及时向安委办更新备案资料。

事故与应急

- 相关方人员事故适用公司应急程序。
- 承包商事故纳入《外包商安全资质审查表》后续审查依据。

制度联动

- 供应商管理衔接《供应商安全管理制度》。



深纺集团在深耕核心产业的进程中,始终将高质量发展理念深度融入主营业务的全价值链,坚持以激发技术创新动能为先导引擎,以打造精益求精的卓越品质为竞争基石,并以持续优化客户服务体验为价值延伸,全面夯实企业核心竞争力,同时充分发挥自身影响力,以互惠互利、优势互补、共同发展等原则引领行业合作,携手多方合作伙伴蓬勃发展,致力铸就行业高质量发展的卓越标杆。

匠心智造 铸就卓越品质标杆

02

激发创新动能 27 打造卓越品质 31 优化客户服务 33 携手伙伴共赢 35

激发 创新动能

面对新一轮科技革命与产业变革，公司始终将科技创新作为引领高质量发展的核心引擎，依托深厚的光电产业底蕴，坚持以制度建设为基石、以平台赋能为抓手，全面深化数字化转型与创新激励机制，构筑起涵盖基础研发、知识产权保护到成果落地的全链条创新生态，同时通过持续突破关键核心技术，不断夯实自身核心竞争力，为实现行业的高水平科技自立自强贡献力量。

提升创新能力

公司持续深化创新管理体制机制改革，不断加大研发资源投入，打造结构合理、技术精湛、长期稳定的高水平研发创新团队，大力推进“党建+创新”核心攻关，加强创新成果保护与运用，探索产学研用协同、成果高效转化的创新模式，确保技术创新实现新突破，以技术突破赋能产业升级与高质量发展。

创新管理机制

下属公司盛波光电以制度引领、流程规范、平台赋能为抓手，持续完善创新管理机制，制定《研发工作管理制度》《研发项目管理程序》等系列制度文件，构建全流程、标准化研发管理体系；依托1个省级技术研究中心与2个市级技术中心/实验室的平台优势与协同赋能，集中力量开展关键核心技术攻关，全面提升自主创新能力与核心技术竞争力，为集团高质量创新发展提供坚实机制保障与技术支撑。

加强创新激励

下属公司盛波光电按照有关规定对发明人进行奖励，鼓励员工积极创造形成知识产权成果，每年制定专项专利考核目标，积极引导员工将技术秘密等创新成果转化为专利，并配套提供具有竞争力的资金奖励，全面激发团队创新活力。

知识产权保护

严格依据《专利法》《商标法》《著作权法》等相关法律法规，基于《专利管理制度》等内部制度规范，对知识产权的申请维护、成果转化、许可转让及侵权维权实施标准化管控，下属公司定期邀请专业代理机构的资深代理人开展专题培训，内容涵盖专利类型辨识、创新点挖掘、技术交底书撰写等关键环节，助力员工高效推进专利申请与保护工作。

推动数字化建设

上线财务共享系统、智慧OA系统等，实现财务报销、付款申请、公文流转、协同办公、任务管理等工作全流程线上化，提升组织协同效率与管理规范化水平，助力企业数字化运营升级。



2025年

研发投入

1.04亿元

研发投入占营业收入比例

3.21%

科研人员

161人

科研人员占比

11.47%

扎实推进重点研发项目

9项

专利申请数

15项



截至2025年底

盛波光电累计有效专利数量

75项

其中发明专利

22项

国内实用新型专利

51项

境外实用新型专利

2项



2025年，盛波光电通过国家高新技术企业复审认定

科技成果转化

公司持续加强创新引领，加快推进固定曲率AMOLED用低色偏圆偏光片关键技术、车载显示器偏光片关键技术等项目攻关，完成7号线VA型电视用高透高偏2.0偏光片的开发并通过客户验证导入量产；盛波光电牵头的深圳市科技项目“固定曲率AMOLED用低色偏圆偏光片关键技术研发”顺利通过验收；持续刷新攻关进度，以技术创新赋能产品升级，以成果转化筑牢产业核心竞争力。

研发工作流程图



开展深圳市科技项目“固定曲率AMOLED用低色偏圆偏光片关键技术研发”

— 案例 —

为突破AMOLED偏光片在柔性AMOLED屏上大视角色偏低、截止紫外光弱与耐弯曲性差的技术难题，提升国内偏光片厂商的工艺技术实力和研发能力，打破国外固定曲率AMOLED低色偏圆偏光片的技术垄断，填补国内空白，盛波光电联合华星光电共同开展深圳市科技项目“固定曲率AMOLED用低色偏圆偏光片关键技术研发”。盛波光电全面负责该项目的统筹工作，主要负责固定曲率AMOLED用低色偏圆偏光片的研发、生产及销售，确保产品能满足固定曲率AMOLED的应用等工作，已实现相关产品的量产，为该类产品的国产化、本土化生产奠定坚实基础，为完善我国新型显示产业链做出重大贡献。2025年12月，以盛波光电为牵头单位的深圳市科技项目“固定曲率AMOLED用低色偏圆偏光片关键技术研发”项目顺利通过验收。

实现PFAS-Free偏光片技术成果转化

— 案例 —

PFAS（全氟烷基和多氟烷基物质）是一类人工合成有机氟化物的总称，在偏光片生产所用部分原材料中含有该类物质。随着欧盟PFAS限制法案的实施，PFAS成分的使用途径受到严格限制，若不开展原材料替换工作，将直接影响偏光片的生产与销售。为此，公司启动PFAS-Free（无PFAS）偏光片技术研发项目，以量产型号PSA胶为研究对象，开发满足PFAS法规的抗静电剂（AS剂）及对应的PSA胶配方，并成功突破“偏光片用压敏胶配方复配”技术，实现PFAS-Free目标，确保产品符合欧盟PFAS新法规要求。截至2025年底，公司成功实现PFAS-Free偏光片技术成果转化，产品PFAS含量稳定低于20ppm，同步导入低剥离力保护膜，解决大尺寸产品保护膜难撕问题，将压敏胶保质期从原先的4个月显著延长至6个月以上。

公司主要研发项目一览表

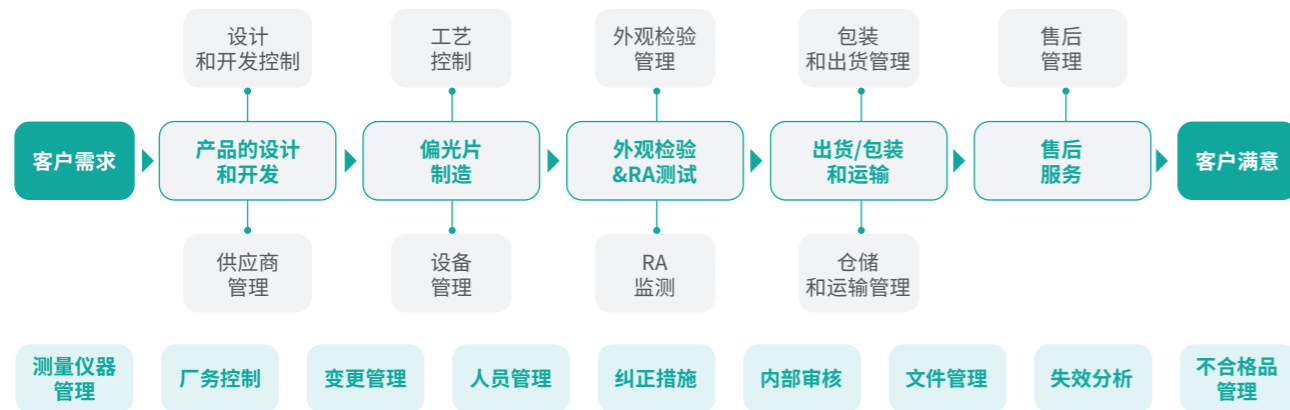
主要研发项目名称	项目目的	项目进展	预计对公司未来发展的影响
超世代VA TV高光学产品开发	开发VA显示模式HTR 2.0 TV应用偏光片产品	完成	降低显示器功耗，提高产品市场竞争力。
超世代IPS TV高光学产品开发	开发IPS显示模式HTR 2.0 TV应用偏光片产品	完成	降低显示器功耗，提高产品市场竞争力。
超宽幅HCR1.0 PET MNT产品开发	开发2300幅宽MNT产品	完成	扩大超宽幅MNT产品供应能力；提升产品裁切利用率，达到降本增效目的。
对比度HCR2.0 MNT产品开发	MNT产品升级迭代，进一步提高透过率的同时，提升其对比度	完成	从画质显示及功耗上进行产品迭代升级，提高市场竞争力。
多元化IT产品开发	完成4#30μmPVA产品开发，实现量产	完成	实现30μmPVA在4#量产，提高产品裁切利用率。
AMOLED高清炫屏产品开发	开发高透过率的OLED偏光片	完成	降低显示功耗，促进产品市场的竞争力。
中心孔手机用IPS产品开发	提高LCD手机产品显示光学	完成	薄型手机产品光学提升，降低显示功耗，提升产品竞争力。
ESG环保材料开发	开发符合欧盟新环保法规PFAS要求的偏光片用核心材料	完成	攻克无PFAS材料体系，产品PFAS含量稳定低于20ppm，率先完成量产切换，抢占市场先机。
OLED TV BBO产品开发	完成OLED TV HTO产品放量验证	完成	有利于开拓OLED TV市场。

打造卓越品质

公司始终坚持“满足客户需求、追求卓越品质，推行绿色制造、实现持续改进”的质量方针，注重产品质量控制，规范来料检验标准，确保产品比肩国际质量水准；同时开展质量月内审优化生产流程、组织品检科团队竞技强化操作规范等系列活动，切实增强员工质量意识与专业能力，构建全员参与、持续改进的质量文化氛围。

全流程规范管理

公司引入现代化的管理体系，围绕产品全生命周期实施全过程质量管控，覆盖从产品开发需求、立项、设计、生产、检验到最终交付及服务全链条关键环节，以标准化、体系化的管控举措，持续保障产品质量稳定可靠。



盛波光电通过质量管理体系认证

产品高标准检测

盛波光电建立完善包括《品质检验程序》《不合格品管理程序》在内的一系列核心管理制度，构建覆盖来料、制程到出货的全流程闭环检测体系，累计制定39项标准化检测方法，生产过程中出现的不合格品（原材料、半成品等），根据《不合格品管理程序》《品质异常处理作业指导书》《原材料异常处理作业指导书》等制度按流程处理，确保每一环节产品品质符合质量标准，为客户提供高可靠性的产品。2025年，产品退货率控制在1%以内。

