

证券代码：002458

证券简称：益生股份

山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-12

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	西部证券：熊 航、陈 明、周 鑫、朱 鑫、张瑶函 毕升基金：刘 达 个人投资者：吕 洲
时间	2026 年 5 月 22 日
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室
形式	现场调研
上市公司 接待人员姓名	总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 先生
交流内容及具体 问答记录	<p>一、公司情况介绍：</p> <p>益生股份成立于 1989 年，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡。公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是我国乃至亚洲最大的祖代肉种鸡养殖企业。目前祖代肉种鸡存栏约 40 万套，父母代肉种鸡存栏规模 700 万套，年销售商品代鸡苗 6 亿多只。</p> <p>公司专注于白羽肉种鸡产业三十余年，技术及管理上更专、更精；单批次引种规模大，可满足大型种鸡饲养企业对种鸡的同质化需求。公司下设畜牧兽医科学研究院，大力实施种源净化战略，持续在祖代种鸡场、父母代种鸡场开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体的疫病净化工作，确保种源健康。公司获得了全国首家白羽肉鸡国家级禽白血病净化场、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广</p>

基地、首家支原体非免疫净化场等荣誉称号。

在自主育种方面，公司益生 909 小型白羽肉鸡于 2021 年末取得新品种证书，益生 817 小型白羽肉鸡于 2025 年 8 月取得新品种证书，公司的小型白羽肉鸡具有：制种成本低、垂直传播性疾病净化彻底、商品代肉品质好、存活率高等性能优势。“益生 817”主要适用于生产中小规格产品，“益生 909”主要适用于生产中大规模产品，两大品种形成差异化市场布局，可满足养殖企业对不同小型白羽肉鸡品种的需求。此外，公司自主研发的蛋鸡品种已通过中试阶段，预计今年能获得新品系证书。

种猪业务方面，公司自 2000 年开始建立原种猪场，历经二十余年的深耕发展，已积累了丰富的种猪选育与饲养管理经验。公司原种猪场于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场，2018 年和 2023 年续评为国家生猪核心育种场。公司种猪从 2023 年 10 月份开始逐步放量，2024 年销量近 3 万头，2025 年销量近 10 万头。随着种猪产能持续释放，种猪业务已成为公司新的重要利润增长点。

二、展望 2026 年公司发展：

展望 2026 年，公司核心战略可概括为：种源强、种鸡扩、种猪增，三大驱动力共同支撑公司业绩。

种源强：2025 年，公司祖代白羽肉鸡引种量达 26.6 万套，占全国进口祖代肉鸡引种量的比例超 42%，持续保持行业领先地位。

种鸡扩：自 2010 年上市以来，公司生产规模持续扩张，商品代鸡苗销量从上市前的 3000 多万只跃升至 2025 年的 6.44 亿只，增长逾 20 倍。面对行业景气度上行，公司正加速产能布局，公司山西大同 100 万套父母代种鸡养殖场项目建成后，预计可新增约 1 亿只商品代鸡苗产能。未来 4 年内，公司父母代存栏规模计划提升至 1000 万套，商品代鸡苗产能增至 10 亿只。

种猪增：预计 2026 年公司种猪销量为 15 万头，能够充分满足集团化、规模化大型养殖场对高健康度、高性能种猪的一次性大规模引种需求。

三、回答投资者的有关问题：

（一）2026 年初至今国内引种情况？

答：受法国禽流感影响，2026年初至今国内尚未引种。

（二）公司预计未来父母代鸡苗行情如何？

答：2024年12月，因美国、新西兰相继爆发禽流感，2025年我国祖代白羽肉鸡全年进口量同比下降超过10%，再加上2025年年底法国发生禽流感，国内引种再度中断，2026年1月至今，国内尚未引种，在种源供应收缩的传导下，预计未来父母代白羽肉鸡市场景气度较高，价格有望进一步上涨。

（三）公司预计未来商品代鸡苗行情如何？

答：从需求端看，行业产能扩张意愿强烈，鸡苗需求量2026年较2024年增幅超过10%；从供给端看，祖代种鸡的减少将影响14个月以后商品代鸡苗的供给，预计2026年及2027年优质商品代鸡苗供给偏紧，市场价格行情向好。综上，预计2026年下半年商品代鸡苗行情要好于上半年，全年苗价好于苗价较好的2024年。

（四）毛鸡价格较低，是否制约父母代鸡苗价格上行趋势？

答：下游养殖企业引种父母代种鸡，主要关注7个月以后商品代鸡苗的价格，预计2026年及2027年商品代鸡苗供给偏紧，价格较好，父母代鸡苗引种需求旺盛；从供给端看，因2025年我国祖代白羽肉鸡全年进口量同比下降，且2026年1月至今尚未引种，未来父母代鸡苗供给维持偏紧格局。综上，预计在需求增加且供给偏紧的局面下，父母代鸡苗价格有望继续上涨。

（五）公司未来继续扩大产能的原因？

答：主要基于白羽肉鸡行业的长期发展逻辑：禽肉在我国肉类消费中的占比持续提升，白羽鸡肉在禽肉消费中的占比不断提高，人均鸡肉消费量亦呈逐年上升趋势，随着“健康中国”理念的深入人心，未来我国红肉的消费将下降，白肉特别是白羽鸡肉的消费占比将逐步提升，白羽肉鸡行业还有较大的发展空间。

（六）公司未来扩大产能的方式？

答：公司未来通过新建场区、并购等方式，提高种鸡存栏规模，增强公司种源供应能力。

（七）公司蛋鸡业务进展？

答：公司自主研发的蛋鸡品种已通过中试阶段，预计今年能获得

	<p>新品系证书，公司蛋鸡的生产性能非常优异，国内父母代蛋鸡苗及商品代蛋鸡苗需求量很大，海外也有很好的发展机会。</p> <p>（八）公司未来出海规划？</p> <p>答：公司计划先实现产品出海，目前公司的种蛋和农牧设备已出口至东南亚的国家，后续将考虑“团队出海”“技术出海”“资金出海”等，将和下游的合作伙伴共同合作拓展海外市场。</p> <p>（九）公司鸡苗成本主要受哪些方面影响？</p> <p>答：影响鸡苗的成本主要有两方面，一是大宗原料价格，二是种鸡生产性能，即：一套种鸡产出鸡苗的数量。</p> <p>（十）公司回购股票的用途？</p> <p>答：公司回购股份拟用于员工持股计划。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>