

证券代码：000716

证券简称：黑芝麻

南方黑芝麻集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月21日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
形式	网络互动方式
上市公司接待人员姓名	董事长谢示 副董事长、副总裁、董事会秘书周淼怀 董事、财务总监莫振军 独立董事蒙丽珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月21日（星期四）15:00-17:00采用网络互动的方式，在价值在线（www.ir-online.cn）举办了2025年度网上业绩说明会。投资者关注和交流的主要问题和公司的回复内容如下：</p> <p>1. 公司现在发展慢慢好起来了，是否向科技转型投资，做大做强，有没有这方面的想法？</p> <p>答：食品行业是永恒的产业，随着我国老龄化加速，银发经济将蓬勃发展，其中健康食品迎来了更好的发展机遇，因此公司将发挥自身的优势，聚焦与专注于健康食品经营，在新产品研发、品类扩充方面发力，在品质提升、产品安全方面强化，在市场拓展、消费场景适配方面加强，努力提</p>

升公司的核心竞争力，以充分享受行业发展红利。在做好做精主营业务的基础上，未来公司再寻求其他发展机会。

## 2. 今年开发了哪些新品？

答：今年以来公司围绕健康食品产业经营的核心战略持续推进产品创新，公司在 2026 年重点研发上市的新品主要包括：冲调类品项持续布局五黑黑芝麻糊、五黑谷物粉，五黑代餐粉等粉粉类品项；休闲类品项则重点打造五黑黑芝麻丸、无糖黑芝麻丸、五黑黑芝麻饼等，饮品类则加大五黑八宝粥、五红八宝粥、五黑高钙黑芝麻牛奶、五黑黑芝麻糊等特色产品。体现了公司在食养方向的持续创新。总体来看，公司今年的新品开发围绕健康食品体系持续深化，覆盖黑芝麻糊、黑芝麻丸、黑芝麻饮品、黑色休闲食品等多个方向，产品结构不断丰富，渠道适配性进一步增强。公司将继续坚持主业聚焦和产品创新，持续推出符合消费者需求的健康食品产品。感谢您的关注！

## 3. 黑芝麻股价这么没有底线的下跌，是否是因为韦清文被立案，可能会导致黑芝麻 ST？黑芝麻第二季度能否保持一季度的利润？

答：感谢您的关注。1、公司 4 月 24 日已在公告中披露立案事项，自披露起截止今日，公司股价总体呈上涨态势。目前经营活动正常，治理结构稳定，广西康养集团有限公司作为控股股东持续推动公司规范化管理。目前公司正积极配合监管部门的调查工作，待监管部门调查结束作出认定后公司将及时予以披露。公司将继续严格履行信息披露义务，维护公司及全体股东的合法权益。2、公司一季度实现较好的经营业绩，系公司通过多方面努力后兑现的成果，包括但不限于 2025 年推出的新产品在本报告期对经营有了正向的反馈，同时老产品迭代与结构优化、经营效率提升以及费用管控等多方面因素共同影响，公司将继续聚焦和专注于主业经营，积极推进各项经营管理工作，持续提升盈利能力和经营质量。截至目前，公司的生产经营情况正常稳健，内外部经营环境未发生重大的变化，保持良好的发展态势，公司上下有信心完成年度经营目标，至于各期经营业绩请持续关注公司后续披露的定期报告。

## 4. 公司提出“黑色食养”战略，目前冲调、休闲、饮品、大米四大板

**块的收入占比与毛利水平如何？未来重点倾斜哪个赛道？**

答:2025年冲饮系列占收入比重34.45%、毛利率为48.97%；硒食品（大米）占收入比重20.66%、毛利率为-1.04%；直饮系列（饮品）占收入比重3.8%、毛利率为10.06%，黑养黑系列（即休闲系列）占收入比重2.93%、毛利率为44.84%。公司未来重点聚焦黑色食养、药食同源赛道。感谢您的关注！