来料控制

严格依据既定标准开展原材料检验工作，对符合要求的物料依经验收、加盖合格标识；对不符合标准的物料，严格按照公司《不合格品管理程序》《原材料异常处理作业指导书》规范处置，从源头严守质量关口。

制程检验

依据各相关制程检验作业指导书对各制程工序开机首卷进行首件检查确认，并对卷末（加工完成的半成品末件）依据制程检验作业指导书、性能检验作业指导书的规范进行外观检验和性能测试。

成品检验

依据性能检验作业指导书对成品实施性能检测，检测结果记录于SPC系统及电子档保存，并进行合格与否判定，然后由终检人员依据外观规格书对成品实施外观检验并按品级分类放置，出货前OQC进行抽样检查。

营造一流质量文化

为持续提升质量管理水平，盛波光电扎实开展质量月、内部审核、生产流程优化及品检团队技能竞技等系列活动，不断强化全员质量意识与专业实操能力，厚植质量根基，着力构建全员参与、全程管控、持续改进、追求卓越的质量文化。



2025年盛波光电质量月活动

优化 客户服务

公司积极保障客户合法权益，深入洞察客户需求，持续优化服务体系、提升服务品质，以专业、高效、优质的服务不断创造客户价值。

保障客户权益

公司坚持以客户为中心，全方位、全流程保障客户合法权益，持续构建安全、公平、透明、可信的合作生态。

保护客户信息安全

按照《保密制度》保护各项敏感、秘密信息，将客户名册、资料及其相关载体等明确纳入保密范围，并通过制度化管理、技术防护与人员约束构建全方位防护体系。报告期内，未发生泄露客户信息事件。

践行负责任营销

不开展捆绑销售、强制搭售，充分尊重客户自主选择权，坚决杜绝虚假宣传、误导性对比、夸大产品性能等行为，所有营销素材（产品手册、展会资料、线上平台内容）均基于实测数据与权威认证；主动公开企业资质、专利、标准编制等成果，提升经营可信度。

公平透明价格与服务

对不同客户群体（面板厂/模组厂/终端品牌商）提供一致的信息与服务标准，定期或不定期与客户开展技术交流，确保客户充分了解偏光片产品的性能、特性，并公开产品所用原材料供应来源，包括供应商、产地、型号、环保等信息。

应对客户投诉

公司积极接收并应对客户投诉，推动下属公司盛波光电编制《客户服务管理程序》《客诉和索赔处理作业指导书》，并建立由品质管理部牵头统筹、多部门协同联动，标准化、高效率的客户投诉与售后服务体系，实现从快速响应、高效处置到闭环改善的全流程管控。

统一归口受理 快速响应处置

明确由品质管理部统一受理客户投诉、退换货及求偿等需求，实行一站式对接。常规诉求确保2小时内响应，快速完成责任单位划分；针对停线、报废等重大客诉，执行36小时内现场处理机制，第一时间控制事态、降低客户损失。

分级限时处置 闭环整改落实

建立限时办结机制，责任单位在24小时内锁定风险范围并制定应急对策，3个工作日内完成根本原因分析及提交改善报告；品质管理部全程跟踪改善效果，确保问题闭环结案，杜绝同类问题重复发生。

跨部门协同 规范服务机制

市场部协同品质管理部开展退换货对账、补货及求偿商务谈判；优化客户投诉处理沟通指引、规范稽核接待流程，建立定期拜访客户机制，实现客诉全流程管理升级。

提升客户满意度

公司坚定不移地践行“以客户为中心”的经营理念，建立系统化、目标导向的客户满意度管理体系，编制《客户满意度管理程序》，每年召开一次针对销售占比前80%客户的满意度调查，围绕环保合规、产品价格、交付保障、品质管控等关键维度进行全面评估，形成专业、客观、详实的满意度分析报告，并将结果及时反馈至对应责任部门，推动针对性改善与闭环落地，不断提升客户满意度。



2025年
客户满意度得分
94.89分

满意度调查流程



携手 伙伴共赢

强化招采管理

公司始终坚持公平竞争的原则，建立健全供应商管理体系和管理流程，推动ESG理念融入招采管理工作，倡导带动供应链履责，携手共建开放、透明、可持续的良好营商环境。

践行阳光采购

公司秉持公开公正、合规廉洁的阳光采购理念，严格按照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《深圳市纺织(集团)股份有限公司采购管理办法》等相关法律法规和制度规定，规范执行相关招标采购程序，其中对于2万元以上的采购项目，除涉及法律法规有禁止性规定或企业商业秘密外，按照国资监管要求，在阳光采购平台规范开展采购信息的录入和发布工作。

深纺集团招标采购培训

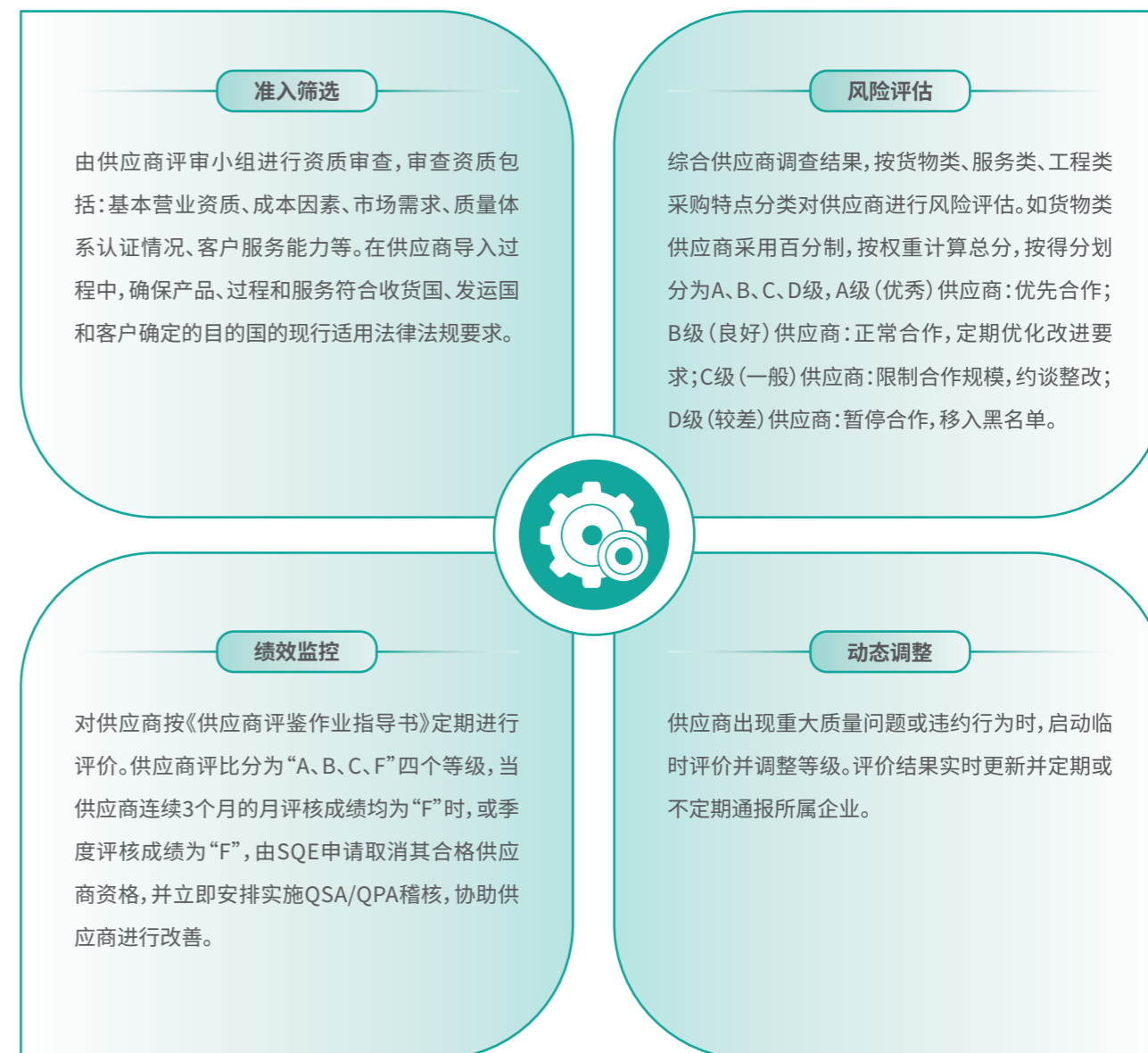
— 案例 —

2025年9月，集团开展“招标采购法律实务及风险防范培训”，集团本部全体员工及所属企业相关部门合规管理员、部门负责人及分管领导参加培训。本次培训紧扣国有企业招标采购工作重点，系统讲解招标采购相关法律法规，深入解读市属企业采购监管政策，并结合典型案例开展实务剖析。培训聚焦招标全流程关键环节，精准破解实务难点、明晰法律底线、排查风险盲点，着力推动参训人员全面提升招标操作能力、风险防范意识与依法合规水平，切实将制度规则转化为行动自觉，把合规管控贯穿于招标采购工作全过程、各环节。



完善供应商管理

公司系统性构建覆盖供应商全生命周期的内控体系，以《深圳市纺织(集团)股份有限公司供应商评价管理办法》等核心制度为支撑，全面覆盖准入筛选、风险评估、绩效监控与动态调整等关键环节，实现对供应商全链条的规范化、闭环式管理，从源头夯实供应链质量与风险防控能力。



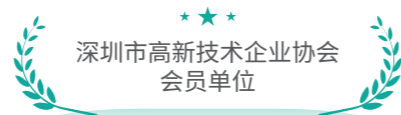
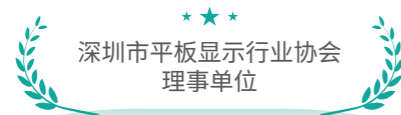
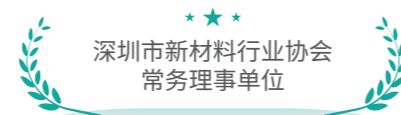
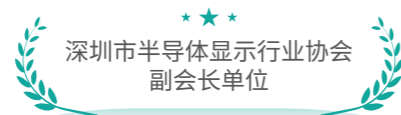
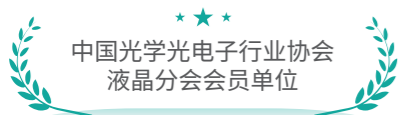
推动供应商履责

公司对供应商进行ESG风险评估，包括商业道德(廉洁协议、反贿赂、信息保密合规性)、人权劳工(禁用童工/强迫劳动、合理工时、禁止歧视)、环境保护(ISO14001认证、排污许可、危险废弃物处置)、职业安全健康(ISO45001认证、职业病防护、应急体系)等方面，通过准入审核构建ESG全周期管控，将可持续标准嵌入供应链源头筛选。

