

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

形式	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其它场所接待 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	参与业绩说明会的广大投资者	
时间	2026年5月25日 9:00-10:00	
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）	
公司接待人 姓名及职务	董事长、总经理（总裁） 周立宸先生 董事、财务总监 秦敏杰先生 董事、董事会秘书 汤勇先生 独立董事 夏霓先生	
<p>本次投资者说明会的召开情况及主要内容详见上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）：</p> <p>1、汤董您好。公司近期发布了2026年度中期现金分红规划，拟将分红上限提高至相应期间归母净利润的90%。在当前服装行业竞争激烈、且公司处于多品牌转型期的背景下，维持如此高比例的分红是否会对公司的日常运营资金和新业务的拓展投入造成压力？另外，对于一季度同比下滑37.3%的团购定制业务，公司在投资者关系沟通中，将如何向市场传递该板块后续订单修复的预期？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司的利润分配政策兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，公司2026年度中期现金分红规划符合公司的利润分配政策，详见《海澜之家集团股份有限公司关于2026年度中期现金分红规划的公告》。未来，海澜团购定制业务将继续依托集团多元专业基因与资源优势，强化“为定制而生”的品牌内核，聚焦技术革新、品质管控、智能制造、客</p>		

户体验，以专业化设计能力、差异化产品矩阵、智能化供应体系构筑核心竞争力，夯实职业装领军地位。感谢您的关注。

2、夏独董您好。您作为中小股东权益的监督者，您如何看待公司当前“高股息、稳增长”的定位与实际经营中面临的库存去化压力之间的矛盾？在公司推进国际化（如：东南亚布局）以及引入京东等新战略合作伙伴的过程中，您认为董事会应重点关注哪些潜在的公司治理风险，以确保在业务快速迭代的同时，不损害现有股东的核心利益？

尊敬的投资者，您好。作为公司独立董事，秉持独立、审慎、客观的立场，对公司的重大经营决策进行监督，确保公司在追求发展的同时，运营合规、风险可控。公司的现金分红政策符合公司章程和上市公司现金分红的有关规定，也体现了公司高度重视股东回报，积极回馈投资者。未来本人将继续发挥专业优势，独立审慎的参与和监督公司经营管理决策，推动公司业务稳步发展的同时，持续关注公司内部控制、合规运营等方面情况。感谢您的关注。

3、秦总您好。关注到一季度末公司存货余额为 92.93 亿元，虽然环比有所下降，但绝对值依然较高；同时，经营性现金流净额同比微降 0.4%。请问从财务视角看，当前存货结构中过季产品的占比是否有明显改善？此外，随着京东入股京海奥莱以及新业态的加速开店，公司对未来的资本开支和现金流管理有何具体规划，以防范潜在的流动性风险？

尊敬的投资者，您好。公司采取加强研发、控制首单比例、提高供应链反应速度等措施，一季度末存货余额同比下降 12.3%，环比下降 14.1%，进一步控制和改善库存结构。公司始终重视流动性安全，在兼顾业务发展需求及公司可持续发展的前提下，稳步推进国际运动品牌战略合作和城市奥莱新业态布局，进一步发挥合作伙伴的协同优势，提升运营质效，创造可持续的长期价值。感谢您的关注。

4、周总您好，近期也看到您在抖音的直播。一季报显示公司整体营收同比增长 7.66%，但归母净利润增速仅为 1.51%，利润增速显著慢于营收增速。从战略层面来看，目前主品牌稳健增长，而 Adidas FCC 及城市奥莱等新业态正在加速扩张。请问管理层如何平衡“规模扩张”与“盈利质量”之间的关系？面对新业务前置投入带来的短期利润承压，公司在未来是否会调整整体的经营节

奏或考核指标，以确保股东的中长期回报？

尊敬的投资者，您好。公司是中国大型服饰生活零售集团，业务包括自主品牌运营、国际品牌授权及代理、团购定制以及城市奥莱等业务。公司坚持集团化发展战略，持续夯实自主品牌业务，稳步拓展团购定制业务，加码布局运动品牌与城市奥莱业务。公司将综合考虑公司的长远发展及投资者的合理回报，紧密围绕发展战略、品牌建设需求以及业务结构特点等多方面具体情况，持续提升经营效率，推动公司稳健发展，不断提升公司投资价值。感谢您的关注。

附件清单（如有）

无

风险提示

以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。