

证券代码：600386

证券简称：北巴传媒

编号：2026-013

**北京巴士传媒股份有限公司**  
**关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会**  
**召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2026 年 5 月 25 日 14:00-15:00，北京巴士传媒股份有限公司（以下简称“公司”）通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）召开了公司 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会。现将说明会召开情况公告如下：

**一、业绩说明会召开情况**

公司于 2026 年 5 月 16 日在上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))披露《北京巴士传媒股份有限公司关于召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》（编号：2026-012）。

2026 年 5 月 25 日 14:00-15:00，公司董事长、独立董事、副总经理、总会计师和董事会秘书出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

**二、投资者提出的主要问题和公司的回复情况**

**问题 1：**公司未来循环经济转型是否有具体抓手？如何发挥好上市公司投融资平台功能？公司未来 6 个月是否有资产注入，资产重组的计划？

**答：**投资者，您好！在新能源与循环经济板块，公司将聚焦“做精链条”的战略方向，前瞻布局电池租赁、动力电池检测及智慧能源综合服务，持续提升产业协同与综合服务能力。

在发挥上市公司投融资平台功能方面，公司将紧紧围绕主业发展，积极研究国家相关政策，主动对接资本市场，健全市值管理制度体系，持续为公司和股东

创造更大价值。

未来，如有资本运作相关计划，公司将严格遵循监管要求，及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告。谢谢！

**问题 2：**公司目前最新的股东人数？

**答：**投资者，您好，截止 2026 年第一季度，公司股东人数为 22,475 户。公司将按照规定在定期报告中披露季度末股东人数信息。如需查询其他时点股东人数，请提供本人持股书面证明，公司核实股东身份后予以办理。谢谢！

**问题 3：**未来 1-3 年，新的增长引擎或战略重心在哪里？

**答：**投资者，您好！未来 1-3 年，公司将锚定高质量发展主线，面对行业格局和发展趋势，牢牢把握国家与首都政策红利持续释放、新质生产力加速培育、数字化智能化技术赋能产业转型等战略机遇，立足新发展阶段，积极践行新发展理念，坚持深化市场化改革与数字化转型双轮驱动，立足原有业务推动产业升级，聚焦三大业务板块，文化传媒板块做深价值，巩固传统传媒业务根基，加快文创产业布局，提升内容与品牌影响力；汽车服务板块做活生态，整合内外部资源，推动向综合汽车服务商的全面转型；新能源与循环经济板块做精链条，创新驱动，加快产业升级。谢谢！

### 预征集问题

**问题 1：**公司“十五五”打算怎么干？未来长期发展方向是什么？

**答：**投资者，您好！“十五五”期间，公司将锚定高质量发展主线，面对行业格局和发展趋势，公司将牢牢把握国家与首都政策红利持续释放、新质生产力加速培育、数字化智能化技术赋能产业转型等战略机遇，立足新发展阶段，积极践行新发展理念，坚持深化市场化改革与数字化转型双轮驱动，立足原有业务推动产业升级，以“文化赋能、绿色出行、循环产业”为主线，整合广告传媒流量资源、文创 IP 开发能力、新能源汽车上下游相关资源，通过资本运作向战略性新兴产业和绿色低碳领域布局，打造文化传媒、汽车服务和新能源与循环经济的三维业务生态体系。

文化传媒板块做深价值，巩固并革新传媒业务，积极发展文创产业；汽车服务板块做活生态，整合资源，加快向综合汽车服务商转变；新能源与循环经济板

块做精链条，创新升级，抢占动力电池产业价值链制高点。通过三大业务板块的高效协同与产业生态的深度融合，建设成为区域贡献突出、行业地位领先、经营健康稳定的现代化国有企业，为北京城市高质量发展与“双碳”战略落地提供坚实产业支撑。谢谢！

**问题 2：**公司新能源充电业务接下来准备怎么发展？增长点在哪里？

**答：**投资者，您好！公司新能源充电业务坚持效益优先、结构优化的经营方针。2026 年重点推进网络精细化运营，关停低效站点、优化场站布局，提升资产周转效率；加速社会化充电市场拓展，创新轻资产运营模式，激活驻地充电场景价值；推动存量公交充电设施对外开放，盘活资产效能，扩大市场化收入占比。同时依托充电流量入口，前瞻布局电池租赁、动力电池检测及智慧能源综合服务，构建“充电+增值服务”的多元经营体系，实现从规模扩张向价值创造的高质量发展转型。谢谢！

**问题 3：**2025 年公司因什么导致盈转亏？今年管理层有什么举措改善业绩？

**答：**投资者，您好！2025 年公司出现亏损，主要为参股企业明晖天海公司发生重大减值，公司按权益法核算原则确认大额投资损失所致；汽车服务板块受行业周期与结构调整影响持续承压，广告传媒板块保持稳健盈利，是公司核心利润来源。2026 年公司坚持效益导向，以汽车服务业务减亏扭亏为关键目标抓手，推进品牌结构优化、新能源品牌导入与后市场高毛利业务深耕；同时全面实施降本增效，严控期间费用、优化负债结构、提升治理效能，叠加广告传媒自营能力强化、新能源业务市场化拓展，推动经营质量持续改善，多维度夯实盈利基础。谢谢！

### 三、其他事项

关于公司 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的具体情况，投资者可登陆上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>) 进行查看。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))，相关信息请以公司正式披露的公告为准。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2026年5月26日