

证券代码：300979

证券简称：华利集团

中山华利实业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券-于旭辉，长城财富保险资管-王卫华
时间	2026年5月25日
地点	中山
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郭毅航
投资者关系活动主要内容介绍	<p>参加公司组织的调研活动（线下）的来访人员按深交所规定签署了《承诺书》。</p> <p>问：公司对 2026 年全年订单情况如何展望？</p> <p>答：由于国际政治、经济形势复杂，部分品牌基于对未来经济形势的不确定性，预告订单相对保守，但具体的订单及出货安排，要看每个月客户的正式订单的情况。公司持续推进客户多元化战略，动态调整客户结构及产能资源配置。公司的适度多元化客户结构，也增强了公司在宏观经济环境与消费市场不确定性增加时的业绩韧性。2026 年公司也会密切关注全球经济形势以及各品牌的业绩情况，公司管理层对于今年的业绩保持谨慎乐观。</p> <p>问：未来公司对毛利率的发展趋势有着怎样的预期？</p> <p>答：2026 年第一季度毛利率为 17.87%，主要系本期订单有所下滑，导致产能利用率有所降低，同时公司有较多新工厂仍处于产能爬坡阶段，共同拖累整体毛利率表现。现阶段，公司降本增效措施正有序推进，同时新工厂的运营也在逐步成熟，公司管理层和各部门每个月都会对工厂的运营效率进行检讨，针对性地解决问题，稳步推动毛利率水平修复改善。</p> <p>问：新工厂完成产能爬坡通常需要多长时间？</p> <p>答：通常情况下，新工厂会逐步投产，新工厂投产后差不多需要一年半到两年的时间实现产能爬坡。新工厂工人熟练度、各部门配合度要在工厂运营几年后才能达到比较好的状态。</p> <p>问：公司吸引客户合作的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司实行多客户模式，并且在不断的优化客户结构、拓展新客户。公司的客户和产品</p>

风格比较多元，使得公司能够掌握市场动态，满足客户多元化需求，同时，公司拥有业界最为全面的制鞋工艺技术和流程，开发能力和量产能力有明显优势。在品质、交期、技术能力、成本控制、劳工及社会责任等客户对供应商的例行评价上，公司综合表现都很好，在行业口碑也很好，吸引新客户主动找公司合作。

问：未来公司是否会考虑往上游延伸原材料业务？

答：运动鞋的原材料类别比较多，比如各类皮革、纺织布料、橡胶等化工料、包装材料等，大多数原材料已经有比较成熟的供应链体系，直接采购的成本控制和交付都比较便捷。随着公司实力的增强，对重要新材料，公司也会投入资源进行研发。未来如果行业趋势发生变化，有利于制鞋厂家参与原材料制造，公司也会顺应行业趋势。

问：公司未来的分红比例会维持稳定或者进一步提高吗？

答：公司重视股东投资回报，2021 年度进行了两次分红（2021 年中期及 2021 年年度），现金分红合计占全年净利润比例约 89%；2022 年年度现金分红金额占净利润比例达 43%；2023 年年度现金分红金额占净利润比例约 44%；2024 年年度现金分红金额占净利润比例约 70%；2025 年度进行了两次分红（2025 年中期及 2025 年年度），现金分红合计占全年净利润比例达 76%。公司利润分配政策，会兼顾股东利益和公司发展的需要，目前公司已经积累了较高的未分配利润（2025 年 12 月末合并报表未分配利润金额约人民币 98 亿元），公司现金流也非常好。在满足资本开支、合理日常运营资金外，公司会尽可能多分红。