

证券代码：300941

证券简称：创识科技

福建创识科技股份有限公司

2025 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	创识科技2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026年5月20日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：创识科技 董事长、总经理：林岚 董事、董事会秘书：彭宏毅 独立董事：曾政林 财务总监：江秀艳
投资者关系活动主要内容介绍	1、2026年有哪些经营计划？ 答：尊敬的投资者，您好！2026年，公司将继续坚持创新驱动发展战略，推动电子支付、数字营销与智慧医疗养老协同发力、齐头并进，不断开拓新产品、新业务、新客户，加大开拓新行业，拓展横向广度，不断提升市场覆盖与发展空间。其中，在研发方面，公司将加大研发投入，加强支付终端硬件平台、云服务、云应用、数字人民币、鸿蒙系统等领域的研发；在业务拓展计划方面，加大开拓新行业、多渠道金融客户，拓展业务横向广度；积极开拓重点行业数字化解决方案，发展业

务纵向深度，公司以智慧养老、景区、智慧医疗等作为重点行业，加大拓展业务纵深，逐渐形成公司的数字化整体解决方案的优势行业；数字营销业务持续加快多行业布局，不断拓宽市场覆盖、提升经营效益，持续扩大公司收入规模与盈利水平；积极布局医疗和养老行业，挖掘业务增长新潜力。从软件服务延伸至产品硬件研发生产，构建智慧医疗、养老等领域软硬件一体化全链条布局。此外，公司将坚持 AI 双路径驱动，实现技术与场景深度融合，依托行业场景落地实现 AI 技术高效集成，全面助力公司高质量稳健发展。感谢您对公司的关注！

2、智慧医疗养老 2025 年收入 1116 万元，实现从 0 到 1，目前主要落地区域与客户类型是什么？2026-2027 年的收入目标与盈利预期是怎样？

答：尊敬的投资者，您好！公司智慧医疗养老业务客户类型以养老院、社区养老服务中心及居家养老场景为主，公司通过支付系统与物联网技术整合，提供线上线下软硬一体化解决方案，覆盖机构养老、社区养老及居家养老服务需求。数字养老系统已在上海、无锡、杭州和宿州等多家养老院投入试运行。后续公司将持续深耕市场，进一步深化“支付+营销+医养”融合发展模式，积极布局多领域综合服务方案，稳步推进业务规模化拓展，具体的经营数据以公司定期报告为准。感谢您对公司的关注。

3、公司 2025 年度拟分红总额占归母净利润的 50.80%，并计划在 2026 年实施中期分红。公司如何平衡高分红与未来业务拓展（如数字营销、智慧医疗养老）的资金需求？未来是否会通过股份回购等更多元化的方式来维护市值稳定？

答：尊敬的投资者，您好！公司的利润分配方案严格遵循公司章程及股东回报规划，在确保正常经营和持续发展前提下实施现金分红。目前数字营销业务已成为公司第二大增长引擎（2025 年营收占比 54.58%），智慧医疗养老等新业务正加速布局。目前公司货币资金充足，经营活动现金流稳健。业务拓展资金优先通过自有现金流支持，并严格管控费用（2025 年销售费用同比下降 28.48%），未来公司将持续优化资金配置、提高运营效率，提升公司综合竞争力。公司高度重视股东回报与市值稳定，如有股份回购计划，将严格遵循相关法律法规及时公告。感谢您的提问关注。

4、公司提到构建“支付+营销+医疗养老”三大引擎，三者如何协同？

答：尊敬的投资者，您好！公司构建的“支付+营销+医疗养老”三大引擎协同主要体现在以支付为基础联结，整合多元资

	<p>源，推动行业数字化解决方案的深度融合。三大业务板块通过“电子支付+行业特色应用+数字化营销”的一体化模式相互赋能，支付为营销和医疗养老提供交易入口，营销拓展用户生态，医疗养老解决方案则深化垂直行业渗透，共同服务于商户数字化升级与行业需求。公司将持续优化协同机制，强化资源整合，推动业务全面发展。感谢您对公司的关注！</p> <p>5、董秘你好，请问公司在数字人民币相关领域有哪些技术支持？谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在数字人民币领域的技术支持主要聚焦商户受理环境搭建，可在各类支付场景中按需落地数字人民币支付应用。其中，公司智慧支付平台 3.0 可兼容各类主流支付方式，支持内外卡支付、数字人民币支付及外卡动态汇率转换，能为境外客户提供灵活便捷的支付服务；自主研发的数币营销管理系统 1.0，可为银行业金融机构提供完善的数字人民币整体营销解决方案。公司相关技术布局依托自身行业解决方案核心优势，助力商户完成数字化经营升级。感谢您对公司的提问和关注！</p> <p>6、公司主要产品有哪些，有哪些方面有核心竞争力？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司主要产品包括商户端支付解决方案、银行端产品及服务、数字营销业务、智慧医疗养老产品及服务等，覆盖大中小微商户及“线上+线下”支付场景，服务于医院、养老、景区、零售等近 30 个行业领域。核心竞争力主要体现在：一是行业先入优势，深耕电子支付领域 20 余年，与大型银行建立长期稳定合作，承担两项国家重点火炬计划项目，获得省部级科技奖项；二是技术创新能力，拥有经验丰富的研发团队，持续推动行业解决方案与 AI 技术融合；三是全国服务网络，辐射各地的技术支持团队可快速响应银行及商户需求，保障解决方案落地效率。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单	无
日期	2026 年 5 月 20 日