

## 天津友发钢管集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	仁 恒 开源证券 孙 祺 兴合基金 侯杰瀚 银华基金 唐泽辉 银华基金
时间	2026年5月20日、21日
地点	北京、腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郭锐
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>公司董秘结合投资者问题，就公司基本情况、经营情况、并购方向、可转债情况、分红情况、地下管网改造政策情况及未来发展战略等方面内容进行了介绍。</p> <p>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p><b>1、公司基本情况</b></p> <p>答：友发集团主营业务是各品类焊接钢管，已连续 20 年产销规模全国第一、位列中国企业 500 强，近年来钢管年工序产量超过 2000 万吨、对外净销量超过 1300 万吨，是焊接钢管的国家级制造业单项冠军示范企业，在国内建设 13 个生产基地实现产品全覆盖，拥有“友发”“正金元”“海乾威”等驰名钢管品牌，主要产品热浸镀锌圆管市占率超过 35%。在流体输送和结构支撑等方面，“友发钢管，流通天下，撑起世界”，公司产品主要应用于供水、排水、燃气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、市政工程、水利工程、房地产、装备制造、现代化农业、新能源、交通设施等领域，在国内外均有较为广泛的应用范围。</p> <p><b>2、公司 2026 年经营趋势</b></p> <p>答：公司坚持“稳中求进”经营总基调，加快实施“三年行动”方案，深入推进精细化管理，持续优化产品结构，主动顺应焊接钢管行业高端化、</p>

智能化、绿色化发展趋势。在市场需求总体偏弱的背景下，公司充分发挥全国布局、规模效应与品牌优势，市场份额和产品价格引导能力进一步提升。2025 年公司各类钢管工序产量为 2,012.51 万吨，实现营业收入 506.71 亿元，年度净利润 7.42 亿元，归属于上市公司股东的净利润 6.80 亿元，净利润同比大幅增长。2026 年第一季度，公司实现营业收入 106.45 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.29 亿元，实现新年度的开门红。公司管理规范、经营稳健、现金流稳定，发展战略明确，牢牢把握产业发展特点，持续深耕焊接钢管主营业务，积极拓展高附加值、高技术等级等新品类钢管，提升行业引导能力，促进行业高质量、可持续发展，有信心、有措施、有能力保持积极向上、稳健向好的经营发展趋势。

### 3、公司并购方向

答：公司未来主要考虑三个方向的项目并购与合作：一是继续完善国内的钢管产能布局。目前公司加快实施“三年行动”规划，正在推进相关项目建设与合作；2025 年已完成对吉林华明管业有限公司 70.96%股权的收购与增资，迅速实现了对东北区域市场的布局；目前正在建设四川成都、广西钦州、广东佛山 3 个生产基地，增加在华南、西南的产能布局，下一步还针对新疆等区域市场，继续探索项目合作。二是扩张高附加值钢管新品类。公司已成功收购河北海乾威钢管有限公司，为公司增加了 JCOE 工艺的油气输送类焊接钢管产品，为增加高附加值新品类钢管奠定基础；目前在考察洽谈高端精密型钢管、不锈钢管、复合钢管等项目。公司始终以绿色发展、创新发展、高质量发展理念为指导，采取新建、收购、租赁、合作等多种方式，与合作伙伴共同发展、互利共赢，吸引更多人才加盟友发，努力完善产能布局和增加更多高附加值的钢管品类。三是适当的以钢管为主业的海外项目。

### 4、焊接钢管产品的应用发展趋势

答：从产品应用领域来看，焊接钢管行业需求仍将继续结构性调整，传统建筑、房地产等领域需求低迷，但市政建设、地下管网、水利工程、能源输送、钢结构、新能源、现代化农业等领域成为新的增长点，为行业发展注入新动能。国家“十五五”规划中地下管网建设及重点推进的“十四五”项目—雅鲁藏布江下游水电工程等重大项目启动，大量的城市更新、新农村建设、油气管线、输水工程等项目，以及更加广泛的钢结构应用、道路桥梁等基础设施持续开工，均为高品质管道输送类和结构支撑类钢管开辟了广阔市场空间。同时海外市场潜力逐步释放，2025 年焊接钢管出口继续保持增长，东南亚、中东等“一带一路”沿线国家成为头部企业拓

展的重点区域，行业逐步形成“国内稳基础、国际拓增量、技术强支撑”的发展格局。此外，钢管产品向高附加值、耐腐蚀、高强度方向升级，复合管、锌铝镁管、高端油气输送管、结构用管等产品的市场需求持续上升。

### **5、公司可转债后续安排**

答：公司持续改善提升经营业绩水平和可持续发展能力，积极吸引投资者进行可转债转股，并及时根据股价、债价的走势，在适当的时候按照相关法律法规、监管规则和可转债募集说明书的规定促进转股。届时公司董事会将结合公司经营发展、改善资本结构等需要以及资金需求与使用等情况进行审慎决策，并严格履行信息披露义务。

