

证券代码：603658

证券简称：安图生物

郑州安图生物工程股份有限公司
投资者关系活动记录表（2026年5月19日）

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 投资者开放日 </u>
参与单位名称 及人员姓名	53家机构共153人（详见附件）
时间	投资者开放日活动：2026年5月19日
沟通方式及地点	公司报告厅
上市公司 接待人员姓名	董事长苗拥军、董事兼总经理杨增利、董事兼常务副总经理张瑞峰、副总经理兼董事会秘书房瑞宽、财务总监王东东、营销中心副总经理张泉、国际贸易与合作中心总监陈飞
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>除前期已披露的投资者关系活动交流沟通外，新增主要互动内容如下：</p> <p>1.请问公司在大检验领域具备哪些核心差异化竞争优势，以此支撑业务在激烈行业竞争中实现持续性的增长？</p> <p>答：公司大检验领域具备两大差异化优势：一是检验项目储备丰富，特色项目充足，后续将持续扩充品类，全面覆盖各类检测需求；二是流水线配套自研能力强，核心部件、软件系统实现国产自研，分析平台扩展能力强，搭配自主研发算法与配套系统，可完成全流程自动化检测，有效提升运转效率与检测精准度，助力业务稳步发展；三是营销体系完善，配备专业的服务团队，满足各级医院需求。谢谢！</p>

2.公司海外业务目前仍处于追赶阶段,想请教公司整体海外市场布局规划与发展策略是什么?

答:近年来,公司海外业务保持稳步增长,未来将坚持差异化发展路径。战略层面,持续深耕新兴市场,并积极布局欧美主流市场;执行层面,优化海外渠道体系,推进深度本土化运营,逐步破除市场认知壁垒,稳步提升海外市场份额与国际化布局水平。谢谢!

3.请问公司微生物和化学发光各自的出海态势?

答:公司出海业务中化学发光、微生物业务占比约六四开。免疫发光当前主要面向亚非拉等发展中国家,后续将逐步向高端市场渗透;微生物业务依托全系列整体解决方案的优势,重点突破欧洲等主流发达国家市场。谢谢!

4.请问公司新获证的800速全自动化学发光免疫分析仪相比之前的600速、200速产品有哪些新的推广和销售战略?未来这个体系在我们新的流水线系统里会起到一个什么样的战略作用。谢谢。

答:公司全自动化学发光免疫分析仪AutoLumo A9000系列通量提升至800测试/小时,可搭载更多试剂项目,针对顶级三甲医院实验室空间受限的痛点,可在有限占地内大幅提升检测效率。该机型推广的目标客户主要为大型三甲医院,未来会成为公司流水线搭载免疫模块的主要机型,对提升公司流水线在高端市场的占有率起到重要作用。谢谢!

5.请问公司在集采背景下,IVD行业在产业周期上处于什么阶段?公司如何应对?

答:近年在集采、DRG/DIP、检验套餐解绑、结果互认及价格管控影响的背景下,IVD行业检测量、产销利润均承压,行业处在重构转型期。此阶段下,行业集中度提升,企业深耕出海、创新、高端研发与降本增效;同时,外资收缩高端领域,本土龙头抢占中高端市场机遇。

行业转型期,公司凭借项目研发、市场口碑、自研降本、产品及营销优势,拓展海外与居家检测业务,依托龙头地位抢占市场,输出智能精准检测方案,赋能实验室运营。谢谢!

6.从战略发展角度,未来短期中期是否有并购打算,重点关注哪些领域?

答：公司持续关注产业链上下游优质标的，并购工作稳步推进。未来将围绕主业协同与技术互补原则，在估值合理、整合可行的前提下择机推进。谢谢！

7.请问公司如何平衡海外布局、研发投入与财务报表表现的关系？

答：研发方面，公司坚持“产品优先”战略，持续加大投入，同时通过精益管理、人才效能提升与资产周转优化，平衡研发支出与盈利水平。大力拓展海外业务是公司坚定不移的战略布局，公司前期注册与团队建设投入较大，目前已实现盈亏平衡，随着存量装机仪器增多以及装机提速，试剂逐步放量，海外利润贡献将稳步提升。谢谢！

8.请问“检验类医疗服务价格项目立项指南”后续落地对行业的影响，以及如何判断行业复苏节奏的？

答：“检验类医疗服务价格项目立项指南”全面落地将加速推动行业格局重塑，有利于本土企业获得更多的市场份额，有利于本土行业龙头抢占高端市场机会，相关政策预计在 2026 年陆续落地，行业随着政策的落地逐渐走出低谷，步入上升通道。谢谢！

