

证券代码： 301300

证券简称：远翔新材

福建远翔新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月25日(周一) 15:00-17:00
地点	公司通过深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目(http://irm.cninfo.com.cn)采用网络互动方式召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：王承辉 董事、副总经理、董事会秘书：聂志明 财务总监：邱崇福 独立董事：梁丽萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司2025年整体业绩表现亮眼，但2026年一季度似乎面临一定压力，能否简要介绍一下近期的财务状况？</p> <p>您好，2025年度，公司经营业绩发展态势良好，实现营业收入5.14亿元，同比增长8.98%；归母净利润8,990.88万元，同比增长86.45%，整体盈利能力显著提升。进入2026年一季度，公司实现营收1.18亿元，同比增长6.50%，但受成本端上升等因素影响，归母净利润为1,267.13万元，同比出现一定下滑。</p>

面对短期波动,公司将继续通过降本增效、优化产品结构等措施,努力提升经营韧性。感谢您对公司的关注。

2、请问浓硫酸和硅酸钠价格持续上涨,这对公司的成本有怎样的影响? 公司对这方面的成本控制采用了哪些策略?

您好,硅酸钠和硫酸是公司生产的主要原材料,其价格持续上涨会直接推高生产成本,对公司盈利带来一定压力。为应对这一挑战,公司积极采取以下措施:①灵活定价传导成本:公司采取综合定价策略,通过与下游客户协商,合理调整产品价格,适度传导成本压力。②深化降本增效:持续推进生产线技改与工艺优化,提升产能利用率,有效降低单位产品的生产成本。③向上游延伸产业链:计划新建上游硅酸钠生产线,利用热能循环从源头上降低生产成本。④强化供应链管理:采用“以销定购,适量库存”的采购模式,并不断拓展新的采购渠道,平滑价格波动风险。感谢您对公司的关注。

3、公司目前的分红计划是怎样的? 作为股东能获得什么回报?

您好,公司高度重视股东回报,实行积极的利润分配政策。2025年度每10股派现金股利4.00元(含税)的方案实施后,2025年度公司累计现金分红总额(含年度分红、半年度分红、季度分红)为6,927.54万元(含税),占当年归属于上市公司股东的净利润比例为77.05%。公司自上市以来累计派发现金约2.08亿元。体现了公司与股东共享发展成果的诚意。感谢您对公司的关注。

4、公司未来的发展战略是什么? 如何保持竞争力?

您好,公司的战略非常清晰,即“深耕硅橡胶,拓展多领域,打造循环经济”。公司将从以下几方面着手①深耕主业:继续巩固在硅橡胶用二氧化硅(HTV)细分领域的龙头地位,通过技改提升成本优势。②横向拓展:利用厦门研发中心,加速布局牙膏、电池、涂料等高增长赛道。③纵向整合:拟向上游新建硅酸钠生产线,通过热能循环利用降低成本,打造硅基新材料循环经济园

区，构建全产业链护城河。感谢您对公司的关注。

5、公司在拓展新应用领域（如牙膏、电池隔板）方面有什么最新进展？

您好，公司在持续夯实硅橡胶用二氧化硅主业优势的基础上，积极向牙膏、PE 蓄电池隔板等新应用领域的拓展取得了一定进展。2025 年，公司除硅橡胶外的其他应用二氧化硅业务实现营收 1,473.50 万元，营收占比提升至 2.87%，较 2024 年的 520.34 万元（占比 1.10%）实现一定增长。这表明公司新兴业务布局初见成效，业务结构正在逐步优化。以上内容不构成业绩承诺，市场有风险，投资需谨慎，感谢您对公司的关注。

6、近期公司股价出现连续下跌，请问公司基本面是否发生了重大不利变化？

您好，近期公司股价出现波动，主要受二级市场整体环境、行业板块轮动及市场情绪等多重因素影响。公司目前生产经营活动正常，内部经营环境未发生重大变化。感谢您对公司的关注。

7、公司 2026 年一季报显示净利润同比有所下滑，这是否是导致近期股价下跌的主要原因？公司后续有何业绩改善计划？

您好，公司 2026 年第一季度实现营业收入 1.18 亿元，同比增长 6.50%；归母净利润 1,267.13 万元，同比下降 25.58%。利润端的短期波动主要系营业成本及管理费用上升等因素所致，但公司整体营收规模仍保持增长态势，且经营活动产生的现金流量净额同比大幅增长，造血能力依然稳健。针对当前的市场与经营环境，公司后续将重点从以下几个方面发力：一是继续深化降本增效，通过技术改造和工艺优化降低生产成本；二是积极拓展市场，加强与客户的协商定价机制，缓解成本压力；三是加快新产品的研发与成果转化，培育新的业绩增长点。公司相信通过一系列举措，能够有效提升未来的盈利能力。感谢您对公司的支持与关注。

8、鉴于硅橡胶在机器人仿生皮肤领域的巨大潜力，公司未来是

	<p>否有相关的业务拓展计划？</p> <p>您好。公司高度关注新材料在前沿科技领域的应用前景。正如您所言，硅橡胶的优良特性使其在机器人仿生皮肤和触觉传感等方面具备广阔的应用空间。公司将积极关注并深入了解相关行业的最新发展动态，在夯实现有主营业务的同时，积极探索潜在的相关业务机遇，努力挖掘新的市场增长点。感谢您提出的宝贵建议。感谢您对公司的关注。</p> <p>9、请问公司的硅材料产品目前是否已经直接应用在人形机器人的仿生皮肤上？</p> <p>您好，公司的二氧化硅产品作为原材料，主要应用于硅橡胶领域。硅橡胶因其具备柔软亲肤、耐高低温、生物相容性佳、无毒无味、耐辐射以及环境稳定性好等优异特点，在人形机器人的仿生皮肤、触觉传感、柔性关节等方面确实具有广泛应用的可能。但需要向您说明的是，目前公司的二氧化硅产品暂未直接应用于人形机器人。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
日期	2026年5月25日