促进行业进步

公司积极推动下属公司融入行业前沿生态圈，精心筹备展台展示、高频次参加技术论坛及产业链峰会、高科技产业权威行业展会，并通过主导及参与关键标准研制，推动行业技术革新与标准化进程，描绘行业发展新蓝图。2025年，下属公司盛波光电牵头起草《车载显示用高耐久偏光片》团体标准，并参与《超宽幅偏光片自动化生产技术规范》《偏光片生产绿色工厂评价导则》两项标准的制定工作。

盛波光电担任多项行业协会会员单位



盛波光电荣获深圳市平板显示行业协会颁发的2025年度“十佳卓越企业奖”

平等对待中小企业

公司致力于构建公平、透明的商业生态系统，始终坚持平等对待各类市场主体，尤其重视与中小企业的长期稳定合作，严格恪守商业契约与合同约定，规范款项结算，以诚信履约助力合作伙伴稳健成长，携手推动行业可持续、高质量发展。截至2025年底，集团及所属企业不存在“已经违反合同约定应付而逾期未付的各类中小企业的货物、工程、服务账款”的情况，平等对待各中小企业。

赋能产业链发展

盛波光电坚持开放协同，通过产业链合作、产线改造升级、全球化供应链布局及产学研交流，联动全球产业链与国内优秀企业，核心光学材料以日、韩等国际优质供应商为支撑，境内供应链聚焦基础配套材料集群，形成梯次协同的供应链生态，打造深度优化的全球化供应链体系；通过国际顶尖资源确保关键材料的性能、品质，又依托本土产业链整合实现全链路降本增效，在保障供应链安全性的同时，形成技术领先与成本优势的双重战略支撑，助力显示产业高质量发展。2025年启动8号线先进制程产线投资，为产业链稳定供应与技术升级提供关键支撑，以实际行动推动中国显示产业高质量发展。

启动1.49米幅宽偏光片产线项目（8号线）投资建设

— 案例 —

2025年，为解决自身发展需求与当前中高端偏光片产能不足的突出矛盾，巩固公司在OLED偏光片领域的先发优势，优化产线搭配提高生产效率，进一步提升偏光片业务竞争力和盈利能力，下属公司盛波光电决定实施1.49米幅宽偏光片产线项目(8号线)投资建设。项目规划总投资13.34亿元，建设一条幅宽为1.49米，具备UV制程能力的LCD和OLED偏光片生产线，设计年产能1,800万平方米，旨在缓解产能瓶颈，强化高附加值产品供应能力。项目已于2025年11月履行完成审批程序，启动投资建设。





绿色共建 领航低碳发展方向

03

深纺集团将绿色低碳环保理念融入企业发展的血脉之中,规范健全环境管理体系,强化能源资源管理,严控污染物排放,重视低碳环保意识培育,在兼顾自身环保效益的同时,加大绿色低碳技术研发和推广应用力度,谋求光电显示领域绿色低碳转型发展,为构建美丽中国和实现全球绿色低碳发展做出积极贡献。

助力“双碳”目标 41

强化环境管理 44

践行绿色运营 46

开展绿色行动 51

助力“双碳”目标

气候变化是人类面临的共同挑战。公司积极响应国际趋势，致力于降低气候变化对人类健康和企业运营的影响，在加强气候风险管理和应对的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求与建议，从“治理，策略，影响、风险和机遇管理，指标及目标”等维度开展气候变化管理及风险识别，提升自身应对气候变化的韧性与能力。

治理

完善的管理机制是管理气候相关问题的基本保障。公司将气候变化议题管理纳入公司可持续发展治理核心内容，清晰构建了由董事会战略规划委员会、ESG工作组、集团总部职能部门及各下属单位组成的ESG治理架构，融入气候变化管理的职能，各层级分工明确、协同配合，共同推动气候应对工作的全面开展。

策略

公司结合自身业务特征，系统性识别与评估气候变化带来的物理风险、转型风险及机遇，深入分析气候变化对新型显示产业的挑战，梳理并采取有效的应对策略，通过各项绿色可持续举措推动业务增长，主动把握低碳发展机遇，增强公司面对气候变化相关风险的业务弹性，全力支持企业绿色低碳转型。

类型	风险/机遇	风险及机遇描述	关键应对策略
物理风险	极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 极端降水、台风等天气可能造成厂区停电、涝灾，导致生产车间环境失控、设备与原材料受损，引发生产中断、财产损失及订单违约风险 持续干旱可能导致生产用水短缺，影响涂布、清洗等核心工序，直接冲击偏光片生产稳定性与产品良率 	<ul style="list-style-type: none"> 完善应急预案与灾害风险评估，升级洁净车间应急保障系统，提升抗灾保产能力 优化水资源循环系统，提升生产用水复用率，建立应急供水机制，保障早期用水稳定 合理配置商业保险，覆盖极端天气带来的财产损失与运营风险
	全球变暖	<ul style="list-style-type: none"> 气温上升推高车间制冷、恒温恒湿系统能耗与运营成本，影响精密设备运行，温度波动将直接冲击偏光片产品核心性能 持续高温会加大户外运维、车间巡检人员的职业健康风险，增加岗位作业安全隐患 	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺与节能设备，降低全流程能耗，推进分布式光伏建设与绿电采购，优化用能结构 完善高温作业分级防护管理，落实职业健康保障举措，合理调整作业时段，保障员工作业安全

类型	风险/机遇	风险及机遇描述	关键应对策略
转型风险	政策和法律风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 国内低碳政策持续收紧，碳排放、环保管控趋严，企业面临更严格的全流程监管，合规成本与诉讼风险上升 出口产品面临海外碳关税、碳足迹合规要求，将影响海外市场准入与成本竞争力，推高出口运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪国内外低碳政策变化，建立全流程合规管控体系，确保满足监管要求 定期开展碳排放与产品碳足迹核算，按时完成碳市场履约，适配海外市场合规要求
	市场风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 下游面板客户低碳准入要求日趋严格，低碳表现已纳入供应商准入核心指标，产品低碳竞争力不足将面临市场份额流失风险 气候变化推高上游光学原材料、物流运输成本，能源价格波动加剧成本传导压力，压缩企业盈利空间 	<ul style="list-style-type: none"> 紧跟市场与客户低碳需求，打造低碳产品核心竞争力，稳定核心客户合作与市场份额 深化上下游长期战略合作，完善绿色供应链管理体系，协同应对成本波动与气候风险
	技术风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 低碳生产技术研发、节能设备升级需额外资金投入，偏光片工艺复杂，技术适配与产业化试错成本高，面临研发周期长、回报不确定的风险 低碳技术迭代不及行业水平，将削弱企业核心竞争力，在头部企业加速布局下，技术滞后将直接影响市场竞争优势 	<ul style="list-style-type: none"> 优化绿色生产工艺，推进低碳技术研发与产业化应用，联合上下游与科研院所合作，降低研发风险 优化工厂用能结构，加大可再生能源开发利用，持续提升生产资源循环利用效率
	声誉风险与机遇	<ul style="list-style-type: none"> 气候风险管理不到位、低碳转型不及预期，将损害企业品牌形象与市场竞争力，影响品牌公信力与行业口碑 环境信息披露不合规，将降低资本市场与核心客户的认可度，直接影响企业融资成本与投资者信心 	<ul style="list-style-type: none"> 规范ESG与气候相关信息披露，全面响应各利益相关方的低碳发展诉求 深化绿色低碳专项行动，将低碳理念融入品牌建设，持续提升企业绿色形象与市场认可度

影响、风险和机遇管理

公司综合分析当前环境现状、国内外政策法规、利益相关方诉求，并结合业务实际情况，识别公司业务和运营活动中存在的与气候变化相关的潜在风险和机遇；根据风险和机遇的发生概率和影响程度，识别和界定风险和机遇的实质性；根据风险和机遇的性质及其对公司运营影响情况，采取针对性的应对策略，保障业务的平稳与可持续发展。

公司践行绿色发展理念，积极构建行业领先的高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，系统推进节能环保、清洁生产和绿色制造系统工程，并通过建设可再生能源发电项目、购买绿色电力证书等方式，逐步实现清洁能源替代，大幅降低生产过程中的碳排放，为推动行业低碳转型作出积极贡献。盛波光电加大对可再生能源应用，配置装机容量为1.7MWp的分布式光伏电站，并在园区建设太阳能热泵；对产品进行半生命周期的碳足迹核算，并委托第三方机构对主要偏光片产品进行碳足迹认证，让企业碳排放状况“有迹可循”，为未来进一步深化气候管理工作奠定基础。

指标和目标

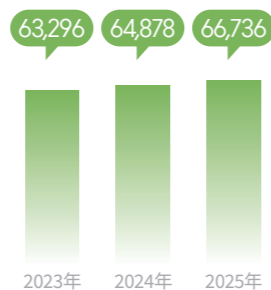
公司积极推进企业温室气体排放盘查，持续推动下属公司盛波光电每年对厂区开展温室气体排放盘查，并聘请有资质的第三方机构出具温室气体核查报告，实时监控运营阶段及生产活动对碳排放及环境的影响，助力公司实现绿色转型计划，同时增强自身的气候韧性。

单位：
吨二氧化碳当量



直接温室气体(范围1)排放量

单位：
吨二氧化碳当量



间接温室气体(范围2)排放量

单位：
吨二氧化碳当量/万平方米



单位产品温室气体排放量

注：① 以上温室气体排放数据涵盖范围为盛波光电。

② 数据根据有资质第三方机构碳盘查结果披露，核算方式依照ISO 14064-1:2018标准。

③ 盛波光电生产运营过程中主要温室气体排放来源包括直接温室气体排放和间接温室气体排放，直接排放包括汽油、柴油化石燃料燃烧排放；间接排放包括外购电力、蒸汽产生的温室气体排放，主要温室气体种类为二氧化碳。



