

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-3

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>公司 2025 年年度股东会</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 一、4月30日 第一场：电话会议 泓德基金共 2 人 第二场：电话会议 博裕投资共 3 人 二、5月6日 第一场：现场调研 平安资管共 3 人 第二场：电话会议 景顺长城基金共 12 人 三、5月7日 第一场：现场调研 广发基金共 3 人 第二场：券商策略会 Optimas Capital、Point72、宝盈基金、诚旻投资、遵道资产管理、 </p>

	<p>创金合信基金、大成基金、第一创业证券、东方阿尔法基金、知本复利投资、红骅投资、华夏基金、嘉实基金、景顺长城基金、路博迈基金、摩根士丹利资管、南方基金、融通基金、瑰钰资管、纽富斯投资、红筹投资、同泰基金、浩成投资、前海联合基金、信达澳亚基金、圣熙资管共 31 人</p> <p>第三场：券商策略会</p> <p>3W Fund、Polar Capital、UG Fund、WT Capital、易方达基金、中信资管、银之思动、建发新兴产业股权投资、瀚朴投资、元昊投资、睿远基金、加拿大鲍尔集团、宏富嘉投、光大保德信基金、国金基金、合远私募基金、华泰柏瑞基金、远信投资、申万菱信基金、西部利得基金、国泰基金共 26 人</p> <p>第四场：券商策略会</p> <p>Brilliance Capital、Millennium、3W Fund、韩国投信、保银投资、阿杏投资、安信基金、宝盈基金、博时基金、碧云资本、博裕资本、财通资管、草本投资、乘安资产、淡马锡投资、东吴基金、东亚前海证券、方正富邦基金、复胜资产、富安达基金、富国基金、工银安盛资管、光证资管、广发基金、广发资管、国华兴益资管、国联安基金、国联基金、国泰海通资管、国泰基金、国投瑞银基金、国信资管、海富通基金、荷全保险资管、恒越基金、弘尚资产、华商基金、华泰保兴基金、华泰证券资管、华泰资产、华泰证券自营、汇丰晋信基金、惠升基金、混沌投资、建信保险资管、建信养老金管理、开思基金、凯恩投资、瓴仁投资、明沅投资、摩根基金、南方基金、诺安基金、诺德基金、谦璞投资、钦沐资产、泉果基金、森锦投资、山西证券资管、畅力资管、乘是资产、金恩投资、朴易资管、勤辰私募基金、万霖资管、相生资产、昱奕资管、上海证券资管、上银基金、申万菱信基金、生命保险资产、太平资管、天演论资本、天治基金、万家基金、西部利得基金、汐泰投资、禧弘投资、新华基金、鑫元基金、兴业证</p>
--	---

	<p>券自营、兴银基金、银河基金、银华基金、域秀投资、云富投资、长城基金、长江证券资管、长信基金、招商基金、招银理财、秘银投资、中信证券资管、中银国际证券资管、朱雀基金共 112 人</p> <p>四、5月8日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Kontiki Capital 共 3 人</p> <p>五、5月11日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Lazard Asset Management 共 3 人</p> <p>第二场：电话会议</p> <p>泰康资产共 3 人</p> <p>第三场：现场调研</p> <p>BlackRock、Millennium、Point72、Deutsche Bank 共 7 人</p> <p>六、5月12日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>中信资管共 5 人</p> <p>第二场：电话会议</p> <p>Eastspring、百年保险、博时基金、工银安盛基金、工银瑞信基金、广发基金、国寿养老、嘉实基金、马来西亚国库、鹏华基金、鹏扬基金、人保养老、招商基金共 17 人</p> <p>第三场：券商策略会</p>
--	--

	<p>TX CAPITAL、安瑞置业顾问、百年保险资产、常春藤私募基金、沅京资本、高毅资产、光大证券、国投瑞银基金、华宝基金、建信保险、聆泽私募基金、农银汇理基金、盘京投资、钦沐资产、星石投资、运舟私募基金、中庚基金、中信保诚人寿、中信建投自营、中银基金、自然拾贝投资共 25 人</p> <p>七、5 月 13 日</p> <p>第一场：现场调研 淡马锡投资共 3 人</p> <p>第二场：现场调研 NHIS、Amundi Asset Management、Kiwoom Asset Management、The Korean Teachers’ Credit Union、Asset Plus Investment 共 8 人</p> <p>第三场：现场调研 T ROWE PRICE 共 6 人</p> <p>第四场：电话会议 MFS 共 3 人</p> <p>第五场：券商策略会 德邦基金、东北证券自营、东方证券资管、复胜资管、国金证券自营、国信证券自营、华富基金、交银施罗德基金、农银人寿、钦沐资管、上银基金、彤源投资、兴业基金、域秀资产、远策投资共 17 人</p> <p>第六场：路演会议 永赢基金、万家基金、华宝基金共 10 人</p> <p>八、5 月 14 日</p>
--	---

