

证券代码：000403

证券简称：派林生物

派斯双林生物制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【2026】002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 网上提问
时间	2026年5月22日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	总经理 荣先奎 董事会秘书 赵玉林 财务总监 王晔弘
投资者关系活动主要内容介绍	主要问答记录如下： 1、关于公司控制权交易的进展？ 公司已于2025年12月29日发布《关于控股股东签署〈股份转让协议之补充协议〉暨公司控制权拟发生变更的进展公告》，受让方中国生物已按照《股份转让协议》约定向共管账户支付30%的标的股份转让款；并已向国务院国有资产监督管理委员会及国家市场监督管理总局提交本次交易的报批文件，目前正在履行审批程序，具体请关注公司后续公告。 2、派林生物回购具体实施时间是什么时候？公司回购的起因和目标是什么？

基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，为促进公司健康稳定长远发展，维护广大股东利益，增强投资者信心，结合公司股票近期二级市场的表现，并综合考虑公司经营情况及财务状况等因素，公司计划使用 2 亿元-3 亿元资金回购公司股份，公司将积极推进股份回购计划，具体请关注公司后续公告。

3、2025 年是血液制品行业价格承压年，但 2025 年全年全行业的血液制品的人血白蛋白、静注人免疫球蛋白的销售量依旧是延续增长，表现市场需求依旧是稳健的。请问公司 2026 年在提升产品毛利率、净利润方面有何策略？

2025 年度，血液制品上市公司受政策影响经营业绩总体呈下降趋势，2026 年在增值税调整背景下行业竞争格局将加速分化，中国血液制品行业在国家政策引导下将步入结构调整和转型升级的重要阶段。在此新形势下，公司重要战略举措如下：（1）海外出口：积极推动产品出口+技术输出的海外布局。重点推动国家包括已对外披露的巴基斯坦、巴西、尼日利亚，还有部分国家也在积极推进中。（2）营销转型：构建“产品+服务+学术”的营销模式，重构国内市场营销竞争优势。（3）成本领先：重点推动生产全过程降本增效、提高产品收率、加快国产替代、推动采购降本、严控非必要支出等。

4、公司研发管线除了第四代静丙与凝血因子，还有 PCC、八因子等多个在研品种。能否介绍整体研发投入占比、项目优先级与中长期产品梯队布局？

公司下属子公司广东双林新一代静注人免疫球蛋白（10%）和九因子已收到国家药监局药品审评中心药品注册核查通知书，预计 2027 年上半年能够获得生产批文；新一代静注人免疫球蛋白（PH4）、人纤维蛋白原、人纤维蛋白粘合剂均处于临床试验阶段；2026 年 4 月获得人凝血酶药物临床试验批准通知书。公司下属子公司派斯菲科积极推进新一代静注人免疫球蛋白（10%）、八因子和九因子研发工作。公司将持续加强研发投入力度，加快产品研发进度，具体进展详见公司 2025 年年度报告和 2025 年 ESG 报告。

5、海外出口方面，公司已在巴西、巴基斯坦等国取得注册并实

现销售。目前海外业务收入占比、主要品种与拓展节奏如何？未来更看重规模还是利润？

公司将大力推动海外出口重要战略举措，加快重点国家产品注册出口，抢抓海外项目输出重要窗口期，大力拓展海外项目布局，提升海外市场利润贡献，推动海外业务长远稳健发展。关于巴基斯坦项目，公司于2024年3月21日发布了《关于公司海外市场法规注册出口贸易签订独家许可和供应协议的公告》，公司子公司广东双林已在巴基斯坦完成静注人免疫球蛋白法规注册，产品销售已在积极推进。关于尼日利亚项目，2026年2月公司子公司广东双林与尼日利亚HIL签订《战略合作框架协议》和《独家药品出口销售协议》，第一阶段为成品出口注册及市场开拓合作，目前双林已在积极推进产品法规注册；第二阶段为半成品出口注册及本地化分装合作，第三阶段为产品技术许可及本地化建厂合作。海外出口其他意向国家公司也将积极推进。具体详细信息请关注公司公告及后续进展。