### **6、公司未来分红规划**

答：公司自成立以来始终高度重视投资者回报，秉持兼顾全体股东共同利益和公司长期可持续发展的原则，合理保持较高的分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。按照当前鼓励现金分红的政策导向和公司一贯的做法，公司一般会在年末对当年前三季度的业绩进行分配，让分红款在春节前能够到账，为投资者欢度春节增添喜气。公司于2026年1月21日，进行了2025年前三季度的权益分派，每股派发0.3元，合计派发现金红利约4.28亿元。自2020年上市至2025年度，公司每年均进行现金分红，共计派发现金红利约23.33亿元，累计使用自有资金回购股票4.58亿元。截至2026年一季度末，公司合并报表未分配利润约28.65亿元，现金流充裕，具备较强的持续分红能力。未来公司将继续通过深耕主业、拓展布局、创新研发、营销转型等促进发展、降本增效方面的努力，积极稳定和提升经营成果，不断创造和提升公司的内在价值，在稳定分红的预期目标引导下，争取以更好的业绩持续回报投资者。

### **7、城市更新与地下管网政策的积极影响**

答：据有关报道，“十五五”时期，我国预计将建设改造地下管网超过70万公里，新增投资需求超过5万亿元。公司认为推动地下管网建设改造是我国深入推进新型城镇化、实施城市更新等工作的重要举措，对于促进经济社会高质量发展、改善民生、扩大内需尤其是下游相关行业对焊接钢管的需求意义重大，也是焊接钢管行业重大的转型升级发展契机。

公司的焊接圆管、镀锌圆管、钢塑复合管、螺旋钢管、保温钢管、防腐钢管、聚乙烯管及复合管、不锈钢钢管、各类管件等多种产品，均广泛应用于地下管网中的自来水、排水、燃气、消防、供暖等流体输送类管道，

连同焊接方矩管、镀锌方矩管、镀锌型材、盘扣脚手架等产品还可以用于地下管廊的结构支撑、穿线保护等用途，“十五五”规划中超大规模的地下管网建设改造计划将为今后公司产品需求带来新的增长空间。公司将密切关注有关城市更新、地下管网等政策落地及项目推进情况，在生产经营、创新研发、产品质量、市场营销、品牌资质、配套服务等方面做好全面准备，在国家经济社会发展和改善民生做贡献的同时，进一步稳定和提升公司经营业绩。

## 8、未来的核心发展战略

答：公司深入贯彻“由千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”的第三个十年战略规划，加快实施“三年行动”方案完善全国布局，积极构建高质量全球化发展格局。公司坚持以高质量发展为核心，在市场需求下滑的宏观环境下，对内挖潜增效，对外拓展扩能，顺利收购吉林华明管业和河北海乾威钢管，形成十大生产基地和增加高附加值 JCOE 油气焊管等新品类，同时积极推进四川成都、广东佛山、广西钦州等基地的规划建设，在新老企业协同努力下，继续保持逆势增长良好发展态势。

在公司战略规划和“三年行动”方案引领下，公司整体围绕“完善布局、创新驱动、绿色智能、多元协同”的高质量发展策略来推进和落实各项工作，深度践行“让员工幸福成长，促行业健康发展”的企业使命，坚守“律己利他，合作进取”企业精神和“共赢互利信为本，同心并进德为先”核心价值观，以“做全球管道系统专家”为愿景，持续推进全国布局、高端布局、海外布局和提质增效，争创“全球管业第一品牌”，实现友发从“大”向“伟大”的转变。

纵深推进“三年行动”方案，全国布局加快完成。在已有 10 个生产基地基础上，采取“产能合作+收购兼并+征地新建”等多种模式，尽快推动在建的四川成都、广东佛山、广西钦州项目投产达产，至此全国产能布局基本完成。针对新疆等区域市场，将继续探索项目合作。

适时开展收购兼并，主动布局高端钢管品类。在高质量发展理念指导下，公司继续强化传统业务优势，同时积极探索复合钢管、耐腐蚀钢管、高强钢管等专业用途的高端钢管新品类，争取通过资本运作与收购兼并，快速抢占高附加值钢管大市场，带动业绩持续增长。

迈向钢管“蓝海”市场，海外布局稳步推进。按照“十年内在全球建设友发钢管生产基地，力争海外再造一个友发”的全球化战略目标，发挥友发国际管业、新加坡友发管业和印尼项目合作的试点作用，重点开拓尝试东南亚和中东地区，加快海外布局步伐。充分利用友发品牌影响力、海南自贸港政策等优势，积极开展油气管等各类产品出口业务，为海外产能落

	<p>地奠定坚实基础。</p> <p>转型升级提质增效，实现高质量可持续发展。公司主动适应新市场环境，“纵向”深耕钢管产业链、推动技术进步与模式创新，“横向”完善国内外布局和扩充钢管新品类、新应用，构建科技创新、环境友好、和谐奋进的高质量发展新优势，推动形成焊接钢管新质生产力，努力实现“友发钢管，流通天下，撑起世界”和“纵横双千亿”发展目标。作为焊接钢管龙头企业，公司积极倡导“反内卷”与产业合作共生，主动促进行业健康发展。</p> <p>友发牢记使命，发展造福社会。公司积极贯彻高质量发展理念，科学规划 ESG 管理体系，严格规范公司治理，不断改进经营管理，“投资一地，造福一方”，努力创造更好业绩，坚持春节前分红传统，持续回馈广大投资者的认可与信任。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 21 日