	<p>第一场：券商策略会</p> <p>BlackRock、Optimas Capital、博时基金、才华资本、财信证券自营、诚通基金、创金合信基金、大成基金、方正富邦基金、复星恒利、国联基金、国信证券自营、红土创新基金、华龙证券自营、华美国际投资集团、建信理财、金信基金、凯丰投资、民生加银基金、明沚投资、明亚基金、摩根士丹利基金、纽富斯投资、鹏安基金、平安基金、普信基金、尚正基金、世纪证券自营、天弘基金、五矿证券自营、悟空投资、先锋基金、信达澳亚基金、盈泰投资、长城基金、招商证券自营、兆顺私募基金、兆泽利丰投资、中信证券自营</p> <p>共 46 人</p> <p>第二场：券商策略会</p> <p>中再资产、仙人掌投资、国海富兰克林、华宝基金、中信保诚基金共 7 人</p> <p>第三场：券商策略会</p> <p>Brilliance Capital Management、Citadel、博时基金、财通资管、创钰投资、德华创业投资、东方资管、泮谊投资、复胜资产、广发证券自营、国都证券自营、国任财险、国元证券自营、海富通基金、海辉华盛、汉和汉华、杭银理财、合远基金、和谐汇一、红筹投资、红塔红土基金、宏道投资、泓德基金、华安基金、华夏基金、华夏未来资本、汇添富基金、混沌投资、嘉实基金、建信养老、交银施罗德基金、景顺长城基金、聚鸣投资、开源证券自营、铭大实业、南方基金、南京证券自营、诺安基金、融通基金、上银基金、生命保险资产、首创证券自营、双安资产、泰康资产、腾跃投资、西藏合众易晟、新华资产、信达澳亚基金、易方达基金、银华基金、英睿投资、涌乐基金、粤财基金、长江证券自营、长信基金、中国人民养老保险、中睿合银、中颖投资、中邮证券自营、重阳投资、紫薇投资共 87 人</p>
--	--

	<p>九、5月15日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>中金公司、华泰证券、国信证券、易方达基金、安信基金共7人</p> <p>第二场：电话会议</p> <p>贝莱德共5人</p> <p>第三场：电话会议</p> <p>聚鸣投资共3人</p> <p>十、5月18日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Arrowpoint Investment Partners、BEA Union Investment Management、C WorldWide Asset Management、Cephei Capital Management、China Alpha Fund Management、China Investment Corporation、China Life Franklin Asset Management、China Orient Pension Asset Management、Comgest SA、Deutsche Asset Management、Foundation Asset Management、Gaoyi Asset Management、Goldman Sachs Asset Management、Greenwoods Asset Management、Ishana Capital、Long Corridor Asset Management、Millennium Partners、Neuberger Berman Asia、NF Trinity Capital、North Rock Capital、Orbis Investment Management、Polar Capital、Polymer Capital、Redwheel Ecofin、Robeco、Seven Grand、Spring Gate Capital、Sumitomo Mitsui Trust、Sun Hung Kai、Universities Superannuation Scheme、Value Partners、Zaaba Capital、Citadel、Allianz Global Investors、Balyasny Asset Management、Barings、Merlin Fidelis Asset Management、Optimas Capital、SRS Investment Management、Stoneylake Asset Management、Turiya Advisors、Morgan Stanley Investment Management 共51人</p>
--	--

