

北汽福田汽车股份有限公司 2026年5月12日-15日投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	中信建投证券、国金证券、国海证券、广发证券、东吴证券、财通证券、英大证券、首创证券、建信基金、华安基金、交银施罗德基金、平安养老、汇丰晋信基金、博时基金、华泰柏瑞、中银基金、前海人寿、易方达基金、广发基金、广发自营、百嘉基金、大成基金、景顺长城、平安基金、文渊资本、point72、华宝基金、长信基金、财通资管、摩根士丹利基金、上海沁闻投管、诺安基金、民沅资产、宝景基金、民生加银基金、敦和资管、双安资产、宁银理财、百年资管、东方红资管、三和创赢投资、珠江人寿、恒健投资、北京象往私募。
时间	2026年5月12日、2026年5月13日、2026年5月14日、2026年5月15日
地点	上海、广州、深圳、杭州
接待人员	福田汽车董事会秘书：陈维娟 福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤道 福田汽车董办市值与证券管理部市值管理主管：张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的三个全面战略落地成效如何？</p> <p>2025年公司销量突破65万辆，同比增长5.9%，其中重卡销量超过14万辆，实现翻倍式增长。</p> <p>国际化：海外业务迈入链合出海新阶段，2025年公司出口超过16万辆，实现了持续快速增长和业务结构优化。</p> <p>新能源：产品开发坚持“纯电+混动+氢燃料”三线并举，自研三电核心技术，搭建新能源产业生态，依托产品与生态协同，2025年公司新能源销量超过10万辆，同比增长87.2%。</p> <p>智能化：智能驾驶多场景落地，发布L4级智能巴士，智造工厂提质增效，智慧物流体系有效压缩订单交付周期。</p>

2、为达成 2026 年公司经营计划目标，公司采取的策略及措施有哪些？

坚定战略信心与战略执行，加速“三个全面”战略转型，从战略、成本和效率三方面全面提升竞争力，审视业务结构，坚持技术领先与市场拓展并重，积极探索商业模式革新与产业生态重塑；坚持效益导向，强化盈利能力；实施精益运营，推进营销业务变革跃升，提升模块技术降本管理体系能力和成本工程能力，持续推进“制造质量攻坚”。

3、如何看待未来中国商用车出口市场的发展空间？

2025 年我国商用车出口量达 106 万辆，中国商用车品牌海外市占率刚突破 10%，行业成长潜力较大。当前出口以新兴市场为主，欧洲、大洋洲等成熟市场渗透率偏低，拓展空间广阔，叠加一带一路基建建设、海外城镇化提速，行业出口规模预计将稳步扩容。

4、公司出口拉美市场如何，有哪些优势？

拉美市场为公司基盘市场，公司深耕当地市场多年，已搭建成熟的销售与售后服务体系。公司注重本土市场不同场景的产品开发，打造适合当地市场的有竞争力的产品。2025 年 4 月巴西本地化生产基地正式投产，辐射拉美区域，产业布局进一步完善。

5、公司如何看待非洲市场？

非洲区域经济稳步向好，持续释放消费增量；当地运输体系以公路货运为主，叠加矿产资源开发产业需求，有望进一步拉动商用车刚需。

6、公司针对非洲市场开发方面有哪些举措？

公司携手合作伙伴在南非等多个国家建成 KD 工厂，开发符合本土市场的差异化产品，加大人力资源投入，拓展销售服务网点，同步在多国布局配件仓储中心与专业培训基地，保障车辆运维、售后维保及技术支持服务高效落地。

7、东南亚燃油资源紧缺，如何看待东南亚的新能源商用车市场需求规模，以及公司在拓展东南亚新能源市场具体措施？

目前东南亚燃油紧缺叠加多国相继落地电动化扶持政策，东南亚新能源商用车市场具备较大成长机会。

公司贴合当地市场需求，研发适配新能源车型，联动本土伙伴搭建售后与能源配套体系开拓市场。

	<p>8、当前欧洲新能源商用车需求持续高增，公司对欧洲市场开发措施有哪些？</p> <p>（1）推进合规认证与属地化产品开发；（2）与属地渠道合作，提升属地专业保障能力；（3）搭建充换电一体化新能源生态。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月22日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。