

中航成飞股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参与中航成飞 2025 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 20 日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：隋少春 总经理：蒋敏 董事会秘书、副总经理：肖峰 副总经理：田刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 您好，一季报合同负债 60.45 亿元创阶段性新高，能否结合在手订单，给出 2026 年全年营收增速大致指引范围？</p> <p>您好，感谢您对公司的关注。当前，我国国防和军队现代化建设已进入新的发展阶段，国防支出预算连续多年保持增长，为行业提供了坚实的资金保障，从中长期来看，国防现代化建设目标清晰、政策支撑明确，行业发展的可持续性预期明确。展望未来，公司将紧跟“十五五”规划方向，继续以高质量发展为目标，持续聚焦主责主业，不断优化产业结构，全力保障型号任务，确保在手订单按期高质量交付，在巩固核心业务的基础上，积极拓展新增长空间。持续深耕军贸领域，拓疆军贸市场，力争“十五五”期间扩大军贸订单规模；把握低空经济</p>

等新兴领域市场，推进民用无人机在应急救援、巡检巡修、警务安防等领域的应用与推广；大力开拓空天市场，按计划推进昊龙货运航天飞机等空天装备的研制生产，努力成为国家空天领域战略支撑力量。

2. 您好，公司公告提到将大力发展昊龙航天飞机等空天装备，公司在未来的空天领域，是否会成为新的增长点？

您好，感谢您对公司的关注。空天业务作为公司产业发展之一，正处于蓄力起步、加速突破的关键阶段，依托公司航空技术积淀，积极拓展空天融合领域，前沿技术研发与项目推进有序开展，发展潜力持续释放，目前正按计划推进昊龙货运航天飞机研制生产工作。公司以昊龙货运航天飞机为抓手，进入商业航天领域，后续将紧扣空天一体化发展趋势，聚焦核心技术攻关与能力体系构建，稳步推进以空间站货运为代表的商业空天重点项目落地，深挖空天装备的商业化应用，深化跨领域协同创新，逐步完善空天业务布局，培育形成新的增长引擎。

3. 陕西省 2025 年上市公司总研发投入 189.82 亿，成飞占了 64.89 亿，是中航工业投入最多的上市公司，请问成飞的研发技术成果有中航集团内部有共享吗？

您好，感谢您对公司的关注。公司研发的技术成果积极开展知识产权保护，在合规的情况下按流程进行技术共享。

4. 请说一下军贸订单和国家订单的进展情况。

您好，感谢您对公司的关注。公司将紧跟“十五五”规划方向，继续以高质量发展为目标，持续聚焦主责主业，不断优化产业结构，全力保障型号任务，确保在手订单按期高质量交付，在巩固核心业务的基础上，积极拓展新增长空间，持续深耕军贸领域，拓疆军贸市场，力争“十五五”期间扩大军贸订单规模。后续将紧抓全球防务市场机遇，坚持多元化市场拓展与体系化产品输出，完善军贸全流程服务体系，强化国际合作与品牌建设，稳步提升市场份额与全球竞争力，推动军贸业务实现更高水平发展。根据国家政策法规，如有应披露信息，公

公司将严格按照有关法律法规的规定和要求及时披露，欢迎关注公司公告。

5. 近一年的时间里，未曾见到所谓的市值管理工作有具体的体现，可否详述？

您好，感谢您对公司的关注。公司积极贯彻国家有关部门关于上市公司市值管理的有关要求，按照深交所市值管理规则和公司《市值管理制度》积极开展市值管理工作。公司构建上市公司规范运作体系，保障合规运营；建立健全全级次信息披露管理体系，合规披露公告 158 份；全年共举办业绩说明会 4 次，参加机构策略会 3 场，接待投资者交流 30 余场，回复互动易问题 334 条，回复率达 100%；实现一年两次分红，共计派发现金红利 17.02 亿元，与投资者共享发展成果，年内入选创业板指、深证 100、沪深 300 等重要指数。

后续，公司将持续聚焦首责主责主业，通过科技创新、降本增效等手段不断提升公司经营质效，持续强化公司治理、信息披露、投资者关系等管理能力，同时结合公司经营实际和二级市场情况，运用信息披露、投资者沟通、现金分红等多种工具依法合规传递公司价值，提升市场表现，增进市场认同，促进公司投资价值合理反映公司质量，从价值创造、价值经营、价值实现多维度提升公司投资价值和股东回报能力。