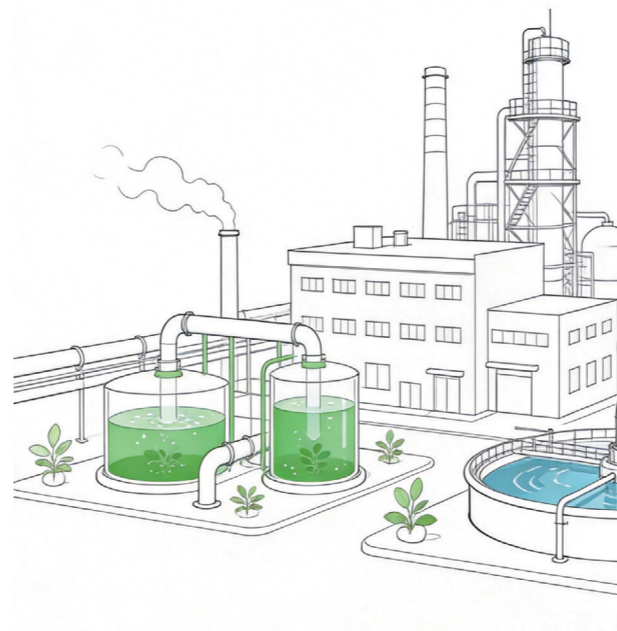
2025年
盛波光电光伏发电量
191.4万千瓦时

强化环境管理

公司坚持生态环境保护优先的理念，不断加强环境管理，建立健全环境管理体系，强化环保监测举措，持续提高环境应急防控水平，常态化开展环保合规培训教育，同时深化绿色产品设计体系建设，从源头把控产品全周期环境影响。

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，参照ISO 14001环境管理体系要求，搭建起分工明确、协同高效的环境管理架构，实施严格的环境监测和控制措施，并积极指导各子公司持续完善环境管理体系，规范环保管理、环保技术支持以及环境突发事件的处理工作，将绿色理念融入公司运营之中。



盛波光电入选第九批国家级绿色工厂名单



盛波光电ISO 14001环境管理体系证书



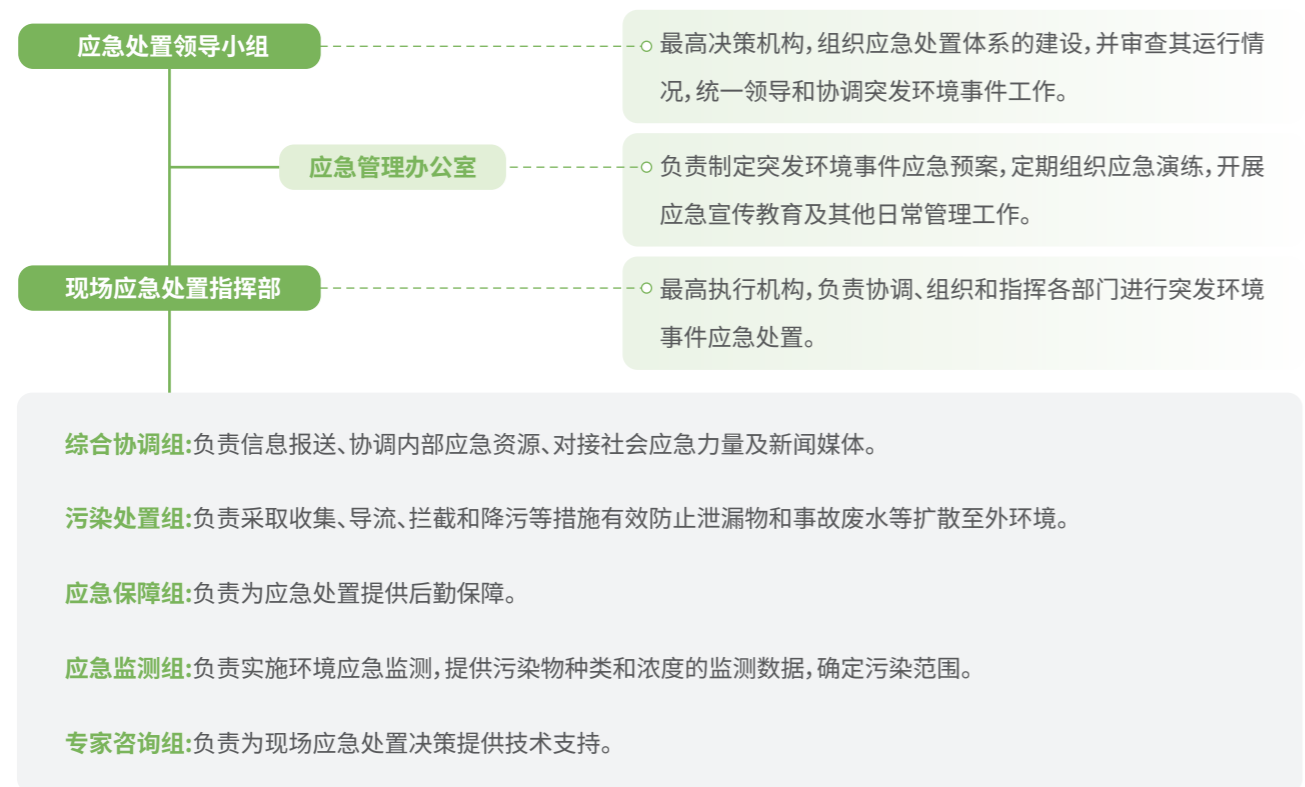
盛波光电ISO 50001能源管理体系证书

环境应急管理

公司以防范化解突发环境事件风险为目标，统筹开展环保预警及应急工作，指导下属企业建立健全环保应急领导小组，编制符合管理实际的应急预案，增强环境应急事件响应和处置能力，竭尽全力地预防和减少事故的发生及其造成的损害。

盛波光电搭建环境应急管理组织体系，编制《突发环境事件应急预案》《环境应急资源调查报告》等文件，定期开展环境风险因素识别，进行环境风险评价确定风险等级，并制定对应的管控措施，同时定期组织员工开展应急响应培训、环境事件应急模拟演习等活动，持续提高应对突发性环境事件的能力。

盛波光电环境应急管理组织体系



环保培训宣教

公司广泛宣传绿色发展理念，开展节能环保教育培训，定期组织管理人员和一线操作人员有针对性地学习环境保护、节能降耗等法律法规、管理制度和工作要求，提升全员环保意识，增强环保法治观念，夯实环保思想基础。



盛波光电开展环保知识培训

践行绿色运营

公司坚持生产运营各环节都严格遵守相关环保法律法规，统筹推进能源管理、水资源管理、排放物管理等工作，力求实现资源的高效利用、能源的节约消耗及污染物的最小排放，坚决打赢打好污染防治攻坚战。

能源管理

公司秉承“守法创新，节能减排，提升能效，持续改进”的能源管理方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，指导推进各单位开展节能降耗工作，通过持续推动新工艺、新技术、新设备对高能耗工艺设备的技术改进或替代等方式，提高设备用能效率，实现节能降碳并提升生产效率。

盛波光电建立能源管理领导小组与工作小组，确定各自分工，并划分权责边界；制定《能源管理手册》《能源管理运行控制程序》《能源目标、指标、能源管理方案控制程序》《能源基准和能源绩效参数控制程序》《节能奖惩管理制度》等制度文件，建立完善的能源管理和激励机制；应用数字化运营管理，依托EMS系统实时监控生产过程中的能源状况，并及时调度优化，实现能源智能化、精细化管理；聚焦清洁能源利用、工艺优化、用能优化和办公节能等方面，不断挖掘节能减排潜力，制定针对性的节能减排策略，最大限度地减少能源消耗。2025年，能源消耗总量18,734吨标煤，能源消耗强度4.06吨标煤/万平方米。

盛波光电能源管理体系架构图



盛波光电节能减碳措施

清洁能源利用

通过建设太阳能光伏项目、安装太阳能热泵、将部分柴油叉车更换为电叉车等方式，有效提升清洁能源利用率。

工艺优化

通过优化生产工艺流程、改进制造工艺、利用先进高效的设备与产品等方式，减少能源消耗。

用能优化

实施空调变频改造、空调加湿水力平衡调整、转轮除湿控制改造、锅炉余热回收利用项目等措施，有效提升能源利用效率，降低能源消耗。

办公节能

倡导员工践行绿色办公，将普通灯具替换成节能灯具，有效降低办公用能。

盛波光电实施5号线RTO改造项目，节约能源资源

— 案例 —

盛波光电实施5号线RTO改造项目，将5号线VOCs废气导入新增4号线RTO进行处理，与4号线共同使用同一废气处理设备，同时将5号线RTO设备暂停使用，每天可减少消耗电量320千瓦时及天然气1,000立方米，显著减少能源消耗。



水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》以及所在运营地的法律法规及标准，推动各下属企业建立健全水资源管理体系，不断强化员工节水意识，通过优化生产工艺、高效回收利用废水、实施节水改造等多种措施，综合深化水资源管理，有效提升用水效率。

盛波光电成立节水工作小组，并制定《节约用水管理制度》《节水管理岗位责任制》，建立节约用水长效管理机制；将水资源管理融入生产运营全过程，定期委托有资质的第三方机构编制水平衡测试报告，加强企业用水总量把控和效率评估，并通过开展工业废水深度处理、建设水表计量、实施再生水多级循环等举措，推动水资源高效节约和循环利用。2025年，总用水量110.30万立方米，水循环与再利用总量50.74万立方米，水循环与再利用率45.99%。

