

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	深圳市麻王投资集团有限公司 冯健饶 亚太汇金基金管理有限公司 滕涛 深圳民沣私募证券投资基金管理有限公司 黄海山 博闻投资管理有限公司 曾元丰 深圳坤酉基金管理有限公司 冷波
时间	2026年5月22日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	王小颖：副总经理、董事会秘书 罗桂梅：副总经理、财务总监 梁欢欢：证券事务代表
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、请问公司投资深迪半导体公司是基于什么考虑？目前进展如何？</p> <p>答：本次投资深迪半导体，是基于公司长期发展战略的产业延伸与战略性布局，半导体产业作为国家战略新兴产业，具有广阔的市场前景，通过投资标的公司，公司可以快速切入MEMS陀螺仪芯片及惯性测量单元（IMU）的研发、设计赛道，并以此为基点不断向行业上下游渗透，打造第二增长曲线，</p>

为公司长期发展注入新动能。目前，公司已完成对深迪半导体的战略入股并成为第一大股东，核心管理团队已进驻，公司以“补短板、建机制、提效率”为核心，通过导入上市公司成熟治理模式、财务体系、内控流程及运营管理经验，优化原有低效管理机制，释放技术团队研发与产业化能力，推动技术成果快速转化、产品规模量产与市场拓展。

2、公司设计业务近几年快速增长的原因？

答：2025 年公司设计业务营收 9.45 亿元，同比增长 31.07%，设计业务增长主要来自新签订单大幅提升，2025 年设计业务新签订单 15.19 亿元，软装业务新签订单 8.57 亿元，合计新签订单 23.76 亿元，同比增长 52.89%；2026 年第一季度设计业务新签订单 3.40 亿元，软装业务新签订单 2.57 亿元，合计新签订单 5.97 亿元，同比增长 38.52%。截止 2026 年一季度末，累计已签约未完工订单合计 39.02 亿元。

公司设计业务的发展得益于品牌的多年积累，以及持续深耕多领域优质合作客户，同时坚持打高质量、富有创意的优秀设计作品，持续夯实业务增长根基。未来，公司将持续强化品牌建设，同时加强软装业务布局与团队搭建，提升市场开拓能力；紧跟行业发展趋势，积极开拓新能源、科技、金融、消费等多元领域客户，拓宽业务发展空间。

3、请问公司在境内及境外获取业务的方式主要有哪些？

答：公司主要依靠自身的品牌优势和积极进行市场拓展来获取业务，公司在境内及境外所承接的业务，均通过招标、邀标等方式取得。

4、请问公司设计业务中不同类型的项目收入占比情况及未来

	<p>发展趋势？</p> <p>答：2025 年度，公司设计业务中酒店项目占比约为 25%-30%，住宅项目占比约为 50%-55%，商业办公项目占比约为 10%-15%，其他项目占比约为 10%-15%。短期来看，设计业务各类收入占比将整体维持现有结构稳步发展。</p> <p>5、公司海外业务占比情况以及未来发展计划？</p> <p>答：2025 年，公司境外营收占比为 2.83%，目前海外业务整体处于起步发展阶段，整体基数偏低但增长潜力较大。截止目前，公司已在香港、新加坡、东京、迪拜、墨尔本、伦敦等地设立全资子公司，并推行本地化运营模式，依托本地化团队与服务，持续开展国际客户对接与业务合作。未来，公司将持续加大海外市场拓展力度，结合各区域市场特点动态优化全球化布局策略，稳步提升海外业务规模与营收占比，持续推进公司全球化发展进程。</p> <p>6、请问设计业务的回款方式以及如何确保收款？</p> <p>答：公司设计业务采取分阶段收款模式，严格按照合同条款约定，在概念设计、方案确认、物料确定、图纸交付、项目验收等关键节点分批收取款项。同时配套全流程回款管控举措，紧盯节点进度、落实对账确权，有效保障款项及时回笼。</p> <p>7、公司品牌宣传方式有哪些？</p> <p>答：公司以优质设计作品为核心载体，多渠道开展品牌宣传。通过线下参与各类行业展会、设计论坛与高端峰会，展示设计实力；通过线上运营多平台账号，持续传播项目动态与设计理念。同时凭借标杆项目案例、权威国际奖项积累口碑，联动旗下各子品牌协同发展，以及媒体报道、客户口碑推介，</p>
--	--

	全方位提升品牌知名度与行业影响力。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 22 日