

文投控股股份有限公司

关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

文投控股股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 5 月 22 日下午 13:30-14:30，通过上海证券交易所上证路演中心，以视频录播和网络互动的方式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会。现将相关情况公告如下：

一、2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会召开情况

2026 年 5 月 16 日，公司在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-019）。

2026 年 5 月 22 日下午 13:30-14:30，公司董事长徐建先生、董事兼总经理施煜先生、副总经理蔡敏先生、副总经理兼董事会秘书高海涛先生、副总经理兼财务总监曹蕾娜女士、副总经理张贵芝女士，以及独立董事崔松鹤先生出席了公司 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会上提出的主要问题进行了回复，相关问题及回复整理如下：

问题 1：关注到公司 2025 年度营收略高于 3 亿元，且 2026 年一季度业绩出现下滑。面对当前的压力，公司对 2026 年营收规划是如何考虑的？有哪些对应的措施？

回复：尊敬的投资者您好。2026 年第一季度，公司受全国电影票房下降、新游戏和漫剧项目尚未实现大规模商业化等因素影响，业绩同比出现下滑，实现

营业收入 6,694.14 万元，归母净利润-323.85 万元。公司将从以下几个方面加强经营部署，积极应对业绩挑战。

影城方面，我们将坚持“适度扩张、融合创新、精益运营、多元拓展”。一是计划在京津冀新增 5 家优质影城，新开业 3 家“MIRRA 奇镜派对融合厅”。二是引入体育赛事、文艺演出等创新业态，丰富影城场景。三是纵深推进“一店一策”，并全力建设耀莱“会员商城”，整合内部消费权益。四是大力挖掘系统内外资源，提高非票收入占比。

2026 年第一季度，公司承接“和你在北京”“北京电影节”等多项主题活动，荣获“电影院行业典范”佳誉；完成北京第 2 家（北京慈云寺店）“MIRRA 奇镜派对融合厅”开业；完成 1 家新增优质影院立项及多家影院储备；引入“MIRRA 奇镜派对”主题活动、推动“耀乐派”娃娃屋规模拓展、落地儿童剧等创新业态等，探索构建多元线下消费场景，提升非票收入。通过上述举措，公司将致力于在市场波动中，进一步筑牢影城收入基本盘。

游戏方面，我们将坚持“长青化、轻量化、精品化、全球化”。一是推动《攻城》系列游戏长青化运营，巩固提升存量游戏收入；二是推动新游戏项目如期上线，拓展增量收入；三是加快自有“葫芦侠”平台转型升级，积极承接集团体系内部数字化项目，盘活自身渠道能力；四是积极布局 IAA 游戏（应用内广告变现游戏）等发行业务，形成多元化补充。

2026 年第一季度，公司《攻城》系列游戏通过举办赛事活动、推动多版本更新等，流水与营收高于预期，但《时光冒险家》等新游戏上线进度略低于预期。发行业务方面，公司已新增储备 1 款定制产品《中式仙游》（暂定名）及多款 IAA 游戏，力争对年内游戏收入形成新的补充。

漫剧方面，我们将以“强团队、揽资源、扩产能、优技术、出精品”为目标，加速实现从“孵化投入期”向“营收贡献期”转变。2026 年，公司已与中文在线、北少社、点众科技等头部企业签署战略合作协议，累计立项 91 部，已上线 15 部，内容储备丰富；联合出品的竖屏剧集《摸金之天机入梦》入围第 79 届戛纳国际电影节展演名单；稳步推进动画中剧及电影项目开发，《宅妖记》《氪金玩家》等重点项目已通过主管部门立项审批。伴随储备项目的陆续上线，公司漫剧业务收入预计将于下半年迎来提升，形成公司收入的有力支撑。

我们坚信，在北京市委、市政府、首文科集团的带领下，通过主业聚焦、管理提升与资源整合，公司将逐步实现业绩的有效改善与价值的稳步提升，为消费者提供更多优质文化服务体验，为投资者创造长期可持续价值。感谢您的关注。

问题 2：年报中提及“漫剧”业务，介绍下公司在此领域有何具体规划，谢谢！

回复：尊敬的投资者您好。2025 年，公司积极把握漫短剧行业发展机遇，依托自身传统影视内容制作发行经验，结合新兴技术的发展与应用，以漫剧为起点，逐步构建“影、剧、游”联动发展格局。2025 年以来，公司漫剧业务以“精品内容”为目标，快速建立自有漫剧团队，积极拓展战略合作，与中文在线、点众科技、杭州水母科技、北京三福互娱等达成合作，依托相关工具搭建全流程制片体系，形成“内容+技术”双支撑格局，2025 年内投入开发漫剧 6 部，首部漫剧上线后 GMV 近 400 万元，为业务扩大发展奠定了良好基础。今年以来，公司已累计立项漫剧 91 部，累计上线 15 部。未来，公司将进一步拓展合作方与项目储备，聚焦自身“制、发、放”能力，打造具有竞争优势的视听内容厂牌，为公司主营业务发展注入新动能。感谢您的关注。

问题 3：公司近期股价低迷有什么原因？

回复：尊敬的投资者您好。公司股票价格走势受到宏观经济、行业政策、市场情绪、投资者偏好等多种因素影响，呈现出波动性特点，敬请投资者关注风险。

未来，公司将进一步提升经营管理水平，积极推进各项存量、增量业务有序开展，致力于为广大投资者创造长期价值。同时，公司也将高度重视与投资者的沟通，积极通过召开业绩说明会、发布公告、在上证 E 互动平台回复等多种渠道，加强与投资者交流，引导公司长期、稳定的市场价值预期。感谢您的关注。