**5. 请问，国资入主快半年了，对于公司治理主要有哪些改变？**

答:国资入主在治理体系、战略执行力和风险管控方面带来了系统性提升。一是公司严格对照《上市公司治理准则》和深交所自律监管指引，撤销监事会，将其职能落实至董事会审计委员会，并同步修订《公司章程》；二是制定和修订了包括《独立董事制度》《薪酬管理制度》等在内的23项内部控制制度，确保治理与内控体系更加完善；三是党建引领成为治理新亮点，公司章程新增党委专章，明确党委在企业治理中的法定地位，建立“三重一大”决策制度，将“把方向、管大局、保落实”的职能嵌入治理环节，形成制度化的政治保障；四是对公司董事会进行了改选，对经营班子领导进行了调整聘任。与此同时，在控股股东广西康养集团有限公司主导下开展了管理诊断与优化提升专项行动，对公司现有管理体系进行全面摸排，识别核心痛点并形成《管理诊断报告》。在此基础上，公司明确了战略投资、运营绩效、法务合规、风控内控、人力薪酬、财务预算、产品创新、党建等领域的管控权责边界，建立《管控权责清单》，并纳入常态化治理体系。通过年度治理能力评估机制，公司治理水平和统筹管控能力得到持续提升。感谢您的关注！

**6. 今年在开拓新经销商、优化终端市场方面有何举措？**

答:您好！在经销商开拓新策略方面：一是继续开拓新兴渠道，如私域、礼品、政企平台等新客户；二是通过新品开启新客户拓展更多细分空白市场；三是支持提升重点核心渠道客户开拓，如开拓开市客等大型会员连锁系统。在优化终端的主要举措包括：一是产品共建：匹配终端市场需求，推出联合共建的定制类产品（双LOGO、自有品牌等）；二是促销方式优化：针对核心终端情况，优化促销方式，如数字红包等；三是新型终端业态介

入，如折扣系统、零食系统、即时零售等；四是依托国资的资源和渠道优势，在其酒店业、景区、康养体系、旅游等终端做产品布局。

**7. 国资有没有注入科技预期或者跨界发展新的科技？比如半导体，机器人，算力，液冷等等新兴科技产业？**

答：公司目前聚焦专注于健康食品赛道经营。感谢您的关注。

**8. 三年对赌的目标能完成吗？**

答：感谢您的关注。目前，公司经营运行正常，治理结构持续优化，产品结构、渠道重构和费用管理等方面均在稳步改善。2026年第一季度营收同比增长46%达到6.46亿，同比增速可观，净利润方面达到3,290万，创造历年最高水平。公司将继续聚焦主业深化经营管理，持续推进产品创新和市场拓展，深化供应链改革，优化资产结构，努力提升盈利能力，以完成各期经营目标。

**9. 黑芝麻糊是否有在提升线上销售比例？未来对于线上和线下渠道的规划是怎样的？**

答：感谢您的关注。线上渠道已成为公司极其重要的产品销售渠道，公司产品在线上的销售占比逐年上升；同时，电商渠道在当前经营体系中除了销售任务外，还承担着新品试错、品牌势能打造和用户心智培育的重要作用。线上渠道能够更快获得消费者反馈，形成数据化的产品验证机制，有助于新品在更短周期内完成测试、优化和放量。线上产品一旦跑出良好表现，线下渠道的导入效率也会显著提升，形成“线上验证、线下承接”的良性循环。在渠道规划方面，公司将继续坚持线上与线下齐步并进、协同发展的策略：其中线下渠道方面结合大型商超的混改、新型渠道快速发展的情况，对公司的销售渠道进行优化重构，确保线下销售占有率。线上渠道则实现全域全覆盖，贯通电商、直播、社群、康养消费等多元场景，触达更多不同层次不同年龄段的消费者。

