

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260521

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                  <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国盛证券      丁逸朦  长江证券      吴优  鹏华基金      姚玮  和基投资      濮誉骁</p>
<p>时 间</p>	<p>2026 年 5 月 19 日 10:00-11:30  2026 年 5 月 21 日 14:00-15:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事会秘书    张欣</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：  <b>1、公司近期的生产经营和订单情况如何？</b>  根据第一商用车网数据，2026 年 1-4 月，我国重卡行业累计销量约 44.3 万辆，同比增长约 26%。其中，4 月份重卡市场共计销售约 12.5 万辆，比上年同期上涨约 43%。  今年 1-4 月公司整体生产经营态势稳健向好，与去年同</p>

期相比，产销量持续保持良好增长势头。同时，产品出口业务稳步提升，市场份额继续位居重卡行业前列。进入五月份，订单情况与四月份产量情况基本趋同。

## **2、原材料涨价是否对公司产生影响？**

针对原材料成本上升，公司通过材料突破、场景定制和资产运营，在全生命周期内对冲成本上涨。同时，通过内部消化与供应链协同加以平衡。

未来，公司将密切关注宏观经济政策及大宗商品走势，动态调整经营策略，确保公司稳健经营与盈利能力的可持续性。

## **3、公司目前产品的出口情况如何？主要分布的区域有哪些？**

公司产品主要借助于重汽集团旗下重汽国际公司实现出口，该公司已连续 21 年保持行业出口第一。2026 年 1-4 月，公司产品出口销量占比超过总销量的一半。

产品的出口区域以非洲、东南亚、中亚、中东等为重点市场，并覆盖 150 多个国家和地区。

## **4、公司如何看待新能源的发展趋势？**

根据第一商用车网数据，2026 年 1-4 月份，新能源重卡累计销售 7.18 万辆，同比增长 56%；仅 4 月份，国内新能源重卡市场共计销售 2.79 万辆，环比 3 月份增长 37%。公司今年以来新能源重卡的产销量依然处于较好增长态势，且好于行业水平。

随着应用场景的不断扩展，加之客户对车辆的经济性、可靠性、承载力等要求越来越高。在政策引导、技术赋能、市场驱动的重重利好下，重卡行业新能源渗透率预计达到 35%或以上。

	<p><b>5、公司旗下车桥公司和配件销售公司目前的整体经营情况如何？</b></p> <p>车桥公司主要为重汽集团旗下各整车企业提供配套产品。依托集团内部的协同优势，其拥有稳定的配套需求，保障了收入的连续性和较好的盈利水平。2025 年底，车桥公司获得高新技术企业认定，在 2025 至 2027 年间可享受相关税收优惠政策，盈利能力有望进一步增强。</p> <p>配件销售公司（原重汽（济南）后市场智慧服务有限公司）于 2026 年 4 月更名为公司重汽（济南）汽车配件销售服务有限公司，该公司专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户的全生命周期服务体验。未来，公司将积极推动其业务模式创新和产业链延伸，重点拓展高附加值业务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 21 日