

证券代码：688433

证券简称：华曙高科

## 湖南华曙高科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2026年5月20日
地点	湖南华曙高科技股份有限公司会议室
公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 刘一展 证券事务代表 易钧栎
参会单位	海富通基金、交银施罗德基金、前海开源基金、万泰华瑞、申万宏源证券、诺安基金、朱雀基金、光大资管、聚鸣投资、鹏举投资、益和源资产、长江证券、华源证券、国金证券、中泰证券、前海人寿、太平洋证券
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2026年第一季度公司净利润下滑幅度较大，主要是什么原因？后续是否会改善？</b></p> <p>答：根据公司2026年第一季度报告，2026年第一季度公司净利润下滑主要受股权激励股份支付摊销影响，摊销2024及2025年限制性股票激励计划的股份支付费用2,335.05万元，扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润1,970.70万元，比上年同期增长54.41%。2026年摊销的股份支付金额较高，且公司不断加大研发投入，近两年研发投入金额持续增长，占营业收入比重接近20%，这些因素对净利润均有所影响，具体影响届时请详见公司披露的相关公告及定期报告。</p> <p><b>2、2026年公司是否会加大在散热领域的投入？</b></p> <p>答：随着AI算力需求增长，对于散热的要求逐步提升，3D打印在轻量化、复杂结构件、精密结构件制造上具有一定的优势。目前尚</p>

	<p>未到产业化阶段，主要取决于下游客户的应用节奏。公司将对下游应用领域保持关注，并保持与下游客户的深度交流，充分了解客户需求 and 亟需解决的痛点问题，为客户量身定制 3D 打印解决方案，推动产业化进程。</p> <p><b>3、公司再融资计划投向哪些领域，与合资公司业务是否有重合？</b></p> <p>答：根据公司披露的 2026 年度向特定对象发行 A 股股票方案，本次募集资金总额不超过 39.10 亿元，计划投向先进增材制造设备产能提升项目、增材制造综合服务平台建设项目、全球运营中心项目，涵盖设备扩产、打印服务中心及全球销售网络，旨在进一步提升公司核心竞争力。</p> <p>成立合资公司主要系基于战略规划和业务发展需要，布局 3D 打印服务领域，开展民用消费品领域（包括但不限于 3C、汽车零件、精密型零部件等）的加工服务，丰富公司收入来源，提升公司核心竞争力，进一步拓展民用消费品领域应用场景。</p> <p><b>4、3D 打印在 3C 领域的应用趋势</b></p> <p>答：3C 行业作为民用消费品领域较早切入 3D 打印的行业之一，出于产品创新、ESG、降本增效、散热需求等多重因素考虑，3C 行业客户尝试采用 3D 打印工艺作为制造环节的补充，目前 3C 行业采用 3D 打印主要用于结构相对复杂、小批量试制和验证类零部件。3C 行业产品迭代速度快、个性化程度高，兼顾定制化和批量化需求，3D 打印可减少开模时间，缩短研发周期，并且可用 3D 打印加工传统方式难以加工的材料，整合零部件，进一步提高生产效率。公司将保持与 3C 领域客户的密切合作，积极探索更多应用场景，零部件从设计端重新进行工艺转换，设计者需要具备对 3D 打印较深刻的理解，同时需要综合考虑工艺转换成本以及消费终端对其的接受程度，在此过程中可能需要经历多轮验证，耗费周期较长。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>