**10. 换了国资股东后，黑芝麻的品牌定位战略方向是否有改变？**

答：国资入驻后并未改变品牌战略。品牌价值输出围绕黑芝麻与五黑体系展开，强调黑色食养、乌发、药食同源等核心概念。2026年3月在成都举办的全国糖酒商品交易会上，公司提出“五黑食养家”的经营理念，对

应推出五黑粉、五黑沙琪玛、五黑八宝粥、五黑生椰牛乳、五黑坚果、黑芝麻糊、五黑黑芝麻乳等产品，形成完整的五黑产品矩阵。五黑体系产品将成为公司第二增长曲线的核心方向。感谢您的关注！

### 11. 公司未来的增长点是什么？

答：感谢您的关注。公司将抓住我国老龄化加速、银发经济蓬勃发展的机遇，围绕健康食品赛道持续推进，专注于健康食品产业经营，重点聚焦黑色食养、药食同源、品牌升级与渠道协同等方向，形成多维度的增长动力。从行业趋势来看，黑色食养与药食同源方向具备长期赛道价值，消费者对健康食品的需求持续提升，为公司主业发展提供了稳定的增长空间。公司拥有深厚的品牌积累和广泛的渠道基础，南方黑芝麻品牌在消费者心中具有较强认知度，这为新品推广、品类延展和渠道渗透奠定了坚实基础。在产品端，公司将发挥自身拥有的省级技术研发中心和在深耕食品行业 42 年积累的技术优势，依托江南大学、西北农林大学、广西中医药大学等专业院校和科研机构在技术与研发方面的强力支持，结合市场需求及大健康产业的发展趋势，重点围绕“黑芝麻产品升级”、“黑色健康食品”、“药食同源食品”等方向进行新品研发与老品迭代，具体为：一是深耕健康产品业务，在药食同源产品方向加大研发力度和新品推出速度，强化对药食同源材料，如黑芝麻、茯苓、山药、黄精、阿胶、桂圆、红枣等的增效组合研究及产品应用，持续丰富药食同源产品矩阵，提升该项业务的营收占比，进一步稳固健康食品产业的根基；二是对现有黑芝麻产品进行升级迭代，主要包括进一步优化工艺技术，同时进行产品清洁配方和产品包装升级等；三是在黑色健康食品（重点在五黑食品）方面深度研发，坚持围绕着黑芝麻、黑豆、黑小麦等黑色天然、优质、健康的食材为基料，加强新工艺技术研究，提升产品的科技含量，研发不同口味、适应青少年、女性、中老年等不同消费群体的新产品，打造更丰富的产品矩阵。渠道方面，公司坚持线上线下一体化发展，通过线上新品试错、品牌势能打造与线下承接放量的模式，不断提升整体经营效率。治理层面，广西国资入驻后，公司治理结构持续优化，规范化水平显著提升，产业资源协同也在逐步显现，为公司中长期发展提供了更稳固的支撑。随着经营质量改善，公司盈利能

力提升有望带来估值修复空间。

总体而言，公司认为黑色食养是一个具有长期价值的健康食品赛道，依托品牌、供应链、产品创新和渠道协同优势，公司未来预计可保持较快发展。

**12. 除了管理模式的改变，国资股东还有在哪些方面为公司提供支持吗？**

答：国资股东对公司的支持包括但不限于管理赋能、科技赋能和产业链渠道赋能等方面。一是按照国资企业的管理要求和上市公司的规范运作要求，促进公司提升经营管理水平；二是在发展战略层面促成公司进一步聚焦和专注于健康食品经营，围绕消费者对健康食品需求的不断增加，精准研发和上市适配市场所需产品；三是推动加大科技创新和产品研发力度，除了进一步深化与江南大学合作、充分发挥公司首席科学家金征宇院士及其团队的力量外，依靠国资资源增加了与西北农林大学、广西中医药大学等教学科研机构战略合作，极大地提升了公司的研发水平、新产品上市进度和产品质量保障能力；四是在资源共享、业务协同方面，公司利用广旅集团在医疗、康养、旅居、健康产品等板块资源，为公司产品拓展新场景、新渠道，如酒店、景区、疗养院、体检中心等，提升产品触达能力；五是在品牌建设方面，依托自治区国资的背景背书，提升公司品牌的公信力和影响力。