6、2025年经营现金流阶段性承压，主要与扩产投入、库存备货相关。公司未来1-2年在资本开支、产能建设与现金流平衡上的规划是怎样的？

近年来公司采浆量快速提升，公司产能已经无法满足经营发展需要，公司下属两家全资子公司广东双林和派斯菲科均在推动二期产能扩增，派斯菲科2025年3月已顺利投产，广东双林2025年6月已顺利投产，未来1-2年固定资产类资本开支预计较前期将有所下降，主要以新产品配套生产线投入以及设备的更新为主。公司2025年末资产负债率为14.63%，财务风险较低。

7、血液制品行业高度依赖血浆供应、政策监管严格。公司在血浆采集质量管理、合规风控、浆站人员激励与长期稳定供应方面有哪些成熟机制？

血液制品在临床救治、战时保障、重大传染性疾病预防及治疗上，具有不可替代的重要作用，是关系国家医药卫生安全、国防安全和生物安全的重要战略物资，受到国家监管政策严格监管。公司过去几年采浆量实现快速增长，2025年度采浆量近1590吨，年产能

提升至超 3000 吨，关于公司质量管理、血源管理、销售管理、经营及战略规划等已在 2025 年年报中进行详细披露，请关注及查阅。

8、2025 年因两家子公司二期产能扩建阶段性影响供给，导致营收与利润短期承压。目前新产能利用率、投浆量恢复情况如何？预计何时能完全释放产能、体现规模效应？

2025 年度，公司采浆量近 1590 吨，投浆量超 1400 吨，受二期产能扩增及批签发周期影响部分产品批签发将于 2026 年完成。2026 年度，公司采浆量预计将达 1700 吨，投浆量预计将达 1600 吨。未来随着公司采浆量持续提升，公司产能利用率将逐步提高。

9、公司核心产品涵盖白蛋白、静丙、凝血因子三大类 11 个品种，目前各品种收入结构、毛利水平与市场份额分别如何？未来吨浆价值提升的重点方向是什么？

从销售结构来看，白蛋白占收入 40%左右，静丙占收入 30%左右，合计占收入约 70%，其他为特免类及凝血因子类产品，整体产品结构基本与去年保持一致。为推动吨浆价值提升，公司重要战略举措如下：（1）海外出口：积极推动产品出口+技术输出的海外布局。重点推动国家包括已对外披露的巴基斯坦、巴西、尼日利亚，还有部分国家也在积极推进中。（2）营销转型：构建“产品+服务+学术”的营销模式，重构国内市场营销竞争优势。（3）成本领先：重点推动生产全过程降本增效、提高产品收率、加快国产替代、推动采购降本、严控非必要支出等。

10、公司今年的销售策略是“保销量”还是“保价格”？

公司 2026 年销售计划已在 2025 年年报中披露，营销作为公司产品价值实现的终端，是践行战略规划和经营目标达成的关键。国内市场方面，积极应对集采扩围和医保控费等影响，根据市场变化趋势优化销售模式，推动激励模式与价值贡献精准匹配，巩固提升存量市场，积极拓展增量市场，稳步推进国内市场发展。海外市场方面，公司将大力推动海外出口重要战略举措，加快重点国家产品注册出口，抢抓海外项目输出重要窗口期，大力拓展海外项目布局，加快巴基斯坦、尼日利亚等海外项目落地，提升海外市场利润贡献，

	<p>推动海外业务长远稳健发展，构建新形势下营销竞争优势。</p> <p>11、公司主力产品价值贡献分布？</p> <p>从销售结构来看，白蛋白占收入 40%左右，静丙占收入 30%左右，合计占收入约 70%，其他为特免类及凝血因子类产品，整体产品结构基本与去年保持一致。</p> <p>12、第四代静丙（10%/5%）与凝血因子 IX 为核心在研品种，预计 2027 年前后获批。能否介绍目前临床进展、获批后的定价策略与市场放量预期？对吨浆净利润的拉动空间有多大？</p> <p>公司下属子公司广东双林新一代静注人免疫球蛋白（10%）和九因子已收到国家药监局药品审评中心药品注册核查通知书，预计 2027 年上半年能够获得生产批文，关于产品适应症等信息已对外披露，随着产品数量增多有利于提升公司盈利能力。</p> <p>关于公司详细问答回复详见全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)。</p>
附件清单（如有）	无