6. 贵公司持仓的 ETF，出清情况公司是否了解，如果了解的话，请问公司是如何看待这个问题，ETF 的出清离场，说明市场并不看好成飞，请问是什么原因造成的呢？

您好，感谢您对公司的关注。公司 2025 年完成重组，受到广泛市场关注，并于下半年入选深证 100、沪深 300、创业板指数，ETF 指数基金按照其核心定位、持仓规则等管理规则配置公司股票。公司高度重视与市场沟通交流，与机构投资者保持良好互动，以公开、透明、诚信原则向机构投资者传递企业价值。

7. 公司生产负荷很饱满，今后三年中产能还会扩大吗？会不会进一步影响毛利率？

您好，感谢您对公司的关注。当前，我国国防和军队现代化建设已进入新的发展阶段，国防支出预算连续多年保持增长，为行业提供了坚实的资金保障，从中长期来看，国防现代化建设目标清晰、政策支撑明确，行业发展的可持续性预期明确。展望未来，公司将紧跟“十五五”规划方向，继续以高质量发展为目标，持续聚焦主责主业，不断优化产业结构，全力保障型号任务，确保在手订单按期高质量交付，在巩固核心业务的基础上，积极拓展新增长空间。持续深耕军贸领域，拓疆军贸市场，力争“十五五”期间扩大军贸订单规模；把握低空经济等新兴领域市场，推进民用无人机在应急救援、巡检巡修、警务安防等领域的应用与推广；大力开拓空天市场，按计划推进昊龙货运航天飞机等空天装备的研制生产，努力成为国家空天领域战略支撑力量。公司对未来发展充满信心，将坚定不移地以优质产品和服务兴装强军、服务国计民生，为国防现代化建设和航空产业高质量发展作出更大贡献。公司以提质增效为核心要求，从发展拓领域、改革挖潜力、创新升维度三大重点任务着手，深挖“经营效益、增长潜力和发展价值”，全力调结构、拓市场、提质效，实现产业结构更合理、成本控制更精准、可持续发展能力更强，开创公司高质量发展新局面。

8. 中航成飞作为中国第五代第六代隐身战斗机的制造商，然而市值却连两千亿都没到，请问未来公司会有什么规划，来提振股价，给予投资者信心。

您好，感谢您对公司的关注。未来将持续聚焦首责主责主业，通过科技创新、降本增效等手段不断提升公司经营质效，持续强化公司治理、信息披露、投资者关系等管理能力，同时结合公司经营实际和二级市场情况，运用信息披露、投资者沟通、现金分红等多种工具依法合规传递公司价值，提升市场表现，增进市场认同，促进公司投资价值合理反映公司质量，从价值创造、价值经营、价值实现多维度提升公司投资价值和股东回报能力。

9. 公司会和沈飞换股合并吗？

您好，感谢您对公司的关注。公司聚焦主责主业，致力于提升经营质量和企业内在价值，如有重大资本运作事项将严格按照规定履行信息披露义务。

10. 注意到 2026 年关联交易额度大幅度减少，请解读一下是什么原因，对全年的营收和利润会有多大影响？

您好，感谢您对公司的关注。公司 2026 年度关联交易严格履行相关法律程序，交易定价符合市场规则及军品价格管理有关规定，符合公司及全体股东的利益。2026 年关联交易预计中关联采购同比下降主要系供应链采购政策调整。

11. 公司有没有市值管理的想法和规划？

您好，感谢您对公司的关注。公司积极贯彻国家有关部门关于上市公司市值管理的有关要求，按照深交所市值管理规则和公司《市值管理制度》积极开展市值管理工作，建立市值管理体系。未来将持续聚焦首责主责主业，通过科技创新、降本增效等手段不断提升公司经营质效，持续强化公司治理、信息披露、投资者关系等管理能力，同时结合公司经营实际和二级市场情况，运用信息披露、投资者沟通、现金分红等多种工具依法合规传递公司价值，提升市场表现，增进市场认同，促进公司投资价值合理反映公司质量，从价值创造、价值经营、价值实现多维度提升公司投资价值和股东回报能力，努力成为经营业绩佳、创新能力强、治理体系优、市场认可度高的世界一流航空高科技企业。

12. 2025 年公司营收增加 15.84%但是净利率却下降了只有 4.62%，对于这种增收不增利的情况公司是否有研究相应对策，公司说过对于净利润公司有目标，这个能否公布？相应的降本增效的措施有没有？关于军贸，公司各生产线的产能是否饱满，订单排产到什么时候？

