

证券代码：000786

证券简称：北新建材

## 北新集团建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260520

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券、中信证券、国泰海通证券、广发证券、中泰证券、中金公司、高盛、华泰证券、申万宏源、西部证券、光大证券、国联民生证券、浙商证券、中信建投、国金证券、国信证券、工银瑞信、泓德基金、文渊资本、泰康基金、建信养老、睿郡资产、中信资管、仁桥资产、润晖投资、永赢基金、璞瑜资本、源峰基金等（排名不分先后）
时间	2026年5月20日（星期三）16:00-18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书李畅女士，副总经理、石膏板事业群总经理、泰山石膏董事长任利先生，财务负责人（财务总监）王佳传先生，总经理助理、石膏板事业群常务副总经理、龙牌公司总经理丁尚华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会上，公司对石膏板事业群的成立背景、成立以来重点工作、取得的阶段性成果和下一步发展方向进行了介绍，并与投资者就石膏板行业发展、石膏板事业群的价格管控、未来布局等内容进行交流。主要交流内容如下：</p> <p><b>1. 公司石膏板事业群的成立背景？</b></p> <p>答：公司成立石膏板事业群，致力于推动“一体”石膏板及石膏板+业务整体提升。一是顺应行业发展趋势，当前绿色建材政策不断加码及城市更新、旧房改造等市场持续扩容，行业集中度提升以及运营模式不断迭代升级；二是公司发展战略需要，公司不断夯实“一体”核心，解决资源分散等问题，并通过石膏板事业群实现精细化管理、高效化决策；三是更好地推动“一体”业务升级，实</p>

现优化布局、研发创新和业务运营效率提升，以客户为中心、以场景为抓手，推动产品结构重塑。

**2. 石膏板事业群整合思路是什么？成立以来做了哪些重点工作？**

答：石膏板事业群将从市场销售系统、制造系统、创新系统等三个系统方面推动石膏板各业务板块的整合，前期聚焦在市场协同上，制造系统和创新系统协同也将加大力度。当前，已开展的重点工作包括紧盯区域营销，精准把握市场动态，统一营销推广策略，凝聚共识推动一致行动；梳理产销政策，采取差异化定价策略，建立清晰价格带；于特定区域推动加强民建，做下沉市场，完善大客户协同管控；进行组织优化提升；推动基地生产线转型升级，龙牌、泰山、梦牌进行整体生产调配；进行数据协同与数字化建设等。

**3. 石膏板事业群成立后，价格策略是什么？如何保证价格策略落地？**

答：成立石膏板事业群后统一思想，推动泰山、龙牌、梦牌等各板块，涵盖高中低端全产品线价格的协同调整，进而增强业务人员和经销商信心，进一步提升品牌形象。石膏板事业群将引导客户转变营销模式，重点推广公司高端产品以及开展全品类产品的系统化销售；公司将提供全方位服务，通过服务提升和系统化销售推广，支撑价格政策落地，契合公司推动“一体两翼”业务渠道共建共享和渠道转型升级的发展思路。

**4. 县乡渠道下沉方面，公司有哪些进展？**

答：公司石膏板产品在一线城市及省会城市的布局不断完善后，逐步推动渠道下沉至地级市、县乡等市场。当前县乡市场呈现明显的消费两极分化特征，存在通过品牌引导推动消费升级的机会。当前，公司县乡网点覆盖率进一步扩大，县乡市场的销量增速提升；公司将加大县乡市场投入，增强服务能力，积极探索县乡下沉市场的开拓模式，具体的落地模式与资源投入方案仍在完善中。

**5. 公司成立石膏板事业群后，内部如何考核投入产出效率？**

答：公司石膏板事业群整合龙牌公司、泰山石膏、梦牌新材料

	<p>及一体化事业部四大板块，各业务板块之间在市场竞争等方面存在差异，考核将基于公司整体利益，兼顾管理效率、业务人员积极性等各种因素。当前，石膏板事业群仍处于模式探索阶段，公司将持续根据市场反馈优化各项机制，推进石膏板业务协同走深走实，进一步激发业务发展潜力。</p> <p><b>6. 今年一季度石膏板价格环比实现较好涨幅，但销量同比有所下滑，未来石膏板行业趋势如何？</b></p> <p>答：公司石膏板产品一季度销量下滑，公司根据市场情况，对产品价格进行了部分调整，价格已有所改善。国内石膏板行业短期内可能处于下滑态势，由于建设项目的新建、旧改更新的品质性能提升以及“好房子”政策引导，当前预期行业需求降幅逐渐收窄，2026年国内行业需求持续趋稳筑底，推动整体石膏板行业进一步维持稳定，个别区域及品种可能实现持平及回暖。</p> <p><b>7. 公司今年石膏纤维板的发展情况如何？</b></p> <p>答：公司年产 2,000 万平方米石膏纤维板生产线目前生产运转及产品质量均达预期。通过招商、策划、经销商大会等一系列营销活动，推动石膏纤维板在渠道布局和市场推广方面取得了一定成效。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 20 日