盛波光电节水措施

浓水回收

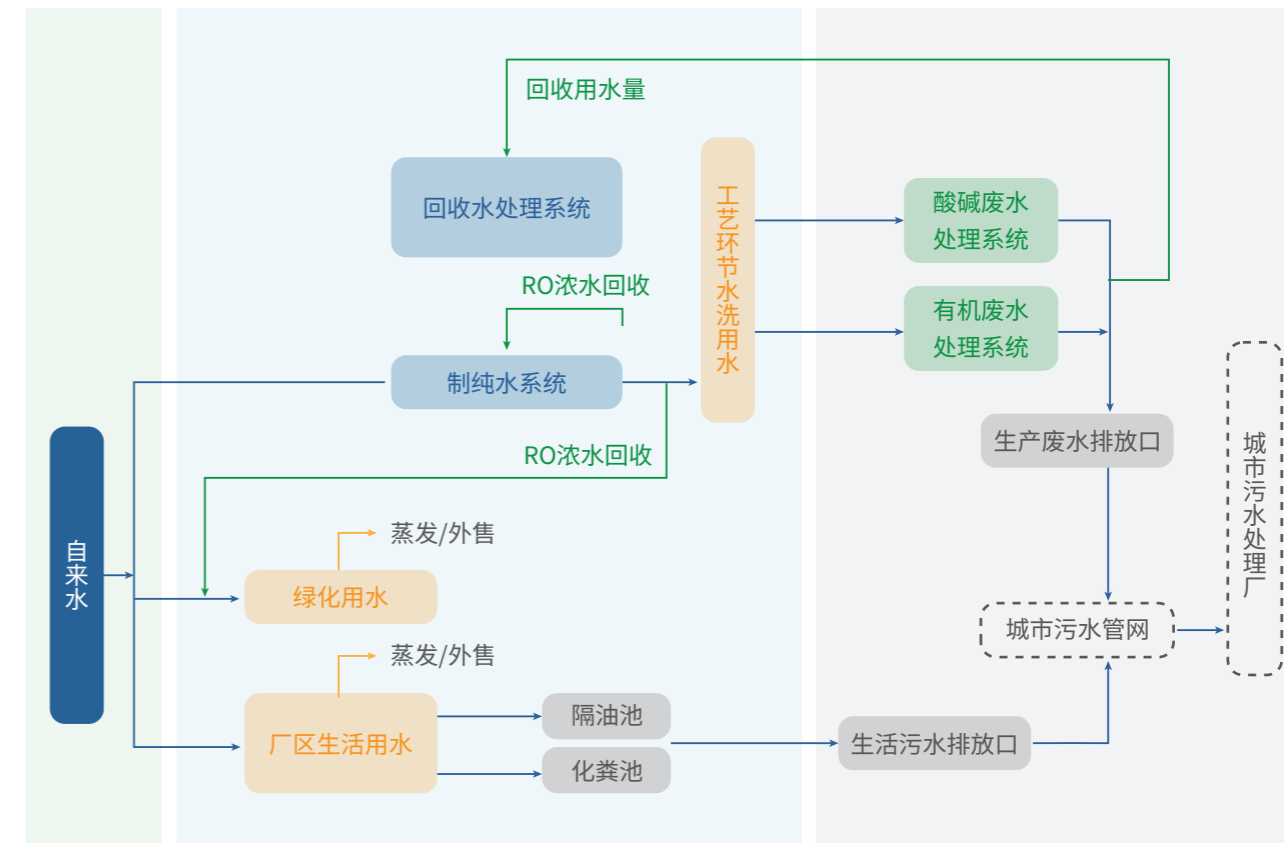
将纯水站制取纯水产生的RO浓水，回收用于冲厕、厂内绿化、药液配制、外售至环卫公司用于冲洗道路，全年RO浓水用量24.84万立方米。

蒸汽管道优化

将空调加湿蒸汽管道在非冬季模式下改管至生产所用蒸汽管路，降低蒸汽管损。

节水改造

淘汰不符合节水标准的用水设备和器具，同时开展卫生洁具、食堂用水设施节水改造，降低用水设备漏失率。



盛波光电用水平衡图

排放物管理

公司遵循“持证排污、按证排污”理念，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规，推动各下属企业全面落实废水、废气、废弃物“三废”及噪声管理规范，提高排放物治理水平，同时积极推进工艺优化，加大环保设施投入，从源头减少污染物的产生，确保污染物的环保处理和达标排放。

盛波光电制定《污染防治设施安全生产责任制度》《废气、废水、废弃物管理规定》等制度文件，确保废气、废水的合规排放与固体废物的规范处置以及相关污染防治设施的安全持续运营。

盛波光电2025年“三废”（废水、废气、废弃物）排放管理目标

类别	目标细则	完成情况
水、气、声、渣及其他污染物达标排放	水、气、声、渣及其他污染物均按照法律法规及其他要求达标排放	达标
危险废弃物回收处理	已按法律法规要求回收的数量/需按法律法规要求回收的总数*100%	100%

废气管理

盛波光电采用源头分类、多段处理的废气处理方式，从“源头削减和替代”“加强废气收集和严控无组织排放”“落实末端治理与监控”三个方面强化废气治理，严控废气排放，最大限度降低生产活动对大气环境的影响。

盛波光电废气类型与处置措施

废气类型	主要污染因子	产污环节	处置方式
酸雾废气	硼酸	固色、拉伸	收集并经环保设施处理达标后高空排放
有机废气	苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃	涂布、烘干、复合、贴合	RTO蓄热式热力焚烧
锅炉废气	SO ₂ 、NO _x 、颗粒物等	锅炉	收集并经环保设施处理达标后高空排放

废水管理

盛波光电持续改善废水处理系统，建设两处废水处理站，对厂区废水进行分源处理，生产废水经废水回收处理系统处理后，部分回用至纯水站制取纯水，供产线生产重复使用，部分废水处理达标后合规外排；同时在废水处理设备总排口设有水质连续监测设施，最大限度降低污染物浓度，确保废水合规排放。

盛波光电废水类型与处置措施

废水类型	处置措施
酸碱废水、有机废水、染色废水	生产废水经厂内酸碱废水处理系统和有机废水处理系统处理后，部分回用于车间，部分处理达标后排放
生活污水	生活污水经化粪池处理后经市政污水管网排至污水处理厂处理



2025年，盛波光电
废气排放总量

119,662立方米

颗粒物排放浓度

<20 mg/m³

氮氧化物排放浓度

25 mg/m³

非甲烷总烃排放浓度

2.24 mg/m³

VOCs (挥发性有机物) 排放浓度

1.28 mg/m³



2025年，盛波光电
废水排放总量

38.99万立方米

同比减少

10.02%

废水回用水量

25.90万立方米

氨氮NH₃-N排放最大浓度

0.989 mg/L

化学需氧量COD
排放最大浓度

12 mg/L

废弃物管理

盛波光电建立完善的废弃物管理程序，对废弃物实行严格的分类管理，从产生、收集、储存、转运、转移、综合利用各环节严加管控，制定《一般工业固体废物管理规定》《危险废物管理规定》等制度，明确废弃物的储运管理、台账管理、劳动保护管理、内部监督管理及环境监测；依托废弃物电子管理系统，对产生的废弃物进行规范识别和分类处置，最大程度降低废弃物对周边环境造成的影响。

盛波光电废弃物类型与处置措施

废弃物类别	主要废弃物	处置方式
一般废弃物	原料入厂时及成品包装时产生的废包装料，以及生产过程中产生的废膜和废水站产生的污泥	暂存在一般固体废物仓和废弃物存放区，定期交由有资质的单位进行收运处置
有害废弃物	生产过程中产生的废胶水、废弃包装容器物、废有机溶剂、废灯管、废抹布、废滤芯等	暂存在危险化学品中间仓库和危险废物暂存间，可回收利用的进一步再利用，无法利用的交由有资质的第三方机构回收利用
生活垃圾	剩饭、剩菜、瓜果皮、食品包装物等	采取分类袋装收集后，交环卫部门定期清运



2025年，盛波光电
废弃物回收处置率

100%

一般固体废物处置量

229.78吨

同比减少

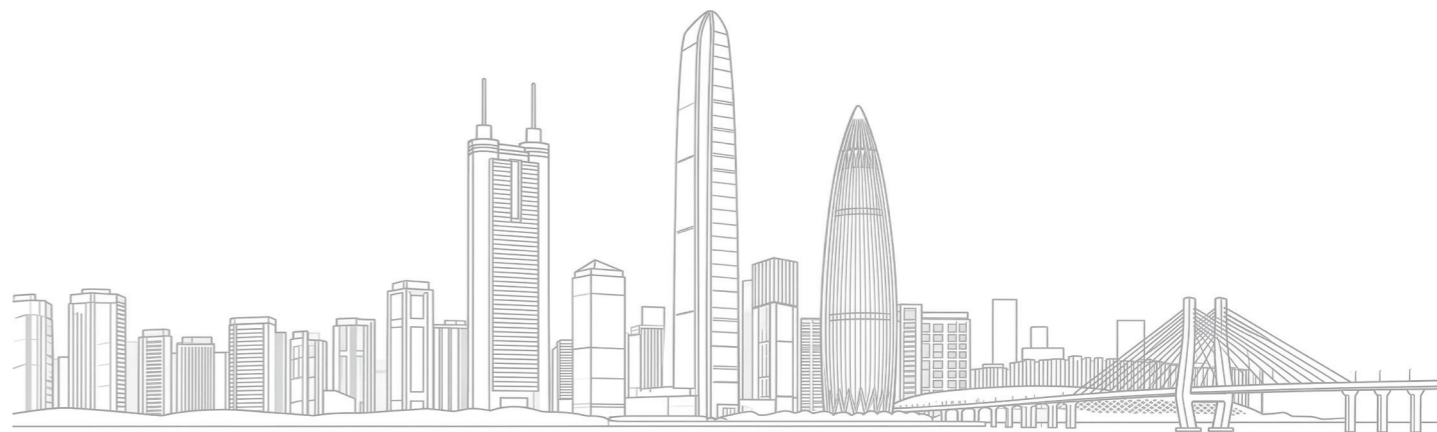
26.97%

有害废弃物处置量

920.95吨

绿色产品设计

盛波光电践行绿色低碳发展理念，深耕绿色产品设计，推动环保技术创新突破，通过化学物质基础原理解析及分子结构设计，开展PET保护膜表面抗静电涂层配方、PSA胶配方及涂覆工艺的技术开发，实现PET保护膜及偏光片用PSA胶PFAS-FREE的目标，同时在产品配方中将原来难以降解的全氟烷基或多氟烷基结构，升级为可降解的单氟磺酰基结构，减轻产品使用过程中及使用后废弃物对环境的污染，为守护生态环境、推动行业绿色升级持续贡献坚实力量。



开展绿色行动

公司坚持企业与环境共同发展，积极践行绿色办公，着力保护生物多样性，开展丰富的环保公益活动，以实际行动践行绿色理念，推广绿色文化，引领绿色发展。

绿色办公

公司秉持绿色运营理念，通过节约能源资源、无纸化办公、推广绿色出行等方式，探索各种节能降耗措施，同时倡导员工培养环保理念，在日常工作中践行绿色低碳原则，创造低碳环保的办公环境。

节约资源

规范办公耗材领用管理，强化办公区域节电节水管控，落实人走断电，加装节水器，杜绝“长流水”“长明灯”等现象。

无纸化办公

推广使用智慧OA系统和财务共享系统，实现文件审批、协同办公全线上化，减少纸张使用。

绿色出行

减少非必要出车，推行集中调度机制，降低车辆能耗与使用成本；鼓励拼车、步行、骑行或公共交通，减少公务用车依赖。

生物多样性保护

公司始终秉持对生态环境高度负责的态度，对日常经营和生产活动可能给生态系统、生物多样性带来的潜在影响保持密切监控，从源头管控、过程优化等多环节入手，调整生产工艺、优化资源利用方式，力求将负面影响降到最低，为生物多样性保护贡献企业力量。

环保公益活动

公司倾情投入环保公益事业，开展义务植树、环境美化志愿服务等公益实践，以实际行动践行生态环保理念，共建生态文明、共享绿色未来。



义务植树活动



爱绿植绿护绿兴绿活动





深纺集团坚持以人为本,持续增进员工福祉,助力员工成长,创造一个员工满意、企业高效的优质工作环境;始终将员工身心健康置于首位,构筑全方位的职业健康保护屏障,为员工倾力打造安全、安心的职场生态;积极履行社会责任,持续深耕乡村振兴、公益慈善等社会公益事业,以责任担当赋能企业与社会共同发展。

