

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	国联基金：郑玲、项薇、邵思凝 浙商证券：周敏
时间	2026年5月25日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近期接单情况如何？</p> <p>答：近期公司接单情况良好，但原材料等各类生产要素年内明显涨价以及折旧摊销等固定费用增加，预计会对公司盈利造成一定压力。</p> <p>2、公司产品定价模式？</p> <p>答：公司产品整体采用成本加成的定价模式，依照客户的实际要求，根据生产过程中涉及到的材质、工艺、难度等进行合理定价。</p> <p>3、原材料涨价对公司有多大影响？</p> <p>答：受美以伊冲突等因素影响，全球能源供应面临前所未有的压力，并推动石化等大宗商品价格不断上涨，而公司生产所需的铜、锌合金、化纤等原材料价格也随之持续走高。同时，公司辅料产品主要为非标准化产品，品类丰富，因此不同材质构成的产品受到的影响程度不同。尽管公司采用成本加成的定价模式，并采取多种措施以降低影响，但价格的传导需要一定过程，可能导致公司盈利在短期会受到一定影响。</p> <p>4、原材料涨价是否加剧了行业价格竞争，对整体竞争格局的影响？</p> <p>答：近几年受市场需求、原材料价格等多种因素影响，行业内价格竞争确实更加激烈。但相较于价格，品牌客户更重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合保障能力，因而具备综合竞争实力并享有一定品牌美誉度的品牌</p>

企业相对更具竞争优势，“强者恒强”现象愈加明显。

5、为什么公司认为一个新客户开发需要较长时间？

答：尽管纽扣、拉链等服饰辅料产品占成衣成本的比重较小，但辅料产品对成衣的交付、时尚搭配等方面有着至关重要的影响，因此品牌客户对辅料供应商的选择历来十分慎重，会综合考量辅料企业的规模实力、时尚创新能力、交期保障等。从实际业务看，一个全新的品牌客户往往需要持续多年的努力，才可能与之建立合作关系并逐渐提升信任度，获得份额的增长。

6、公司计划如何控制汇兑损益影响？

答：公司的汇兑损益主要分两种：一是结汇带来的损益，二是外币存量及往来挂账带来的损益。针对前者，公司通常会要求业务部门及时结汇；而针对后者，公司通过提高海外园区的本土化采购等方式降低存量规模，以降低汇率波动的影响。此外，公司也在积极探索其他有效措施，以降低汇兑损益波动对公司业绩的影响。

7、公司在梯队建设方面有哪些重点工作和规划？

答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。在伟星文化的长期引领下，公司多措并举，不断强化梯队建设，持续健全“传帮带”“以师带徒”、导师制等人才培养模式和机制，大力开展各类培训活动，加速提升员工专业技能和职业素养。未来将有更多优秀的年轻骨干走向更高的平台，并在公司的生产、销售体系和经营管理中发挥重要作用。

8、公司的分红政策？

答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。

附件清单	无
日期	2026年5月25日