	<p>十一、5月20日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>D E SHAW、DWS、Dymon Asia Capital、Eurizon Capital、Fidelity INTERNATIONAL、Fullgoal Fund Management、Hillhouse Capital、Invesco、JPM AM、Marshall Wace AM、Nordea FUNDS、OceanLink Management、Pictet AM、Point72 AM、Qube Research & Technologies、Rheos Capital、Sands Capital、Schonfeld Strategic Advisors、Temasek、Trivest Advisors、UG Investment、William Blair Investment、Fidelity Management and Research、All Weather Capital、Allard Partners、Alliance Bernstein、Ariel Investments、Dymon Asia、Franklin Templeton、JPM AM、Khazanah Nasional Berhad、Lazard AM、Marathon AM、North Rock Capital、OceanLink Management、Panview Capital、Public Sector Pension Investments、Schroders Investment、Swedbank Robur、UG Investment、GIC 共 50 人</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>艾希资本、安信基金、宝盈基金、贝寅资产、碧云银霞投资、财达证券自营、财通基金、大成基金、丹羿投资、淡水泉投资、德邦证券资管、德邦证券自营、东方马拉松投资、东方证券自营部、东方资管、敦和资管、福泽源私募基金、复胜资管、富安达基金、工银瑞信基金、光大保德信基金、贵源投资、国华兴益保险资管、国联安基金、国泰海通证券自营、杭银理财、合远私募基金、河床资管、华宝基金、华宝信托、华宝证券自营、华龙证券自营、华商基金、华泰柏瑞基金、华泰保兴基金、华泰资管、汇安基金、惠升基金、嘉实基金、建信基金、交银施罗德基金、巨子私募基金、凯昇投资、康曼德资本、六禾投资、名禹资产、摩根资管、南土资管、宁银理财、农银汇理基金、诺安基金、诺德基金、平安基金、森锦投资、上海证券自营、水印投资、太平洋保险、太平养老保险、太平资产、泰信基金、天治基金、</p>
--	---

	<p>西部利得基金、西部证券自营、星火新产业控股集团、野村东方国际证券自营、银河基金、瀛赐私募基金、友邦人寿保险、圆信永丰基金、长城证券自营、长信基金、招银理财、兆顺私募基金、正心谷创新资本、智诚海威资管、中国人保资管、中海基金、中金公司资管、中信建投自营)、中银国际证券自营、重阳投资、紫金财产保险共 108 人</p> <p>十二、5月21日</p> <p>第一场：电话会议 易方达基金共 8 人</p> <p>第二场：现场调研 国寿养老、大成基金、汇添富基金、华商基金、惠升基金、建信养老共 8 人</p> <p>第三场：股东会 Point72、碧云资本、博道基金、博时基金、博裕资本、大成基金、淡水泉投资、东吴证券、非马投资、富达国际、富瑞金融集团、广发基金、恒天成私募基金、华能贵诚信托、华商基金、华泰保兴基金、华泰证券、华泰证券资管、汇丰前海证券、惠升基金、建信养老、交银施罗德基金、聚鸣投资、瓴仁私募基金、美银证券、摩根亚太资管、南山领盛资管、平安资管、瑞银证券、润晖投资、森锦投资、上银基金、源信资管、长城财富保险资管、长江证券、招商证券、浙商证券、中国国际金融、中国人寿、中国人寿养老、中泰证券、中信里昂证券、中信证券、投票股东及投票股东代表共 88 人</p>
时间	2026 年 4 月 30 日-5 月 21 日
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区</p>
上市公司接待人	董事长、总裁：朱兴明先生

<p>员姓名</p>	<p>董事、副总裁、董事会秘书：宋君恩先生 财务总监：刘迎新女士 投资者关系总监：王兴苒先生 投资者关系经理：张键明女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、如何看待本轮工控复苏的原因？ 回复：公司认为本轮工业自动化增长主要来自三方面驱动： ① 新兴产业驱动：AI 带动从材料、PCB、芯片、液晶到机床等整条产业链需求；储能、人形机器人等也形成新的产业拉动； ② “十五五” 开局带动：跨区域、跨地方政府的国家级投资项目增加，如水利、交通、能源等相关战略项目，投资效率和产业拉动更强； ③ 产业自主可控需求：石油化工、交通、能源等领域对自主可控产品需求上升。</p> <p>2、近期，工业自动化行业出现价格上涨、交期紧张等情况，公司如何看待？ 回复：今年工业自动化行业供给侧变化明显，出现原材料价格上涨、交期紧张和产业链价格调整的情况。公司已根据原材料价格上涨情况进行价格调整，工业自动化领域价格传导较顺利。公司一季度订单较好但受产能准备不足影响，交付未达预期，二季度正在加快追赶。</p> <p>3、未来自动化产品布局如何规划？ 回复：公司必须通过新架构和新技术重构竞争方式来持续提升公司市场地位： ① 利用数字化、智能化、无线化等技术趋势，形成新的产品和解决方案架构； ② 发挥中国制造业完整场景优势，将中国制造和中国技术用于全球工业制造升级； ③ 推动 AI 在工业场景落地，优先切入预测性维护、巡检点检等场景。</p> <p>4、除 PLC 外，公司布局了精密机械、气动等多类新产品，这些</p>

