

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	投资者	
时间	2026年5月21日（星期四）15:00-16:30	
地点	全景网投资者关系互动平台	
上市公司接待人员姓名	公司董事长：吴健鹏 总裁：朱未来 独立董事：刘凤委、靳海明 高级副总裁、财务负责人：丁建成 董事会秘书：王逸凡	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026年5月21日下午，公司在全景网投资者关系互动平台以视频录播和网络互动的形式召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下：</p> <p>1、2025年度利润增速快于收入，主要是哪些因素驱动的？这种趋势能否延续？</p>	

答：尊敬的投资者，您好！2025 年度利润增速快于收入，主要由三方面驱动：其一，海外业务占比与毛利率双提升，带动整体盈利质量改善；其二，期间费用率整体下行，对冲了综合毛利率的阶段性压力，使得净利率小幅提升；其三，产品结构优化对利润形成有效支撑。公司 2026 年将围绕“高端化、智能化、绿色化、高效化”，持续推进提质增效、三智系统与标杆工厂推广、海外市场深耕，推动利润质量持续改善。同时，公司所处的金属包装行业可能面临原材料与能源价格波动、汇率扰动、行业竞争、外部不确定性等风险。公司将强化对宏观环境与行业趋势的研判，密切关注市场需求、原材料价格及政策法规变化，积极应对。感谢您的关注！

2、2026 年一季度，公司的毛利率同比有何变化？公司如何看待当前的盈利水平，后续在提升盈利能力方面有何具体措施？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年第一季度，公司毛利率为 6.95%，同比基本持平。公司一季度加权平均净资产收益率为 1.43%，同比提升 0.15 个百分点，整体资本使用效率有所提升。后续，公司将继续深化“一总部多基地”运营模式，通过数智化赋能、供应链协同和精益管理，持续优化成本结构。同时，公司将着力推动高附加值的差异化新品商业化，以产品结构升级带动整体盈

利水平的改善。感谢您的关注！

3、一季度营收增长 21.94%，但归母净利润增长 14.01%，两者有一定差距。想了解一下这背后的具体原因？是否有一些阶段性因素，还是盈利能力方面需要关注的变化？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年一季度，公司营业收入实现较快增长，主要得益于国内外市场拓展成效显著、战略客户合作深化以及产能释放的综合推动。净利润增速与营收增速的差异，主要受以下因素影响：一方面，公司积极把握市场机遇，持续加大在海外市场拓展、新产品推广及新建产能爬坡方面的投入，相关费用同比有所增加；另一方面，部分新建项目处于投产初期，固定成本分摊对当期业绩有一定影响。公司通过精益运营和费用管控，努力消化这些短期因素影响。整体来看，一季度净利润绝对值达到近五年同期最佳水平，经营基本面保持稳健。公司将继续通过优化产品结构、提升运营效率来增强盈利能力。感谢您的关注！

4、公司去年整体业绩稳步增长，今年一季度业绩增速更快，想问问今年全年公司能不能保持稳健盈利，业绩还有没有继续向上提升的空间？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司实现归母净利润 1.88 亿元，同比增长 8.89%；2026 年一季度实现归母净

利润 6539.06 万元，较上年同期增长 14.01%，增长动能延续。2026 年度，公司将继续深化业务布局、巩固国内外领先地位并持续深耕海外市场，加快新项目达产达效，强化绿色发展与智慧工厂建设，稳步提升经营质量与现金回报能力，努力实现业绩稳定增长。感谢您的关注！

5、2025 年公司前五大客户收入占比多少？是否存在单一客户依赖？

答：尊敬的投资者，您好，根据公司披露的年报显示，2025 年公司前五大客户收入为 40.78 亿元，约占年度销售总额 46.5%，不存在单一客户依赖。感谢您的关注！

6、请问公司分红预计什么时候发放？

答：尊敬的投资者，您好！公司董事会及年度股东会已审议通过了《关于宝钢包装 2025 年度利润分配方案的议案》，公司将按照股东会决议，在股东会后两个月内完成现金红利的实施与发放。具体权益分派的股权登记日、发放日期等事项，请您关注公司后续发布的权益分配实施公告。感谢您的关注！

7、请问公司现阶段在核心生产技术、优质客户资源以及海内外产能布局上构建的行业壁垒是否足够稳固？

答：尊敬的投资者，您好！公司在核心生产技术、优质客户资源以及国内外布局等各方面均已构筑竞争优势。创新产品和技术上，公司的“自起泡易拉罐”、710ML

等差异化大罐型创新产品行业首发，并通过“三智系统”建设与智能工厂标杆实践，实现智能制造持续升级迭代；客户方面，公司凭借专业积累、高效管理及差异化产品，与可口可乐、百事可乐、雪花啤酒、百威啤酒、嘉士伯啤酒、青岛啤酒、王老吉等国内外知名快消品牌建立长期稳定合作，形成战略级合作关系；业务布局方面，公司拥有覆盖国内核心市场区域及东南亚“3国5基地7产线”的国际化产能网络，已建立快速响应与供应链协同优势，持续巩固提升公司的行业领先地位。感谢您的关注！

8、请介绍一下公司在智能制造方面的投入情况和经营成果？

答：尊敬的投资者，您好，公司在智能制造方面的核心投入是着力建设智慧运营、智慧制造、智慧生态“三智系统”，并深化实施“一总部多基地”运营管控模式。具体成果包括：公司自主开发集成的基于工业互联网平台的两片罐行业智能制造创新应用系统，荣获国家工信部实数融合“智能化制造”典型案例；同时，安徽宝钢制罐获评安徽省先进级智能工厂，哈尔滨宝钢制罐获评省级智能工厂称号。这些投入有效以数字化赋能生产运营，提升了整体效率与响应速度，巩固了公司在行业内的智能化领先地位。感谢您的关注！

附件清单	无
日期	2026年5月21日