价值共享 厚植永续发展沃土



打造幸福职场 55

守护职业健康 61

构建和谐社区 63

打造幸福职场

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规，坚持平等雇佣原则，健全薪酬福利体系和激励机制，加强民主管理，全方位保障员工权益，打造公平民主、和谐健康的工作环境。

加强雇佣管理

公司制定并严格实施《员工行为手册》，构建覆盖招聘、入职、用工到离职的全流程合规管理体系，招聘过程遵循公开、平等、透明、择优原则，反对种族、宗教、民族、性别、户籍等歧视性条件，为每一位应聘者提供公平竞争机会；杜绝使用童工，规范劳动合同订立、履行、变更与终止流程，明确试用期管理、合同期限等核心权益；建立健全员工隐私保护制度，以合法、必要、保密为核心原则，全方位保护员工隐私，切实保障员工合法权益。

同时，公司秉持“公平公正、能力导向、择优选拔”的招聘原则，构建“社会招聘补短板、校园招聘强后劲”的引才体系，结合在线招聘网站、社会招聘会、校园招聘会等途径，实现人才引进与战略发展同频共振，为公司业务发展提供坚实保障。



报告期内
劳动合同签订率

100%

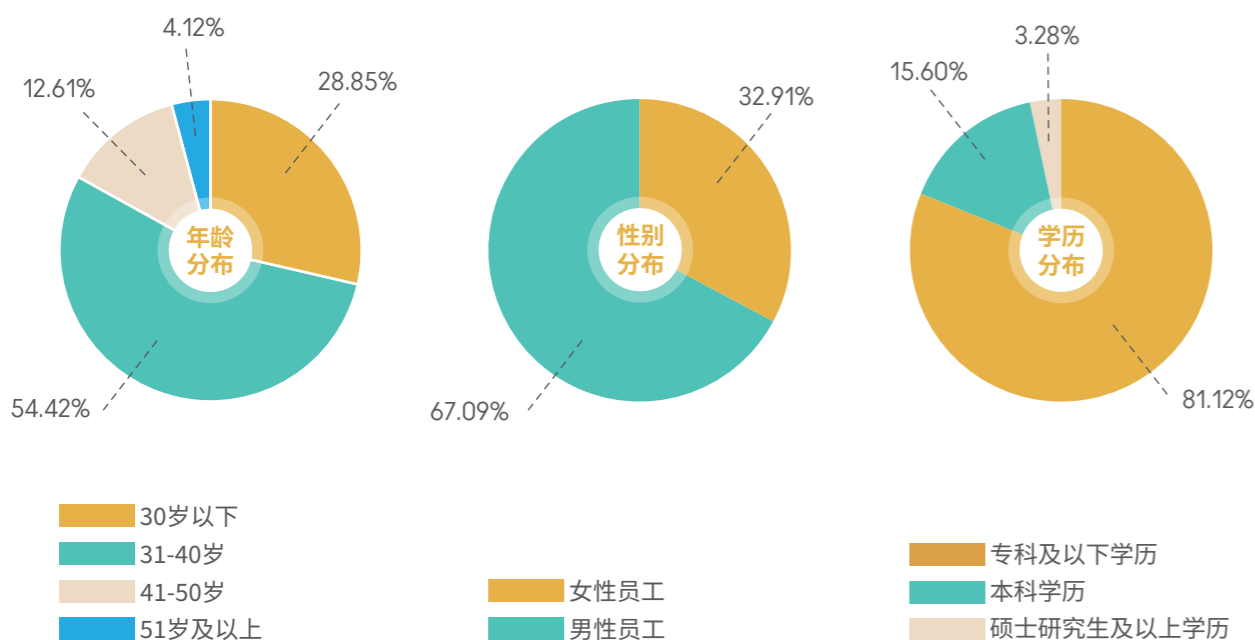
社会保险覆盖率

100%

未发生雇佣童工、强制劳动事件

员工构成

2025



薪酬福利体系

公司构建完善的薪酬福利管理体系，规范薪酬分配与福利保障管理，兼顾激励性与保障性，激励员工积极性和创造力，将人才优势转化为企业的创新优势、竞争优势和发展优势。

薪酬体系

立足集团及所属企业经营发展实际，以优化薪酬分配制度为核心，持续完善中长期激励约束机制，构建业绩目标与价值分配相统一的薪酬激励体系；优化集团高管及所属企业经营班子薪酬考核体系，将薪酬与经营业绩深度绑定；同时探索专项奖励、超额利润分成等多元激励方式，推动骨干员工乃至全体员工的业绩贡献与价值分配深度挂钩，打造利益共享、风险共担的薪酬分配机制。

绩效考核

以优化业绩考核制度为抓手，将整体业绩指标逐级分解至员工考核，加强员工考核与公司业绩关联，持续完善考核评价机制，打造科学规范、权责对等的绩效考核体系。同时，建立年度与任期相结合、结果与过程相衔接的考核评价机制，结合岗位职责分工为集团高管及所属企业经营班子设置差异化考核指标，充分发挥考核导向作用。同时，公司积极谋划员工持股计划，健全长效激励约束机制，进一步激发全员干事创业活力。

员工福利

持续健全员工福利保障体系，为员工缴纳养老、失业、医疗等社会保险及住房公积金、企业年金；依法保障员工带薪年假、婚假、产假、陪产假等各类法定休假权益，开设员工餐厅、发放节日福利与生日礼物、提供补充医疗保险和定期体检，全方位构建多层次、多元化的员工福利体系。

落实民主管理

公司积极推进民主管理建设，搭建正式+非正式双重员工沟通渠道，规范设立职工代表大会、董事长信箱、工会诉求对接窗口等正式沟通渠道，同步搭建员工茶话会、新老员工结对座谈、线下意见征集角等非正式交流平台，并为所有沟通渠道建立诉求接收、反馈、落地的全流程闭环处理机制，全方位畅通诉求传递路径、打破内部层级沟通壁垒，切实保障员工真实声音无层级传递、各类诉求件件有回应，让民主管理融入企业经营管理全过程。



深纺集团工联合会代表大会



员工成长发展

公司致力激发员工潜能与内生动力，持续完善系统化员工培训体系，优化人才选拔、培养、使用、保留机制，充分挖掘员工潜能，成就员工职业发展之路。

健全培养体系

公司坚持以人才发展支撑企业高质量发展，紧扣“人才强企”战略要求，健全员工培养体系，以业务需求为导向，聚焦员工业务能力与综合素养提升，多措并举打造系统化、专业化的人才培养模式；依托“深纺大讲堂”搭建学习交流的平台，围绕业务急需领域开展专题培训；统筹落实年度培训计划，为员工购置学习书籍并组织心得分享，营造浓厚的学习氛围，完善职称补贴与认证奖励政策，鼓励员工自主提升专业技术能力，做好职称评审服务保障，全方位为员工成长赋能。



深纺集团开展行政综合能力提升培训



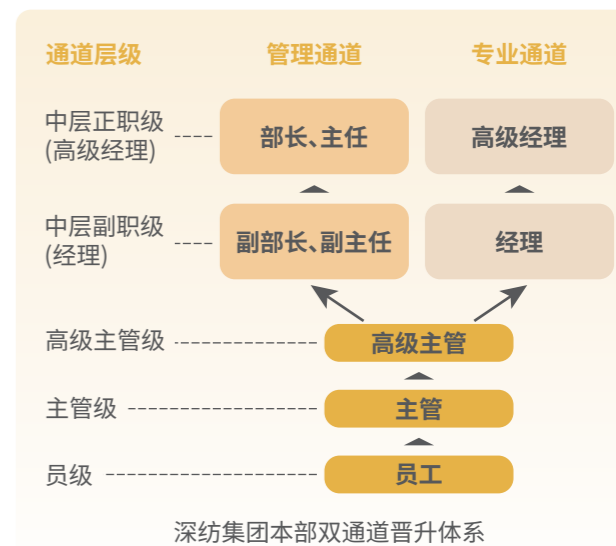
盛波光电举行中层管人理事实践能力提升培训活动



来自盛波光电的林仁恩凭借精益求精的工匠精神与担当实干的优良作风，荣获深投控第四届“十大卓越青年”荣誉称号

畅通晋升通道

公司秉持“以人为本、绩效导向、共同成长”发展理念，编制《员工职级晋升管理办法》，搭建管理、专业双轨并行的职业发展通道，纵向设置多层级职级体系并明确各职级任职资格与晋升条件，畅通员工职业发展道路；建立公平公正、择优聘任的职级晋升机制，通过竞聘上岗、能力测评、综合评议等规范化流程选拔人才，将绩效考核结果与职级晋升深度挂钩，为员工搭建清晰的成长路径和广阔的发展平台，充分激发员工干事创业活力，实现员工个人发展与企业高质量发展同频共振。



关心关怀员工

公司坚持以人为本，聚焦员工需求精准开展关怀帮扶工作，不断丰富员工的业余文化活动，切实提升全体员工的归属感、幸福感与获得感。

真情帮扶员工

公司围绕困难员工、女性员工、离退休员工群体实施精准帮扶与专属保障，针对困难员工，按困难等级实施分类帮扶、精准救助，通过经济补助、节日慰问等暖心举措，切实解决实际困难，传递组织温暖；针对女性员工，提供专属妇科体检、三八节特色福利，严格落实孕期、哺乳期法定休假制度，配套建设母婴室，合理调整工作强度，全力守护女性员工身心健康；针对离退休员工，常态化开展关怀慰问，通过温馨欢送会、纪念相册、荣誉奖牌等形式，让离退休员工老有所尊、老有所暖。



丰富员工生活

公司坚持以人为本的企业文化建设理念，高度重视员工精神文化生活，常态化组织开展三八妇女节、篮球赛等形式多样、内容丰富的文体活动，不断丰富员工业余生活、舒缓工作压力，营造积极向上、和谐融洽的企业氛围。

深纺集团举办“红心向党喜迎中秋国庆 聚力实干携手团结奋进”职工文化活动

— 案例 —

2025年9月，深纺集团机关工会开展了“红心向党喜迎中秋国庆，聚力实干携手团结奋进”职工文化活动。活动以创新形式为载体，以丰富内容为支撑，在赢得广大员工广泛认可的同时，深化员工家国情怀，有效凝聚起同心共促企业高质量发展的团结力量。



