

证券代码：300862

证券简称：蓝盾光电

安徽蓝盾光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度暨2026年第一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月21日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 王建强 董事、副总经理、财务总监 崔乃国 董事、副总经理、董事会秘书 万露露 独立董事 蒋蔚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 结合“双碳”、国产替代、低空经济、智慧交通等政策与产业趋势，公司未来1-3年的战略优先级和资源投入重点是什么？</p> <p>答：您好！公司聚焦光谱、色谱等核心技术平台，重点推进“高适应性激光温室气体在线监测装备”“激光光声光谱多组分气体精准探测”等核心项目，突破核心技术，打破国外高端分析仪器垄断，提升公司碳监测等高端市场的技术领先优势；公司逐步缩减传统交通项目投入，将资源聚焦双碳、低空经济等新兴高增长领域；公司依托自身技术积淀，一方面聚力推进高端监测装备国产化替代，另一方面积极布局低空经济、双碳等新兴应用场景，持续提升全链条综合服务能力，致力于成为行业领先的整体解决方案供应商。谢谢</p>

您的关注！

2. 气象观测业务 2025 年实现较快增长，公司在该领域的技术壁垒、核心客户及市场空间如何？是否会成为未来重要增长极？

答：您好！公司深耕气象观测领域，坚持核心技术自主研发，形成了完善的气象装备与解决方案体系，具备气象观测仪器装备、全要素激光雷达、低空经济气象监测与保障产品的完整布局，产品覆盖气象预报、生态环境、交通气象、空域安全等多场景应用，核心技术优势突出；客户主要为各级气象主管部门、企业及科研单位等。新一代信息技术推动气象大数据在多领域应用市场持续增长，“气象+”服务格局构建为气象观测行业带来更多新增需求，目前气象观测已被正式纳入低空经济基础设施范畴，相关标准落地后行业将从传统天气监测向交通、生态、低空经济等多元化场景加速拓展，市场空间广阔；气象观测业务是公司核心业务板块之一，也是公司未来重点把握的发展方向之一。感谢您的关注！

3. 公司2025年度业绩下滑的主要原因是什么？

答：您好！公司业绩下滑幅度较大的主要原因为：1. 受行业需求和行业竞争加剧影响，公司主营业务收入下降，进而导致公司毛利下降；2. 受部分应收账款账龄延长等因素影响，公司信用减值损失较上年同期增加幅度较大。感谢您的关注！

4. 公司在环境监测仪器国产替代中的定位与竞争力如何？面对行业低价竞争，公司如何平衡毛利率与市场份额？

答：您好！公司深耕生态环境监测领域多年，已经搭建起集监测装备研制、智慧运维、数据服务于一体的完整业务体系，覆盖大气环境、水生态环境、固定污染源、温室气体与碳排放监测等多细分方向，具备技术、产品与全链条服务的综合竞争优势；公司聚焦环境监测领域高端仪器仪表国产替代赛道，当前环境监测领域的紫外及红外光谱类气体分析仪、激光法颗粒物监测仪、碳排放量检测仪、水资源水生态环境监测分析仪等均被国家市场监督管理总局列入《重点领域仪器仪表研制任务清单》，公司具备环境监测领域核心技术积累与完整业务体系，是国内环境监测仪器进口替代主力企业之一；当前行业价格竞争加剧，公司不盲目低价抢市场，实行重点布局高毛利业务，产品分层运营，通过持续自研降本、优化业务结构，凭借产品品质与完善服务打造差异化优势，稳步拓展市场，实现毛利率与市场份额均衡发展。感谢您的关注！

5. 25年交通管理业务收入下滑明显，是行业需求萎缩还是竞争

	<p>加剧所致？公司是否会调整该业务的经营策略或资源配置？</p> <p>答:您好！公司2025年交通管理业务收入下滑，既有行业需求疲软、竞争加剧的外部因素，更是公司主动战略性收缩的结果。传统交通业务毛利率偏低、回款周期长，盈利压力持续加大；为此，公司已明确调整经营策略与资源配置：逐步缩减传统交通项目投入，将资源聚焦低空经济等新兴高增长领域；依托现有激光雷达、气象监测等核心技术，重点布局低空气象探测、低空安全保障等产品与解决方案，培育新的业绩增长点。感谢您的关注！</p> <p>6. 请问公司领导有市值管理的规划吗？</p> <p>答:您好！公司将持续优化经营战略，提升盈利能力；在做好经营管理的同时，加强与资本市场的交流，提升资本市场品牌形象，做好市值管理工作，持续提升公司价值。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年05月21日</p>