

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月25日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 徐凯旋 独立董事 钟玮 董事会秘书 李克宇 财务总监 刘慧奇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 尊敬的徐董，您好。市场高度关注初芯微入主后的战略，请问以下几个问题：一、入主的最终目标，是打造“家居+半导体”双主业，还是未来会将半导体资产注入，实现彻底转型？二、本次定增募集资金，除补流还贷外，是否有用于新业务孵化或产业并购的具体投资计划？三、控股股东未来向上市公司注入半导体资产，目前是否在论证或筹划中？如有，大致的决策流程和时间框架如何？四、在探索新方向的同时，对现有亏损的家居业务是维持、升级还是收缩？是否有明确规划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司始终秉持审慎、稳健的经营理念，主营业务为定制家居，将持续关注行业发展，积极探索新的业务机会。本次公司向特定对象发行A股股票事项，募集资金主要用于补充流动资金及偿还银行借款。相关事项若后续涉及符合信息披露标准的重要安排，公司将严格依据相关法律法规及监管规定，及时履行信息披露义务。</p> <p>2. 尊敬的李秘：针对公司近期可落地的具体举措，想请教管理层：鉴于当前经营环境，公司与原实控人马礼斌先生关于</p>

2026-2027年的业绩承诺是否能完成，如无法完成，有如何沟通机制，是否会启动正式的重新协商？预计何时会有明确结论？

答:尊敬的投资者，您好。公司始终专注于主营业务经营与长期价值创造，将努力用良好业绩回馈广大投资者。关于业绩承诺事宜，相关进展请以公司公告为准，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

3. 尊敬的刘财务总监：针对公司近期可落地的具体举措，想请教管理层：为扭转经营态势，公司对2026年第二、第三季度的营收、净利润或现金流等核心指标，是否有内部设定的、量化的改善目标？

答:尊敬的投资者，您好。公司将踏实推进经营工作，关于公司各项财务指标，请关注后续披露的定期报告。感谢您的关注！

4. 中高端“轻高定”战略推进如何？

答:尊敬的投资者，您好。公司始终坚定品牌中高端建设，2025年深耕收纳橱柜、全屋定制、门墙、厨电、宅配等全案一体化领域，构建差异化品牌壁垒；2026年，公司将在经销商零售业务、大宗业务、海外业务等三大业务方向持续深耕优化，坚持中高端升维，服务改善型用户战略。

5. 线下门店布局现状如何，今年招商拓展节奏，以及帮扶门店经营有哪些政策？

答:尊敬的投资者，您好。2025年，公司稳步推进线下门店布局，覆盖范围持续完善；同时，公司以“致独创，共生长”为年度主题，通过打造宜宾、宁波等多场设计师活动，深度构建品牌与当地设计资源的共生闭环，精准赋能门店实现从资源链接到商业转化路径。2026年，公司将初步完成（正在进行）中高端转型的经销商进行深度赋能，在店态升级、获客渠道、AI工具应用、全案设计输出、大单客户方案汇报、深化拆单、工地效果把控等各方面进行培训和赋能支持；加速经销商能力提升速度，更好的服务改善型用户。感谢您对公司的关注。

6. 请问初芯微控股后，未来有什么芯片半导体方面计划

答:尊敬的投资者，您好。公司将依托新任股东资源优势，稳健拓展经营布局，若未来有涉及符合信息披露标准的相关重要事项，公司将严格依据相关法律法规及监管规定，及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

7. 电竞房等新兴家居场景产品布局进展，未来市场拓展潜力如何？

答:尊敬的投资者，您好。新一代消费群体崛起与居家场景深化，正驱动家居消费从基础功能向情感价值与个性化表达跃迁。电竞房凭借鲜明的个性化设计和沉浸式场景体验，正成为年轻群体的“兴趣生活新领地”。皮阿诺基于对消费代际变迁的深度洞察，历经两次产品迭代和试产试销，已于2025年战略性推出旗下专业电竞房品牌——「燃刻」，旨在以电竞场景为切入点，构建覆盖Z世代兴趣消费的家居新生态。目前，公司已与哔哩哔哩（B站）平台及其家居服务商正式达成2025年电竞房创新营销战略合作，依托其海量年轻用户与兴趣社区文化，打通品牌与目标客群的深度连接通道，强化品牌在年轻市场的心智渗透。未来公司仍将持续积累高价值用户调研数据，反向优化产品研发与场景迭代，推动家居研发设计从经验导向转向需求导向的创新升级。

8. 一季度营收和归母净利润都下降，有什么需要着重说明的吗

答:尊敬的投资者，您好。当前公司业绩下滑主要受行业整体景气度低迷、家居消费市场需求承压等多重因素影响，公司后续将踏实推进经营工作，持续优化经营策略，努力用良好的业绩回馈广大投资者。感谢您的关注。

9. 请问初芯微入主后是否有向上市公司注入优质资产或进行业务转型的具体计划？除了补充流动资金和偿还贷款外，在改善公司主营业务盈利能力上有哪些实质性动作？是否会利用新实控人的产业背景，在供应链协同或新客户拓展上给予公司具体的资源支持？

答:尊敬的投资者您好。公司始终秉持审慎、稳健的经营理念，主营业务为定制家居，将持续关注行业发展，积极探索新的业务机会。本次公司拟向特定对象发行A股股票事项，募集资金主要用于补充流动资金及偿还银行借款。相关事项若后续涉及符合信息披露标准的重要安排，公司将严格依据相关法律法规及监管规定，及时履行信息披露义务。

10. 请问徐总，公司在上周五通过了向特定对象发行的定增方案。新控股股东初芯微在半导体、硬科技产业链上拥有深厚的资源积累，且公司年报多次提及‘双主业并行转型’。请问在定增顺利过会后，新管理层在今年下半年，是否有计划推进相关的

	<p>优质硬科技资产注入或重组？在储能（如弘正储能）以及硬科技赛道的具体落地时间表是怎样的？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司将依托新任股东资源优势，稳健拓展经营布局，若未来有涉及符合信息披露标准的相关重要事项，公司将严格依据相关法律法规及监管规定，及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年5月25日</p>