产品未来空间如何？

回复：公司在工业自动化板块下布局了较多新产品，包括丝杠导轨、气动、传感器、高性能电机等。例如：

- ① 精密机械/丝杠导轨：公司 2016 年开始布局，在全电注塑机重型市场、SCARA 等细分领域具备领先地位。目前机床行业对精密机械需求较好，未来还可延展至人形机器人行星滚柱丝杠、智能底盘等方向。
- ② 气动产品：公司近几年开始布局，当前核心产品为电磁阀，今年规模预计约 1-2 亿元，仍需时间培育。
- ③ 多产品解决方案：公司未来更多依靠多品类、多行业、多产品解决方案支撑整体规模增长。

5、海外收入占比仍未突破 10%，主要是产业结构问题还是公司战略节奏问题？

回复：海外业务拓展偏慢的主要原因：

① 产业结构方面：全球工业自动化市场高度分散，每个国家有不同客户、行业、渠道和服务网络，不能依靠单一代理商或简单直销快速起量；同时，公司替代的是欧美、日本品牌，客户品牌惯性较强，需要时间。

② 公司策略方面：公司坚持走“行业线出海”的路线。客户从认知、接触到批量采购通常需要时间，短期起量较慢。

③ 产品适配方面：公司会将国内成熟的多产品解决方案向海外复制，但不能简单照搬，需要适配当地用户习惯和标准，尤其是欧洲市场的产品标准，因此伺服、变频器、PLC 等产品都需要持续升级。

总体看，公司坚持品牌营销和解决方案营销，短期速度偏慢但长期成长潜力更大。

6、从公司级新增长曲线看，哪些业务可能接替新能源汽车，成为下一条增长曲线？

回复：智能机器人、数字能源以及 AI 智造可能会是驱动公司增长的新曲线。

- ① 智能机器人：通过人形机器人核心零部件技术优势赋能产业，并凭借丰富工业场景资源，推动人形机器人解决方案在工业领域落地；
- ② 数字能源：基于电力电子与数字化领域的核心技术积累及丰富的制造业客户基础，抓住双碳与 AI 算力扩张趋势，推动数字能源管理与新型电力系统发展；
- ③ AI 智造：依托中国制造技术与场景，凭借自动化软硬件全栈布局，推动“AI+自动化与数字化+中国制造”深度融合，赋能产业智能制造。

7、公司业务拓展从伺服到工业机器人，再到智能机器人的原因是什么？

回复：智能机器人是 AI 在工业场景落地最重要的物理载体。传统工业机器人来源于汽车制造场景，适用于单品种、大批量、长周期稳定生产，但普通工业制造更多是多品种、小批量、柔性化场景，传统工业机器人适用范围有限。

未来智能机器人将在工业场景中大幅替代人工操作。以公司自身制造场景为例，当前 500 多类场景中，传统工业机器人可覆盖的不到 50 类，而未来智能机器人有望覆盖 70%-80%的岗位。

8、人形机器人什么时候可能进入家庭和商业化场景？公司工业场景落地进度如何？

回复：人形机器人第一批家庭场景可能集中在三类需求：

- ① 亲子教育，可能以机器狗等形态切入；
- ② 情绪陪伴，面向家庭陪伴、情绪交互等场景；
- ③ 老人康复和陪护，提供基础陪伴、交流和康复辅助。

工业场景会更快落地。公司今年将积极推动 2-3 个工业场景进入实用阶段。

9、公司在人形机器人行业的定位？

回复：公司认为人形机器人产业仍处于非常早期阶段，零部件和整机都处于快速进化阶段，未来存在较好机遇。公司将通过人形机器

	<p>人核心零部件技术优势赋能产业，并凭借丰富工业场景资源，推动人形机器人解决方案在工业领域落地。</p> <p>10、公司切入数字能源业务的原因？</p> <p>回复：公司过去就判断能源系统将发生重大变革，即“源、网、荷、储、碳”等环节将重构，因此进入能源领域并不是短期行为，未来公司会坚定投入数字能源业务，原因包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 全球能源安全重要性提升，能源基础设施建设已成为多国国家战略； ② 国内新型电力系统建设、台区改造、虚拟电厂、智慧工业园区等场景将带来长期机会； ③ 海外新型电力系统建设中，交流侧及构网型控制技术是核心能力，公司已围绕 PCS、构网型技术和系统级方案进行布局； ④ 数字能源与工业自动化围绕的是同一个客户群体的场景，公司将凭借场景优势拓展业务。 <p>11、公司在 PSU、SST 等核心设备上是否有产品储备和进展？</p> <p>回复：公司正在开展 AIDC 相关产品研发，包括 PSU 和 SST 方向。未来 AI 数据中心将向预制化、标准化、模块化方向演进，逐步摆脱传统工程型建设模式，从而降低部署和长期运维成本。公司不希望只做单一电源或单点硬件，而是希望围绕 AIDC 形成智慧能源整体解决方案。</p> <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 25 日