问题 4：公司未来是否有影院扩张计划？扩张策略是什么？

回复：尊敬的投资者您好。2026 年，公司计划在京津冀等重点区域新增 5 家优质影城，新开业 3 家“MIRRA 奇镜派对融合厅”。公司影城将重点聚焦京津冀等市场，通过新建或收购获取优质影院资产，不断提升资产质量与盈利能力，打造区域协同效应与核心竞争力。公司将依托北京五棵松旗舰店的成熟运营经验，确保新拓项目高效落地、稳健经营，提升腰部影城数量，形成梯次配备的发展编队，在行业周期波动中，持续提升影城收入基本盘。

目前，公司已完成 1 家新增优质影院立项及多家影院储备，完成北京第 2 家（北京慈云寺店）“MIRRA 奇镜派对融合厅”开业。感谢您的关注。

问题 5：2025 年公司游戏业务收入同比下滑近 30%，主因是存量游戏进入生命周期尾声、新游研发投入增加且未商业化，与 2026 年一季度整个游戏行业同比双位数增长的大好局面严重背离。请问公司正研发的几款新游戏中，有无确定在年内上线的产品？公司在游戏板块有无具体的经营扭转计划？另外，行业版号发放持续保持常态化，国产游戏版号每月过百款已是稳定节奏——公司是否已充分利用这一有利窗口获取新游戏版号？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年，公司游戏业务坚持“自主研发”与“精品化运营”，全年实现游戏总流水 5.89 亿元，旗舰产品《攻城天下》成功登顶 iOS 免费榜榜首，展现出较强生命周期韧性。2025 年，公司全面深化“研运一体化”发展，切入小程序游戏赛道，完成《攻城天下》小程序版本技术重构和《时光冒险家》《文明》等多款新产品的立项储备，计划于今明两年陆续上线。

2026 年第一季度，公司《攻城》系列游戏通过举办赛事活动、推动多版本更新等，流水与营收高于预期，但《时光冒险家》等新游戏上线进度略低于预期。发行业务方面，公司已新增储备 1 款定制产品《中式仙游》（暂定名）及多款 IAA 游戏（应用内广告变现游戏），并积极推动游戏版号的申报工作，力争对年内游戏收入形成新的补充。

2025 年以来，尽管受存量产品生命周期及增量产品未上线等因素影响，游戏业务收入出现下滑，但伴随新产品的逐步落地，以及公司“研运一体”能力的不断提升，公司游戏业务收入有望迎来修复与提升。感谢您的关注。

问题 6：公司 2025 年营业收入下降业绩减亏，核心原因是什么，2026 年能否持续保持向好趋势？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年，公司依托司法重整成果，全面聚焦存量主营业务转型发展及提质增效，不断探索和布局漫剧等创新业务模式，在生产经营端取得了积极成效，归母净利润从去年的-9.12 亿元大幅缩减至-4,511.60 万元。2025 年，公司营业收入较去年同期略有下降，主要系司法重整期间剥离并关停了部分低效影城所致。

2026 年第一季度，公司受全国电影票房下降、新游戏和漫剧项目尚未实现

大规模商业化等因素影响，收入面临短期压力。但随着公司新拓影城落地、新增游戏陆续上线、漫剧项目陆续完成制作上线，叠加新资产业务整合的推进，公司收入有望在下半年迎来改善与提升。感谢您的关注。

问题 7：请介绍一下北文科基金立项和投资的 5 个项目，这些项目是否有在 2026 年为公司带来利润的可能？

回复：尊敬的投资者您好。北文科基金作为公司持有的一项非流动资产，每年期末将根据基金期末净值进行公允价值变动核算。目前基金尚处于投资期，基金净值预计不会产生大幅波动，预计不会对公司 2026 年度利润产生重大影响，具体以公司年度审计情况为准。感谢您的关注。

问题 8：2025 年国内电影市场强劲复苏，票房达 518.32 亿元，公司影院业务取得了什么成绩？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年，公司影院坚持“创新提质”与“战略拓展”双轮驱动，从“传统电影放映商”向“综合娱乐服务商”加速转型，全年实现观影人次 483 万人，不含服票房 2.01 亿元，位列全国影管公司第 21 位；影城平均上座率、场均票房、场均观影人次等核心运营指标稳居行业前十，单店经营效益持续提升；旗舰影城五棵松店连续十年蝉联全国单店票房、人次双料冠军，品牌效应进一步凸显。

创新业务方面，一是创立“耀乐派”娃娃屋品牌，开展娃娃屋自营业务，提升非票收入和引流效应；二是在北京五棵松店落成全国首家巨幕沉浸泛娱乐空间“MIRRA 奇镜派对融合厅”，打造“影游联动”综合体验，有效盘活日间时段效益，成为传统影院创新发展新标杆。

新店拓展方面，公司完成天津东丽店的重新开业，实现六年来首次新店突破。

2025 年，公司影城在门店数量减少至 24 家的情况下，实现营业收入 2.28 亿元，同比仅下降 6.86%，利润总额大幅减亏，超额完成年度预算指标，为进一步实现创新发展奠定了基础。感谢您的关注。

三、其他事项

投资者可以通过上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com/>) 查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

公司所有信息均以上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及相关指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

文投控股股份有限公司董事会

2026年5月23日