

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	兴全基金：徐留明、张睿、谢书英、曹娜、孟维维、伍修毅 申万宏源：王立平、求佳峰
时间	2026年5月18日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、近期接单情况如何？</b></p> <p>答：目前，公司接单情况正常。但原材料等各类生产要素年内明显涨价以及折旧摊销等固定费用增加，预计会对公司盈利造成一定压力。</p> <p><b>2、公司对于下一年度及中长期分别的发展目标？</b></p> <p>答：公司2026年经营目标为力争实现营业收入53.00亿元，营业总成本控制在45.40亿元左右。</p> <p>对公司来说，近两年是一个承上启下的阶段。中长期看，公司将聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力，并希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。</p> <p><b>3、目前整体产能利用率情况？</b></p> <p>答：公司2025年度产能利用率为65.92%；一季度属于传统淡季，产能利用率水平通常低于公司全年平均水平。</p> <p><b>4、越南园区的客户结构？后续拓展规划？</b></p> <p>答：越南工业园主要订单来源是在越南及周边有布局的服饰品牌企业或其指定的成衣加工厂，其中既有公司已合作的客户，也有新开拓的客户，涉及运动、户外、快时尚等领域。</p>

公司越南工业园尚处于产能爬坡阶段，目前接单和营收呈现快速增长态势，我们持续看好越南工业园的未来发展前景，并将根据其后续经营情况决定是否进行扩张。

#### **5、原材料涨价对公司有多大影响？**

答：受美以伊冲突等因素影响，全球能源供应面临前所未有的压力，并推动石化等大宗商品价格不断上涨，而公司生产所需的铜、锌合金、化纤等原材料价格也随之持续走高。同时，公司辅料产品主要为非标准化产品，品类丰富，因此不同材质构成的产品受到的影响程度不同。尽管公司采用成本加成的定价模式，并积极采取内部挖潜等多种措施以降低影响，但短期内公司盈利能力仍会受到一定影响。

#### **6、公司接单恢复和后续增量的主要来源？**

答：从客户角度，一个全新的品牌客户往往需要持续多年的努力，才可能与之建立合作关系并拥有一定的份额。因此现有客户的份额提升是公司业绩增长的重要来源；此外，公司大力推进全球化战略，聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域，不断拓展新的客户，保障公司中长期稳健发展。

#### **7、近几年公司产品平均单价变化的原因是什么？**

答：公司产品采用成本加成的定价模式，实际价格会受原材料、细分品类结构、交期和工艺难度等综合因素影响，此外客户结构和时尚流行趋势变化也会在一定程度上造成价格波动。

#### **8、公司拉链业务的市占率？在不同品牌客户中的份额占比？**

答：由于服饰辅料属于纺织服装的分支行业，行业权威统计数据较为缺乏，根据纺织服装行业有关数据推算，尽管公司拉链业务营收规模已位于行业前列，但市场份额仍较小。此外，因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，在不同的客户占比也不尽相同。公司虽已成为全球众多知名服装品牌的战略合作伙伴，但总体来说在大部分国际品牌客户中的份额占比并不高。

#### **9、公司海外员工如何实现融入？**

答：在伟星文化的长期引领下，公司多措并举，不断强化海外人才梯队建设，派驻国内骨干精英前往海外各工业园和销售网络，推动“传帮带”“以师带徒”、导师制等人才培养模式和机制在海外落地。同时，大力开展各类培训和交流活动，

	加速提升当地员工专业技能和职业素养。在绩效考核和薪酬管理方面，公司同样遵循“论功行赏”“按劳取酬”的原则，以能定薪，以绩付薪；同时全面推进绩效评估与考评体系，实施差异化奖励分配政策，充分调动员工的积极性和创造性。
附件清单	无
日期	2026年5月18日