您好，感谢您对公司的关注。2025 年，公司实现利润总额 41.48 亿元，较调整后同比增长 7.99%；实现归属于上市公司股

东的净利润 34.32 亿元，较调整后同比增长 6.47%；基本每股收益 1.28 元/股，较调整后同比增长 6.46%；净资产收益率达到 15.42%，稳定保持在行业领先水平；期间费用有效压降，同比降低 11.06%；实现一年两次分红，共计派发现金红利 17.02 亿元，股东回报能力显著提升。2026 年公司以提质增效为核心要求，从发展拓领域、改革挖潜力、创新升维度三大重点任务着手，深挖“经营效益、增长潜力和发展价值”，全力调结构、拓市场、提质效，实现产业结构更合理、成本控制更精准、可持续发展能力更强。军贸业务方面，公司后续将紧抓全球防务市场机遇，坚持多元化市场拓展与体系化产品输出，完善军贸全流程服务体系，强化国际合作与品牌建设，稳步提升市场份额与全球竞争力，推动军贸业务实现更高水平发展。

13. 中航成飞主业的核心竞争优势是什么？

您好，感谢您对公司的关注。公司是我国航空装备研制生产“国家队”，航空整机研制生产和出口主要基地，民机大部件重要制造商，专业化航空维修保障基地，智能测控产品及系统解决方案提供商。公司始终坚持“航空报国，航空强国”使命定位，先后研制生产了歼-5，歼-7，枭龙，歼教-9，歼-10，歼-20 等主战装备，以及系列无人机和“文鳐”智慧管控系统；研制生产了多型大飞机机头；具备高端航空装备研制，生产，试验，维修，服务等全链条能力。目前已形成以科技创新为引领，武器装备，民用航空，军品贸易，维修服务，空天网信，现代制造服务六大产业有序协调发展的新格局。歼-20 系列凭借其卓越的性能持续巩固市场优势地位；歼-10CE 等军贸产品历经实战检验，已成为凝聚中国制造、体现中国质量、代表中国品牌的“亮丽名片”，出口规模不断扩大；“云影”“天翅”等无人机产品实现体系化发展，应用场景不断丰富；民机机头专业化研制全力支撑国产大飞机发展，维修能力实现跨代发展，新兴产业和现代服务业破局起势。

公司核心竞争力主要体现在：科技创新方面，公司以价值

创造为导向，研发经费投入逐年增加，形成有效发明专利 2400 余项，拥有 2 项国际标准，发布国家级、行业级标准 100 余项，获得国家级科学技术奖 5 项、省部级科学技术奖 67 项，科技创新能力行业领先；科研生产方面，着力打造专业化、精益化、数智化的现代化生产线及生产车间，建成一批具有柔性化、可重构特性的装备制造典型示范生产线，公司 2025 年入选全国首批领航级智能工厂培育名单，是四川省、航空制造业唯一入选单位；维修服务保障方面，坚持以客户为中心，快速响应客户需求，及时解决客户问题，发挥公司“研-产-修-保”一体化优势，建成面向全寿命周期的航空整机装备维修服务保障体系；市场开拓方面，始终聚焦主责主业，扎实推进航空主战装备体系化建设，促进无人作战装备谱系化、系列化发展，通过高效开展国内外市场推广活动，持续深化客户合作与需求对接；管理体系方面，具备健全有效、科学完备的管理体系和管理能力，法人治理结构和治理制度体系完善，各治理主体权责清晰，以科学治理结构保障决策效率。

14. 请问公司在市值管理方面，有什么好的方法？

您好，感谢您对公司的关注。公司积极贯彻国家有关部门关于上市公司市值管理的有关要求，按照深交所市值管理规则和公司《市值管理制度》积极开展市值管理工作，建立市值管理体系。未来将持续聚焦首责主责主业，通过科技创新、降本增效等手段不断提升公司经营质效，持续强化公司治理、信息披露、投资者关系等管理能力，同时结合公司经营实际和二级市场情况，运用信息披露、投资者沟通、现金分红等多种工具依法合规传递公司价值，提升市场表现，增进市场认同，促进公司投资价值合理反映公司质量，从价值创造、价值经营、价值实现多维度提升公司投资价值和股东回报能力，努力成为经营业绩佳、创新能力强、治理体系优、市场认可度高的世界一流航空高科技企业。

15. 介绍 2026 公司业绩预期，母公司是否会整合成飞和沈

	<p>飞为一家公司？</p> <p>您好，感谢您对公司的关注。公司聚焦主责主业，致力于提升经营质量和企业内在价值，如有重大资本运作事项将严格按照规定履行信息披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无
日期	2026年5月20日