

证券代码：600210

证券简称：紫江企业

## 上海紫江企业集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华夏基金 袁泉 财通证券 戚志圣、邢瀚文 (以上排名不分先后)
时间	2026年5月26日上午10:00-11:00
地点、形式	公司会议室、投资者交流会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 高军 证券事务代表 甘晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>公司于1999年8月在上海证券交易所上市，经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，以商业、房地产和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为PET瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料标签、塑料防盗盖、OEM饮料、喷铝纸及纸板、薄膜、彩色纸包装印刷等产品。</p> <p>2、2026年一季度公司主要经营情况</p> <p>2026年第一季度，公司全体员工在管理层的领导下，高效统筹、安全有序地开展各项生产经营活动，积极应对市场变化，保证了生产经营的稳定。2026年第一季度，公司实现营业收入</p>

23.15 亿元，比去年同期下降 2.03%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.18 亿元，比去年同期上升 29.02%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.09 亿元，比去年同期上升 27.40%。

## 二、互动交流

### 1、原材料价格波动的影响与应对

化工原材料上涨对公司的影响有限，公司饮料 OEM 业务是采用收取代工费方式结算，不受原材料波动的影响；PET 瓶及瓶坯业务有超过 60%属于来料加工，其余部分公司积极采取和客户协商争取尽可能转移原材料上涨所带来的压力，同时公司将通过精益生产、加大销售等方式减少原材料上涨所带来的压力。

### 2、行业竞争格局与公司核心优势

包装行业市场空间广阔，但集中度较低。原材料价格波动等经营压力加速了中小产能出清，行业集中度有望提升。头部企业凭借规模优势、成本控制能力、全国化布局及稳定的产品质量，能够更好地应对周期波动，巩固市场地位。

公司上市 27 年以来，积累了显著的先发优势和运营底蕴。

(1) 布局与成本优势：早已完成覆盖全国的产能网络布局，贴近客户，服务响应高效。部分早期投入的固定资产折旧完毕，形成了长期的低成本运营基础。

(2) 运营与效率优势：通过持续的数字化、智能化改造，对遍布全国的产能进行统一管理、对标优化，在能耗、人工、合格率等方面不断提效，规模化降本潜力持续释放。

### 3、盈利能力与增长驱动

公司长期以来保持了具有竞争力的净资产回报水平。新增资本性开支项目均经过审慎评估，预期投资回报符合公司长期发展要求。公司增长主要来源于两方面：

(1) 内生性扩张：每年维持一定规模的资本开支，用于在具有市场潜力的区域建设新工厂或进行产能升级，直接带动主营业务量的增长。2026 年一季度的增长即主要源于前期投资项目的产能释放。

	<p>(2) 持续性改善：通过技术改造（如轻量化）、集中采购、绿色能源应用（如屋顶光伏）等措施，每年可实现可观的成本节约，这部分节约直接贡献于利润提升。</p> <p>公司坚持稳健经营，聚焦主业，致力于为股东创造持续、稳定的回报。公司兼顾发展与分享，在保障业务发展所需资金的同时，维持了稳定的现金分红政策。</p> <p>4、可持续发展战略与新业务布局</p> <p>公司将环境、社会及治理（ESG）因素深度融入发展战略，并积极探索新的发展机遇。</p> <p>主动的 ESG 实践：公司的 ESG 投入源于服务国际高端客户的客观要求与自身可持续发展的内在需求。具体措施如产品轻量化、使用绿色电力等，实现了社会效益（减碳）与经济效益（降本）的统一。</p> <p>新业务拓展：一是深度绑定现有客户，提供“一站式”包装解决方案，由客户需求驱动，例如已布局的纸杯、环保纸袋、水溶膜等产品；二是紧密关注政策与市场趋势，进行前瞻性技术储备，如在可降解材料领域进行研发和产线准备。</p> <p>稳健的海外探索：公司对海外市场采取审慎、渐进的投资策略。目前初期尝试以轻资产模式、服务现有客户出海为主，聚焦东南亚等区域，旨在控制风险的同时积累国际化运营经验。公司认为国内包装市场容量巨大，国内业务仍是未来发展的主战场。</p>
附件清单（如有）	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在未公开的重大信息泄露等情况。
日期	2026 年 5 月 26 日