**13. 公司在品牌年轻化方面有什么动作吗？**

答：品牌年轻化是公司品牌建设的重要内容，围绕这一目标，公司在产品、包装、传播和渠道等多个维度持续推进创新：一是新品开发：强化健康、轻负担、便捷化的产品特性，以更贴近年轻消费群体的需求，如推出各类黑色休闲食品、五黑饮品等；二是包装设计：新品采用更具视觉冲击力和现代感的设计风格；三是品牌传播：积极通过短视频、电商直播、社交媒体等渠道提升品牌触达效率、加强与年轻用户的互动交流；四是线下渠道：公司积极推动终端形象升级，使品牌形象不断焕新。未来，公司将继续围绕“黑色食养”核心价值，推动品牌焕新，增强与年轻消费群体的沟通能力。

**14. 广西党委政府提出大力发展十大现代工业，其中有食品工业，作为国企控股公司如何借力实现公司做强做优做大？**

答:广西壮族自治区提出打造包括食品产业在内的十大现代化产业体系，这是自治区推动高质量发展的重要战略方向。作为区直国企控股的上市公司，公司始终高度重视自身在产业链中的责任定位，持续围绕健康食品主业推进产品创新、品牌升级和产业链延伸。公司将重点围绕药食同源等健康食品方向，深度研究药食两用食材在新产品、新消费场景中的应用，依托广西丰富的特色农产品资源和公司在食品加工领域的产业基础，持续探索健康食品、功能性食品等方向的产品开发机会。目前，公司正在按照既定战略规划推进主业发展和产品创新工作，在自治区产业政策的引导下，在国资控股股东的赋能下，持续提升产业链协同能力，积极发挥上市公司在产业发展中的带动作用。感谢您的关注！

**15. 最想知道的一个事证监会立案会不会影响公司 st 请具体回复，在公司股票上亏损一年了。不要让公司投资者担心受怕，谢谢。**

答:公司目前经营活动正常，经营业务向好，治理结构改善，广西康养集团有限公司作为控股股东持续推动公司规范化管理，公司4月24日已披露了立案事项，目前正积极配合监管部门的调查工作；公司严格履行信息披露义务。感谢您的关注。

**16. 公司在三月份拿到了 halal 国际认证，请问今后在海外市场方面是否侧重发展？具体有哪些方案和布局？谢谢！**

答:您好！目前公司产品经营以国内市场为主，有部分产品出口但销售量较小，海外市场拓展是我们未来的增长点之一，因此公司做了相应规划：一是组建了国际业务部去拓展和服务海外市场，并对出口产品生产加工设备进行了技术升级，用现代科技赋能中国传统美食走出国门；二是先抓好海外华人集居的国家和地区，比如新加坡等连锁超市已有我们几个系列产品上架销售，已积累了一定海外业务拓展经验；三是根据海外合作伙伴需求，研发和生产符合当地市场销售产品，包括已通过的 halal 清真食品等出口认证等，为黑芝麻系列产品出口提供支持；四是后期将用好广西国资控股的背景和资源，继续有针对性的做好海外市场模式拓展，成熟一个再

	<p>复制拓展到其他国家或地区，做强做大南方黑芝麻的海外市场。</p> <p>17. 您好，贵公司最近股价波动很大，今日更是走出了涨停再回落到零的行情，请问贵公司是不是经营出了问题或者其他的导致机构或者大的投资者出逃？</p> <p>答:您好！目前公司生产经营情况正常，内外部环境未发生重大变化。股票二级市场价格受多方面的因素共同影响，本日大盘跌幅较大，上证指数、深证成指跌幅均超过 2%，食品饮料板块跌幅达到-2.42%，公司的股票价格也受此影响。感谢关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2026年5月21日