妇女节活动



羽毛球活动



“翰墨飘香迎佳节”春联书写活动



乒乓球活动

深纺集团举办篮球联谊赛

— 案例 —

2025年7月，深纺集团工会与所属企业盛波光电工会联合举办“赛场挥洒凝聚力，以球连心共前行”主题篮球联谊赛，20余名员工球员齐聚赛场，在竞技中增进理解，在协作中熔铸团队精神，有效促进团队沟通协作，增强员工的凝聚力和向心力。



守护职业健康

公司坚持“预防为主、守护职业健康”原则，将员工健康安全摆在突出位置，通过制度建设、档案管理、全过程监测与全周期防护，持续提升职业健康治理水平，切实保障员工身体健康与合法权益。



健全职业健康制度体系

以制度建设为抓手，建立健全职业健康长效管理机制，制定并完善职业病危害防治责任制度、职业病危害警示与告知制度等11项职业健康管理制度，形成权责清晰、流程规范、执行有力的制度保障体系，为职业健康工作高质量开展提供坚实支撑。

完善职业健康档案管理

集团全面推进职业健康档案标准化建设，规范建立并动态更新建设项目职业卫生“三同时”档案、职业卫生管理档案、职业病危害因素监测与检测评价档案、劳动者个人职业健康监护档案等关键档案体系，实现职业健康管理全过程留痕、全周期可追溯，推动管理工作精细化、数字化、规范化。

全方位筑牢健康安全防线

坚持源头防控与过程管控相结合，常态化开展工作场所有害因素监测，重点对涂布、噪声、污水处理站、仓储等关键岗位开展专项检测，各项指标均符合国家标准要求，检测结果合格、现场环境安全可控。同时精准落实岗前、在岗、离岗全周期健康监护，扎实开展职业病危害因素排查、职业健康体检、员工心理咨询等工作，全方位守护员工身心健康。



深纺集团组织AED和心肺复苏急救技能培训和实操演练



盛波光电组织员工心理咨询



盛波光电组织员工职业健康体检

构建和谐社区

助力乡村振兴

公司坚定不移地贯彻落实乡村振兴政策，全面落实省、市“百县千镇万村高质量发展工程”有关工作部署和安排，充分发挥专业优势，全力落实消费帮扶举措，进一步助力乡村振兴，传递公司温度，践行社会责任。



2025年

完成消费帮扶采购共计 **54.89** 万元

发动党员、员工捐助书籍 **300** 余本、文具 **400** 余件、体育用品 **19** 套

深纺集团积极参加“投控有爱·助力民生”爱心义捐活动

— 案例 —

2025年9月，深纺集团积极响应“投控有爱·助力民生”爱心义捐活动，集团各基层工会迅速行动、广泛动员，大家纷纷主动加入捐赠行列，向广西壮族自治区梧州市和广东省汕头市澄海区隆都镇筹备爱心物资。本次活动共募集各类书籍300余本，涵盖启迪心智的儿童绘本、探索科学的科普读物、滋养心灵的文学名著等，为孩子们搭建起“移动书架”；同时还筹集书包、签字笔、彩色笔、卷笔刀、橡皮擦等文具400余件，以及跳绳、足球、板羽球等体育用品19套。



倾心公益慈善

公司始终心系民生福祉，主动践行社会责任，倾心投身公益慈善事业，积极参与弱势群体关爱、社区服务、爱心献血等志愿行动，以责任担当赋能社区发展，以实际行动传递温暖与力量。



深纺物业党支部组织党员、群众参与华强北商圈爱心献血活动



深纺集团成为“荣耀·2024深圳马拉松”官方合作伙伴并参加2025年第十届深圳马拉松志愿服务



ESG治理

ESG治理架构

公司高度重视可持续发展管理体系的建设工作，根据深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等规章制度要求，建立多层次的可持续发展治理架构，涵盖“决策层—管理层—执行层”，形成职责明确、协同高效的ESG管理体系，推动公司在环境保护、应对气候变化、员工权益、公司治理等方面的ESG工作。

ESG管治架构	层级	主要职责
 决策层	董事会战略规划委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 协助董事会持续推动公司ESG发展，负责对公司ESG重要事项进行研究并提出咨询建议，包括ESG治理愿景、目标、政策等，重点关注、研究和审议的议题包括但不限于应对气候变化、污染防治、员工健康与福利、员工发展与多元化、优化产品及服务质量、数据安全及隐私保护、供应链管理、商业道德等，以促进公司高质量、可持续发展
 管理层	ESG工作组	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定具体的ESG实施方案和行动计划 ● 协调各业务单位的ESG工作开展 ● 识别和评估ESG相关风险与机遇 ● 推进ESG管理体系建设和完善 ● 组织ESG培训和能力建设
 执行层	集团总部职能部门、各下属单位	<ul style="list-style-type: none"> ● 收集、整理和分析ESG相关数据，做好数据的定期维护与汇报 ● 协助年度ESG报告编制 ● 执行集团的ESG发展战略与行动计划，将ESG实践融入日常工作中，落实ESG各项目标并向上汇报

ESG治理机制

为保障公司ESG工作的有序开展，全面推进各项目标的顺利达成，公司明确了ESG相关组织机构和职责及运作机制，董事会战略规划委员会每年至少召开一次会议，审议年度ESG工作报告和下年度工作计划；ESG工作组根据实际需要召开工作会议，对重要ESG事项进行讨论；通过内部审计、第三方评估等方式，对ESG工作实施情况进行监督检查，确保各项措施落实到位，目标达成有效，为ESG工作持续推进提供保障。

举办2025年度环境、社会和公司治理（ESG）专题培训

— 案例 —

公司举办2025年度环境、社会和公司治理（ESG）专题培训会议，邀请ESG专业机构开展《国家与行业ESG趋势、政策全景解读》《基于深纺织2024年度ESG报告：不同议题下同行优秀ESG案例分享》两个主题的培训，深入解读ESG背景、政策及理念，强化公司ESG综合能力，提升全员对ESG理念的深刻理解和实践应用，为公司ESG工作的常态化、规范化开展筑牢基础。



ESG 议题分析

公司依据深交所《指引》“议题重要性分析”要求，建立议题的重要性分析流程，从议题的表现是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(简称“财务重要性”)，以及议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响(简称“影响重要性”)双重视角开展评估分析，以识别和确定对公司具有重要性的议题。

01 识别

多维度初步构建议题库

公司从以下维度全面收集ESG相关议题，从多维度初步识别出涵盖环境、社会、治理范畴的ESG议题库：

- 标准指引维度：系统梳理GRI标准、SASB准则、联合国全球契约等国际标准。
- 监管要求维度：深入研究深交所ESG信息披露指引等国内监管要求。
- 行业特征维度：分析行业ESG最佳实践和行业特有风险机遇。
- 同业对标维度：研究国内行业标杆企业ESG实践经验。
- 利益相关方维度：结合各利益相关方关注重点和期望需求。

02 重要性评估

双重重要性评估框架

我们建立了基于“双重重要性”原则的评估框架：

- 财务重要性评估：评估ESG议题对企业财务表现的影响程度，包括对收入、成本、风险、机遇等方面的影响。
- 影响重要性评估：评估企业经营活动对经济、环境、社会产生的实际或潜在影响的重要程度。

重要性分析与排序

- 问卷调查：外部面向重要客户代表、供应商、政府及监管部门、社区等利益相关方，内部面向集团及各下属公司各层级及各部门员工发放调查问卷，共计收回有效问卷259份；问卷采用评分制来判定影响程度，且根据行业特点和企业战略，对不同议题类别设置合理权重。
- 现场访谈：对内部高级管理者、战略、财务等部门进行访谈，基于公司发展历程与现有资源水平，对议题库各项议题进行风险和机遇分析，采取定量和定性相结合的分析方法，共同对财务重要性进行排序。

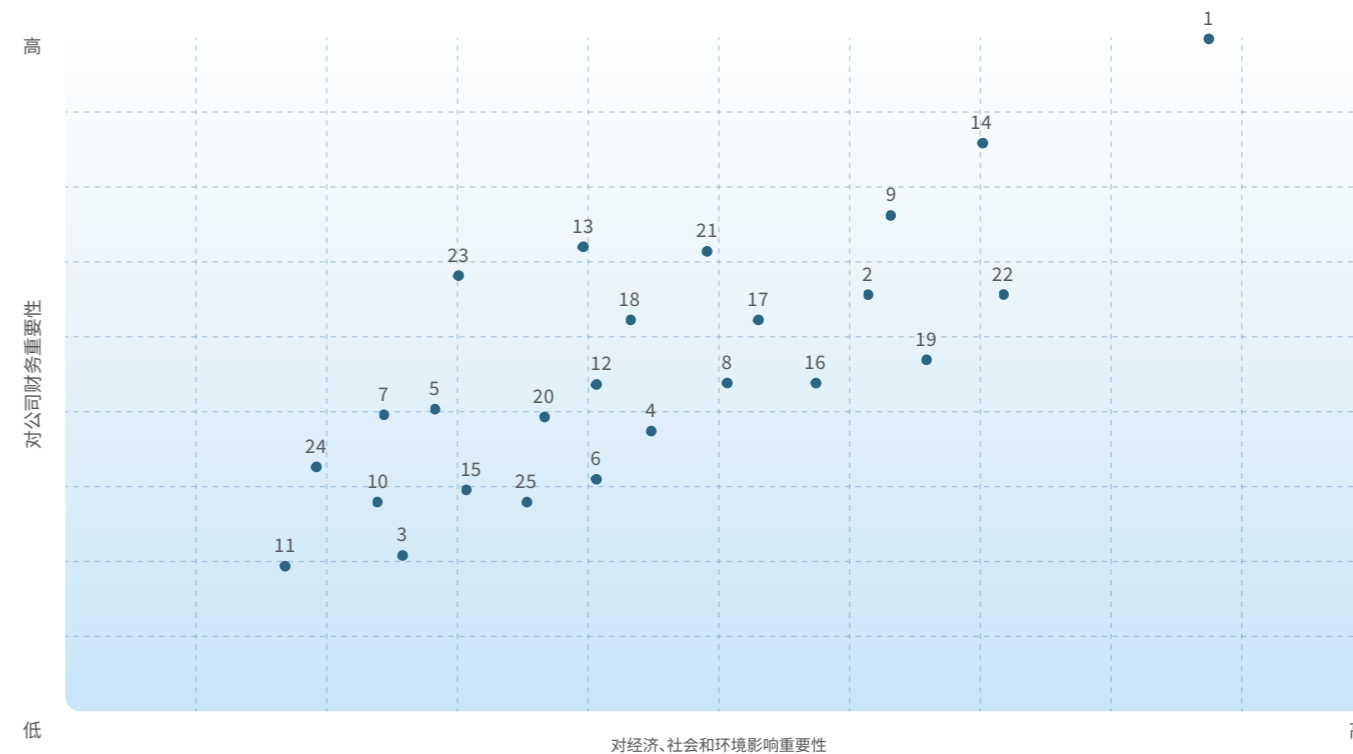
03 审议与确认

重要性矩阵构建

基于双重重要性评估与分析的结果，构建深纺集团ESG重要性议题矩阵图，纵轴代表“对公司财务重要性”，横轴代表“对经济、社会和环境重要性”。

管理层确认

ESG工作组对重要性议题识别结果进行全面审议，董事会战略规划委员会最终确认重要性议题清单。



1.应对气候变化	2.环境合规管理	3.污染物排放
4.废弃物处理	5.能源管理	6.水资源管理
7.循环经济	8.生态系统和生物多样性保护	9.创新驱动
10.产品和服务安全与质量管理	11.供应链管理与安全	12.社会贡献
13.乡村振兴	14.员工	15.数据安全与隐私保护
16.平等对待中小企业	17.行业合作与进步	18.尽职调查
19.利益相关方沟通	20.反商业贿赂及反贪污	21.反不正当竞争
22.风险管理	23.合规经营	24.商业道德
25.公司治理		

