

证券代码：920925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2026-054

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月20日

活动地点：网络远程（中证网“中证路演中心”）

参会单位及人员：通过网络方式参加的投资者。

上市公司接待人员：

董事长：王敏先生；

董事、财务总监：彭月初先生；

董事会秘书：段皓龄先生；

副总经理：张亮先生。

三、 投资者关系活动主要内容

公司在本次业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要的问题及回答情况如下：

问题一：公司 2025 年研发费用为 2,118.64 万元，重点投入方向是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年研发投入持续聚焦助听器新产品、助听器芯片及相关算法等软件方向的研究。重点聚焦在第二代全新蓝牙方案数字助听器，推进 AI 算法在降噪、反馈抑制等关键技术的研究与应用，同时研发集成 App 自验配、远程验配等功能的物联网助听解决方案，为未来增长注入新动能。

问题二：公司海外收入以美元、欧元为主，2025 年汇率波动对利润影响多大？公司对冲措施是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！2025 年因美元兑人民币等外汇汇率波动导致公司汇兑损失约 150 万元，对公司净利润产生一定影响。公司财务部门密切关注外汇市场的波动情况，由董事会授权公司管理层适时开展外汇套期保值，以降低汇率波动对于公司经营的影响。

问题三：公司助听器芯片 2025 年销售情况如何？对成本、毛利及竞争力的实质贡献？自研助听器芯片领域有哪些新的进展？

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年助听器芯片实现销售收入 2,044.32 万元，同比增长 477.45%。收购的 Intricon 助听器芯片技术逐步吸收转化，助听器芯片成本显著下降，对数字机的算法开发升级、OTC 市场性价比提升、助听器芯片的自主研发具有加速推进作用。自研助听器芯片目前处于规模应用阶段，公司将根据应用情况，适时推进自研助听器芯片的优化和迭代！

问题四：近期公司股价偏弱，公司管理层是否关注公司股价？后续是否有稳定举措？

回答：尊敬的投资者，您好！股价受市场情绪、流动性等多方面综合因素的影响。公司始终密切关注股价与市值，将结合市场动态和政策方向，适时推出稳定股价的相关措施，并依规推进市值维护举措。同时，公司将全力提升经营业绩、坚持分红回报投资者、关注产业整合机会，通过资本运作提升公司的综合竞争力。

问题五：2025 年毛利率 37.55%，较 2024 年 47.17%明显下降，核心原因是

什么？后续修复措施？

回答：尊敬的投资者，您好！2025 年毛利率下降的核心原因是，公司出售原用于出租的平潭厂房及土地使用权，确认相关收入 3,486.24 万元，致按产品分类的其它毛利率为 7.27%，拉低了整体毛利率。后续通过自研助听器芯片降本、提升自有品牌占比、优化产品结构等方式，持续改善盈利水平。

问题六：公司 ODM 业务与自有品牌业务目前客户结构是否发生变化，两大业务未来侧重方向分别是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！自公司上市以来，持续加大对自有品牌业务的投入，通过线下门店、亚马逊、独立站等线上渠道持续提升自有品牌的销售占比，自有品牌营收比例从 2021 年约 7% 提升至 2025 年的 20% 以上。未来，公司 ODM 将继续绑定大客户、深化定制化产品研发；自有品牌聚焦品牌建设、渠道拓展与终端溢价，提升市场份额。

问题七：公司 2025 年营收、归母净利润同比增长，主要驱动是什么？可持续吗？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！2025 年公司营收、归母净利润同比增长的主要因素有：1、美国市场出现明显复苏态势，ODM 和自有品牌业务同时发力，美国市场整体营收增加；2、助听器芯片销售收入同比增长 477.45%，达到 2,044.32 万元。

随着全球人口老龄化不断加深，人们对音频产品的高频使用和城市噪音的存在，听损人群呈现年轻化趋势，助听器市场不断增长，对于公司不断扩大营收规模有积极影响。未来，公司将继续加大研发投入，推进产品创新，狠抓产品品质，不断提升自有品牌和 C 端收入的增长，优化公司收入结构。

问题八：公司未来是否有计划横向拓展至老年康复、智能穿戴等其他银发经济领域？未来 3 年公司在银发经济相关业务上的资源投入及市场空间如何？

回答：尊敬的投资者，您好！公司深耕听力健康赛道，暂未考虑横向拓展老年康复、智能穿戴等其他银发经济领域；未来 3 年公司的研发、营销资源仍将持续主要投入在助听器及其深度产业链方向。

全球老龄化不断扩大，有利于助听器市场空间不断增长，根据 GIR(Global Info Research)调研，按收入计，2025 年全球助听器收入大约 105 亿美元，预计

2032 年达到 164 亿美元，2026-2032 年年复合增长率 CAGR 为 6.6%。

问题九：除成人助听器外，公司在儿童助听器、骨传导助听器等细分品类有无布局规划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司现阶段战略聚焦主业，集中全部资源深耕成人主流助听器赛道，持续做强做精现有产品，稳固海外 OTC 市场核心优势，稳步推进国内市场开拓。后续将结合行业发展趋势、市场需求及自身发展节奏，审慎研判新赛道拓展机会，暂未制定相关品类落地计划。公司参股投资了北京众益科技有限公司，其“耳朵树”听力中心涉及儿童助听器的验配和销售业务。

问题十：2024 年 8 月获工信部/药监局“人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅优胜单位”是真实的吗？

回答：尊敬的投资者，您好！公司于 2024 年 8 月入选了工业和信息化部、国家药品监督管理局“人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅优胜单位”名单，相关详细信息参见公司 2024 年 8 月 19 日北京证券交易所信息披露平台(www.bse.cn)披露的《关于入选人工智能医疗器械创新任务揭榜挂帅优胜单位名单的公告》(公告编号：2024-056)。未来 3 年，公司将重点推进 AI 算法在降噪、反馈抑制等关键技术的研究与应用。

问题十一：国内助听器渗透率低、潜力大，公司 2025 年国内收入占比约 10%，2026 年国内自有助听器品牌建设推进力度如何？

回答：尊敬的投资者，您好，国内助听器市场渗透率低，未来有较大的增长潜力，2026 年公司将继续加强自营门店的运营能力，提升门店的经营业绩，同时，寻找与国内优秀听力连锁机构合作的机会，进行渠道网络的长远布局。

国内自有助听器品牌仅在公司线下直营听力中心和线上电商店铺进行销售，目前规模不大，公司自有品牌助听器目前主要是在海外独立站、亚马逊等线上平台和线下商超、药房等渠道销售，2025 年自有助听器品牌收入占全部助听器业务收入的比例已超过 20%。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 22 日