

证券代码： 301019

证券简称： 宁波色母

宁波色母粒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月19日(周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过价值在线（ www.ir-online.cn ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理任卫庆 2、董事会秘书陈建国 3、财务负责人冯智波 4、独立董事马海静 5、保荐代表顾盼
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 公司业绩增长的主要原因是什么？ 答： 尊敬的投资者，您好！公司业绩增长原因：报告期内，公司持续关注顾客需求，继续专注产品创新和技术创新，强化核心竞争力，加大市场开拓力度，加强内部控制，提升企业内部协同效率，依托于塑料色母粒领域扎实的基础，保持塑料色母粒主营业务持续平稳发展是公司主要业绩驱动因素。在全体员工的共同努力下，公司整体经营稳健良好，公司实现营业收入 46,886.40 万元，归属于上市公司股东的净利润 10,995.86 万元，扣除非经常性损益的净利润 9,535.25 万元。主要业绩驱动因素为：(1)坚

持创新引领，提质降本增效，(2)强化国际竞争力，优化顾客结构，推进品牌建设，(3)继续加快推进“一中心多基地”的产能布局，(4)进一步加大人才结构年轻化，整体提升公司员工创新能力，(5)加强内部控制管理，切实防范风险。

2. 公司长期资产负债率较低，账面资金充裕，是否考虑加大分红、回购力度，或推进并购重组，提升资金使用效率？

答:尊敬的投资者，您好！公司自上市以来，2021年-2024年累计现金分红金额达 23,497.80 万元；2025 年回购注销总金额 5,050.20 万元；2025 年度，公司拟分红 10,722.62 万元。上市以来，公司经营基本面保持稳定，同时以持续、积极的分红方案切实回馈全体股东，充分践行了上市公司的责任与担当。感谢您的关注！

3. 26 年 2 季度原材料暴涨，对公司影响多大

答:尊敬的投资者，您好！26 年上半年因为树脂等原材料价格的大幅波动，对公司部分产品定价有一定影响，因为公司产品的售价主要根据原材料采购价格，综合考虑生产成本、订单批量、配套技术服务的复杂程度等因素，与客户协商确定。公司将持续关注原材料市场供求变化，采取各类措施来降低原材料价格上涨带来的影响。从客户端获得订单预测，提前与供应商确定用料及价格；和战略供应商提前从上游锁定用料及价格；批量议价。进一步完善与市场联动、具有灵活反应能力的原材料采购体制以及针对不同政策环境和资源状况的原材料供应保障体系，并通过研发创新不断提高劳动生产率，降低生产成本上涨和原料供应短缺的风险。感谢您的关注！

4. 请问贵司与同行的优势在哪儿？

答:尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力基于四十多年的生产经营基础，以及以所积累的技术经验、配方数据、人才力

量、创新能力等为核心所形成的管理、研发和销售体系，核心竞争力主要体现在以下几方面：1、“公司的技术优势包括先进的配色技术、自创的模拟顾客生产工艺的试样试产机制、实现颜料均匀分散的生产技术工艺”的技术研发优势，现拥有自主研发的已授权发明专利 13 项；2、顾客资源优势，色母粒产品下游行业应用领域广泛，包括电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗等行业，已经成为众多知名企业的供应商，并与其建立了长期稳定的合作关系；3、产品质量优势；4、配套技术服务优势；5、品牌优势；6、具有标准制定优势，公司是行业的主要制定者之一，主持或参与起草了 5 项色母粒行业标准，参与制订了 1 项色母粒国家标准，参与修订了 4 项上下游行业标准，主持起草了 1 项团体联盟标准。感谢您的关注！

5. 公司什么时候分红？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度利润分配方案将于 2026 年 5 月 28 日经 2025 年年度股东会审议通过后正式实施。根据相关规则，公司将在年度股东会审议通过后两个月内完成分红派息事宜。具体权益分派实施时间请关注公司后续披露的公告。感谢您的关注！

6. 2026 年一季度业绩亮眼，对 2026 年全年业绩有何展望？核心增长驱动因素有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年公司将持续关注顾客需求，公司将继续专注产品创新和技术创新，强化核心竞争力，加大市场开拓力度，加强内部控制，提升企业内部协同效率，靠挖潜、技改、创新和人才年轻化，实现公司业务的可持续高质量发展，实现净利润稳中有增。感谢您的关注！

7. 2025 年研发投入 1,744.14 万元，占营收 3.72%，研发

投入主要投向哪些领域？后续研发规划及技术转化预期如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司报告期内，投入研发费用1,744.14万元，占营业收入的比例为3.72%，研发主要领域在塑料色母粒新产品的研发和应用；2025年公司及子公司有研发项目13个，其中已经结项的公司研发中心研发的4个项目新产品已投放市场；目前正在研发攻关的还有9个项目，其中3个项目取得了技术突破。截至本报告期末，公司及子公司已累计获得拥有自主知识产权的发明专利13项和1件软件著作权，公司及子公司正在申请的发明专利5项。感谢您对公司的关注！

8. 公司如何看待公司目前的股价表现？公司是否有市值管理的具体规划或举措？

答：尊敬的投资者，您好！公司股价受二级市场多种因素影响。公司管理层始终专注于主营业务，通过扎实的业绩增长、清晰的战略传达和稳定的现金分红来回馈投资者，这是市值管理的根本。我们将继续做好信息披露，加强与资本市场的沟通，让市场充分认识公司的内在价值和发展潜力。感谢您的关注！

9. 公司发展战略规划是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司未来发展战略规划：公司始终以“为股东和顾客创造价值”为使命，本着“实事求是、勇于实践、敢于创新、绿色发展、合作共赢”的理念，聚焦于顾客需求和上下游行业发展趋势，积极拓展塑料色母粒产品应用领域和顾客，以市场需求和顾客需求为导向快速转型和完善公司产品结构。对标国内外领先的塑料色母粒制造商和产品，践行精准定制化竞争策略，致力于成为技术领先、生态协同的塑料色母粒优秀供应商，提升上市公司内在价值，走向世界。感谢您的关注！

10. 2025年末应收账款余额较上年有所增长，公司对应收账款管理及坏账风险控制有哪些具体措施？2026年一季度回款情

	<p>况是否改善?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,针对应收账款管理及坏账风险控制,公司已建立完善的管理制度:销售过程中按合同约定的信用期及时收款;若出现相关风险,公司结合回款情况采取法律措施加大催收力度。关于 2025 年末应收账款账面余额,本公司 2025 年末应收账款账面余额为 15,518.88 万元,较期初 15,896.12 万元略有下降,并未增长;公司会持续做好应收账款的管理与风险防控工作。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-05-19