

证券代码：920009

证券简称：丹娜生物

公告编号：2026-055

丹娜（天津）生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月21日

活动地点：北京·金融街威斯汀大酒店

参会单位及人员：开源证券、新华基金、建信养老金、国联基金、五矿信托、易知投资、华泰保兴基金、中信证券、青创伯乐、指南基金、红塔证券、中泰证券、长江证券、诚盈投资、青岛鹿秀投资

上市公司接待人员：董事会秘书 李浩一先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：侵袭性真菌病血清学检测的主要应用场景是什么？国内真菌检测市场的发展阶段是怎样的？

回复：侵袭性真菌病是由念珠菌、曲霉、隐球菌等致病性或条件致病性真菌侵入组织或血液系统引起的严重感染，高发于血液病/恶性肿瘤、造血干细胞移植、实体器官移植、重症监护室、艾滋病及长期使用糖皮质激素、广谱抗生素、免疫抑制剂的患者。侵袭性真菌病具有“三高一难”的特征，即高发病率、高死亡率、高漏诊率和临床诊断困难。

真菌血清学标志物检测具有无创、快速、敏感性高、可动态监测等优势，可在感染早期检出病原体相关信号，弥补传统方法的不足。主要应用场景为医疗机构检验科和第三方医学检验实验室。临床医生根据患者的临床表现及基础疾病，选择相应的检测项目，采集患者样本后送至医院检验科、中心实验室、第三方医学检验实验室进行检测，由检验人员操作检验，临床医生根据检验结果对患者病情进行早期、精准诊断。

目前国内侵袭性真菌检测市场仍处于市场教育、市场开发阶段，临床对该领域的认知不足，侵袭性真菌检测对临床医生的疾病认知程度和诊断能力要求较高，二级医院项目开展率相对较低，但随着行业指南共识的加速建设、真菌病监测网等机构的协同推广等，二级医院的临床认知度和诊疗能力有望持续提升。当前真菌检测的发展路径已从精准识别感染真菌种属，逐步延伸至精准诊断+用药指导，可检测真菌耐药性、匹配更优治疗药物，减少抗微生物药物滥用，降低患者医疗负担。

问题 2：全国检验类医疗服务价格项目立项指南的出台对公司有什么影响？

回复：目前，全国检验类医疗服务价格项目立项指南已完成征求意见阶段。立项指南在项目覆盖范围上，重点涵盖肿瘤标志物检测、分子病理学检测、感染性疾病检测等临床价值较高的领域，通过规范这些项目的定价和收费，引导资源向高价值、高临床需求的检验项目倾斜。公司已有多项真菌检测产品纳入检验类医疗服务价格项目立项指南（征求意见稿）范畴。

问题 3：公司后续的重点业务发展方向是什么？

回复：公司未来业务发展将采取产品端与市场端两条主线协同推进的策略。在产品端，公司将重点聚焦精准诊断及产品的迭代升级。现有产品已具备侵袭性真菌病感染诊断及常见致病性真菌种属鉴定的能力。2025年，公司成功取得两款分子诊断产品的注册证书；2026年，将重点推进更多分子诊断类产品的注册取证工作，分子诊断产品在念珠菌、曲霉鉴定的基础上，可进一步精准区分烟曲霉、黄曲霉、黑曲霉、土曲霉等具体菌种，显著提升诊断精准度。此外，耐药性检测产品是公司布局精准用药方向的重要组成部分，也是2026年取证工作的重点方向。在市场端，公司将在持续深耕国内市场、强化市场教育的同时，将境外市场拓展作为重要战略方向。2025年，公司境外收入为1,094.79万元，收入占比4.52%，增长潜力较大，未来海外市场是公司业务拓展的核心发力点之一。

问题 4：公司耐药检测类新产品的市场空间有多大？

回复：耐药检测产品的市场空间较为广阔。随着国家对抗微生物药物规范化使用的持续重视，市场对耐药检测产品的需求日益增长，但当前市场上的耐药检测产品在检测覆盖广度和临床重视程度方面仍存在明显不足。公司研发的耐药检测产品将极大缩短检测周期，实现快速出具药敏报告。真菌感染的治疗对时效性要求极高，快速、准确的耐药检测有助于临床医生尽早锁定适配药物方案，为患者赢得宝贵的救治时机，具有显著的临床价值和市场前景。

问题 5：公司如何应对鲎血原料的供应问题？非鲎血依赖的检测产品推广规划是怎样的？

回复：针对鲎血原料供应，公司采取了两大保障措施：一、建立了从越南进口鲎血细胞的稳定渠道，公司目前鲎血细胞库存充足；二、公司研发了无需使用鲎血、不依赖人工合成因子的G试验产品，相关产品已取得注册证书，在特异性、灵敏度上均满足临床检测要求，具备良好的替代能力。

在市场推广策略方面，公司原有鲎血原料检测试剂产品历经十余年的临床沉淀，在终端客户中已积累了较高的使用熟悉度和产品认可度。基于此，公司对现有G试验存量客户采取稳健的推广策略，暂未主动大规模推广替代产品，仅针对有明确需求的少数客户进行定向推广；而对于尚未开展G试验

的新增客户，则会综合评估其样本量规模、自动化需求等实际情况，积极推动相关替代产品的医院准入工作。

问题 6：公司设立丹宠生物布局宠物病原微生物检测的相关情况？

回复：公司已成立丹宠生物布局宠物病原微生物检测赛道，该赛道市场空间较大，是公司在诊断领域的业务延伸，目前布局了对犬瘟热、犬细小病毒病、犬传染性肝炎、猫泛白细胞减少症、猫嵌杯病毒感染、猫传染性腹膜炎、利什曼原虫病等多种常见疫病病原体的快速检测产品。

丹娜（天津）生物科技股份有限公司

董事会

2026年5月25日