利益相关方沟通

公司根据自身行业特点和经营情况，识别并确定股东及投资者、客户、政府及监管部门、员工、供应商、社区等利益相关方，并与各利益相关方建立常态化沟通机制，充分了解各相关方对关注议题的诉求及意见，并通过多样化渠道回应需求，为利益相关方创造可持续价值。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理、合规经营 ● 投资者权益与信息披露 ● 商业道德、创新驱动 ● 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 投资者交流会 ● 定期报告 ● 路演活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新驱动、产品质量 ● 客户服务、负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调研 ● 产品发布会 ● 技术交流会 ● 投诉处理
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理、合规经营 ● 商业道德、环境责任 ● 公益慈善、应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策解读会 ● 合规报告 ● 行业交流 ● 监管检查配合
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益、人才发展 ● 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工大会 ● 内部调研 ● 绩效面谈 ● 培训活动
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理、商业道德 ● 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 业务评审 ● 技术交流 ● 实地考察 ● 公司公告
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源利用、水资源利用 ● 污染与废弃物管理 ● 应对气候变化 ● 环境责任、循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区座谈会 ● 公益项目 ● 环保宣传 ● 志愿服务

展望未来

行稳致远启新程，守正创新向未来。展望未来，公司将始终坚守国有企业使命担当，锚定国家“双碳”战略目标与实体经济高质量发展核心方向，立足光电显示核心主业赛道，将可持续发展理念深度融入经营发展全流程，持续完善ESG治理体系，以技术创新赋能产业升级，以绿色制造践行“双碳”承诺，携手产业链伙伴共建高质量发展生态，以实干担当践行国企责任，全力推动企业可持续发展能力不断提升，为我国光电显示产业高质量发展、制造强国建设与中国式现代化建设贡献应有力量。



附录

关键绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	亿元	30.79	33.35	32.41
利润总额(税前)	亿元	1.47	1.53	1.08
净利润	亿元	1.27	1.43	0.96
纳税总额	亿元	0.53	0.36	0.53
资产总额	亿元	56.50	52.32	54.18
每股收益	元/股	0.1565	0.1764	0.1351
研发投入	亿元	1.05	1.04	1.04
研发投入占营业收入比例	%	3.41	3.12	3.21
董事会总人数	人	9	9	9
外部董事人数	人	5	5	5
女性董事人数	人	0	1	1
独立董事人数	人	3	3	3
董事会会议召开次数	次	7	9	13
股东会会议召开次数	次	3	4	6
独立董事专门会议召开次数	次	1	1	2
提名委员会会议召开次数	次	2	2	4
审计委员会会议召开次数	次	6	8	7
战略规划委员会会议召开次数	次	0	0	1
薪酬考核委员会会议召开次数	次	2	2	2
反腐败诉讼案件	个	0	0	0
反贪腐培训次数	场次	9	6	12
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事人次	人次	32	28	39
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	56	56	44
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人次	人次	77	56	64
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100

指标	单位	2023	2024	2025
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工人次	人次	3246	472	501
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	97.5	32.6	35.7
守法规培训次数	次	/	9	6
守法规培训覆盖人次	人次	/	162	199
劳动纠纷案件数量	件	3	7	0
安全生产投入	万元	523	568	653
安全应急演练次数	次	45	48	64
安全教育培训场次	场	130	150	180
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
安全生产事故发生次数	件	1	0	0
因公死亡人数	人	0	0	0
因公死亡人员占比	%	0	0	0
年度专利申请数量	件	10	15	15
年度专利授权数量	件	7	5	8
截止报告期末累计有效专利数量	件	69	72	75
年度商标申请数量	件	0	0	0
年度商标授权数量	件	0	0	0
累计有效商标数量	件	2	2	2
合格供应商数量(盛波光电)	个	80	83	83
员工总数	人	1,416	1,389	1,404
男性员工人数	人	932	929	942
女性员工人数	人	484	460	462
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假	天	10	11	11
员工培训投入	万元	20.82	29.89	27.45
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训人次	人次	1007	1673	1711
人均培训时长	小时	20.4	12.63	11.52
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2023	2024	2025
职业病发生率	%	0	0	0
女性管理者比例	%	/	/	/
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
报告期间吸纳就业人数	人	6	4	2
吸纳应届毕业生人数	人	0	0	0
员工总流失率	%	3.7	1.85	1.85
专科及以下学历员工占比	%	81.64	80.78	81.12
本科学历员工占比	%	15.40	16.20	15.60
硕士及以上学历员工占比	%	2.97	3.02	3.28
30岁及以下员工占比	%	34.11	30.09	28.85
31-40岁员工占比	%	52.19	54.93	54.42
41-50岁员工占比	%	10.10	11.16	12.61
51岁及以上员工占比	%	3.60	3.82	4.12
科研人员数量	人	178	174	161
科研人员占比	%	12.57	12.53	11.47
员工满意度	%	100	100	100
职业病发生人数	人	0	0	0
工伤人数	人	0	0	0
死亡率	%	0	0	0
发生安全事故数	例	0	0	0
重大及以上事故数	例	0	0	0
工伤保险、安全生产责任险投入额	万元	/	/	/
工伤保险、安全生产责任险员工覆盖率	%	100	100	100
环保投入(盛波光电)	万元	1,142.39	926.52	897.74
能源消耗总量(盛波光电)	吨标煤	16,985	17,648	18,734
蒸汽消耗量(盛波光电)	吨标煤	3,720.00	4,937.00	7,058.07
天然气使用量(盛波光电)	吨标煤	5,694	5,140	4,186
柴油消耗量(盛波光电)	升	-	-	11,538
汽油消耗量(盛波光电)	升	-	-	18,612
电力消耗总量(盛波光电)	吨标煤	7,571	7,571	7,454
可再生能源消耗量(盛波光电)	吨标煤	-	175.87	235.24

指标	单位	2023	2024	2025
可再生能源消耗量占比(盛波光电)	%	-	1.20	1.26
能源消耗强度(盛波光电)	吨标煤/万平方米	4.18	3.9	4.06
总用水量(自来水)(盛波光电)	万立方米	115.11	107.28	110.30
水资源消耗强度(盛波光电)	立方米/万平方米	283.52	237.35	238.95
水循环与再利用总量(盛波光电)	万立方米	43.90	45.86	50.74
水循环与再利用率(盛波光电)	%	38.14	42.75	45.99
直接温室气体(范围1)排放量(盛波光电)	吨CO ₂ 当量	10,159	9,192	7,656
间接温室气体(范围2)排放量(盛波光电)	吨CO ₂ 当量	63,296	64,878	66,736
温室气体排放强度(盛波光电)	吨CO ₂ 当量/万平方米	18.09	16.39	16.11
有害废弃物处置量(盛波光电)	吨	927.44	813.62	920.95
有害废弃物回收处置率(盛波光电)	%	100	100	100
一般固体废弃物处置量(盛波光电)	吨	-	314.65	229.78
一般固体废弃物回收处置率(盛波光电)	%	-	100	100
污泥排放总量(盛波光电)	吨	-	-	229.78
废气排放总量(盛波光电)	立方米	-	-	119,662
颗粒物排放浓度(盛波光电)	mg/m ³	-	<20	<20
氮氧化物排放浓度(盛波光电)	mg/m ³	-	<30	25
非甲烷总烃排放浓度(盛波光电)	mg/m ³	-	<10	2.24
VOCs(挥发性有机物)排放浓度(盛波光电)	mg/m ³	-	<5	1.28
废水排放总量(盛波光电)	立方米	489,502	433,306	389,895
氨氮NH ₃ -N排放最大浓度(盛波光电)	mg/L	-	0.79	0.99
化学需氧量COD排放最大浓度(盛波光电)	mg/L	-	13	12
产品退货率(盛波光电)	%	1.5	0.79	0.94
客户满意度调查主要客户覆盖率(盛波光电)	%	80	80	80
客户满意度调查得分(盛波光电)	分	90.43	93.77	94.89
党支部数量	个	10	10	9
党员数量	名	109	105	105
职代会提出议案	个	0	0	1
职代会提案落实率	%	/	/	100
乡村振兴投入资金	万元	55.37	54.76	54.89

指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色共建, 领航低碳发展方向
污染物排放	绿色共建, 领航低碳发展方向
废弃物处理	绿色共建, 领航低碳发展方向
生态系统和生物多样性保护	绿色共建, 领航低碳发展方向
环境合规管理	绿色共建, 领航低碳发展方向
能源利用	绿色共建, 领航低碳发展方向
水资源利用	绿色共建, 领航低碳发展方向
循环经济	绿色共建, 领航低碳发展方向
乡村振兴	价值共享, 厚植永续发展沃土
社会贡献	价值共享, 厚植永续发展沃土
创新驱动	匠心智造, 铸就卓越品质标杆
科技伦理	不涉及
供应链安全	匠心智造, 铸就卓越品质标杆
平等对待中小企业	匠心智造, 铸就卓越品质标杆
产品和服务安全与质量	匠心智造, 铸就卓越品质标杆
数据安全与客户隐私保护	匠心智造, 铸就卓越品质标杆
员工	价值共享, 厚植永续发展沃土
尽职调查	ESG治理
利益相关方沟通	ESG治理
反商业贿赂及反贪污	深化共治, 夯实稳健发展根基
反不正当竞争	深化共治, 夯实稳健发展根基