

**合肥江航飞机装备股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2026-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研                    √分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访                            √业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会                        √路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观                            √其他（反路演）
<b>活动参与人员</b>	广发基金、南方基金、中金资管、天弘基金、西部利得、百年资管、安联基金、上海东兴、兴银基金、建信养老、财通证券
<b>时间</b>	2026年5月6日-5月26日
<b>地点</b>	公司4001会议室
<b>上市公司参与人员</b>	董事会秘书：袁乃国
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>交流主要内容：</p> <p>1.介绍一下公司一季度生产经营情况？</p> <p>2026 年一季度，公司实现营业收入 1.81 亿元，归母净利润 1,593.08 万元，研发投入 3,193.84 万元，研发投入占营业收入比例达 17.66%。公司生产、供应链及履约能力整体稳健，按照高层级均衡生产要求，持续完善生产管理机制，优化生产管控模式，推动核心产线升级和关键工艺能力建设，持续有力保障全年订单顺利交付。</p> <p>2.请问公司在民用航空领域取得了哪些进展？</p> <p>公司围绕国家重大战略部署，认真贯彻落实推进民用航空产业高质量发展的实施方案，2025 年顺利完成 AG600、多型民航客机等 10 个型号的年度科研任务，成功中标某大型客机旅客氧气系统，成为国内系统级直选供应商，打破了国外高成熟度、高商业化旅客氧气系统供应商的垄断地位。公司 PMA 产品业务推进顺利，与多家主流航司开展 PMA 产品业务合作，并完成部分航司订单落地，为后续民机业务发展奠定良好基础。目前，公司持续加大民机资源投入，确保顺利完成多型民航客机科研项目年度研制和交付任务。</p> <p>3.公司在科技创新方面取得了哪些主要成果？</p> <p>公司持续加强科技自主创新投入，依托创新平台，加速孵化创新成果。2025 年，公司依托“国家企业技术中心”平台，开展预研项目，联合院所开展产学研项目，实现关键技术突破，持续支撑航空装备性能升级和可靠性改进。不断加快科技成果申报和转化落地，累计获得授权专利 899 项，其中发明专利 317 项。公司主编或参编已发布标准项目共 130 项，其中国家标准 29 项、国家军用标准 4 项、行业标准 66 项和集团标准 31 项。2026 年一季度，公司累计研发投入 3,193.84 万元，研发经费投入强度达到 17.66%，较上年同期增加 2.1 个百分点。</p> <p>4.公司特种制冷业务发展情况？</p> <p>子公司天鹅制冷在特种制冷行业内经过三十余年的耕耘和拓展，对通用化产品逐步形成一個稳定而成熟的业务领域，具有比较</p>

	<p>完整的技术体系、产品体系和产业体系。2025 年，天鹅制冷聚焦主营主业，通过持续整合生产资源，优化产线布局，推广新的工艺技术，提升大型冷液、制氧机系列产品的生产能力和试验验证能力，全年顺利完成军民用特种制冷、制氧机设备交付任务，营业收入同比稳步提升。巩固核心赛道优势，抢抓市场机遇，深化领域布局，获取 40 余项新项目配套权，实现军事应急医疗保障领域和空降空投领域新突破；完成装备承制单位制氧设备扩证，获取航天、电科、兵器等多个重点项目的制氧机配套权，培育新的经济增长点，巩固了军用环控领域的行业领先地位。</p> <p>5.公司在军贸业务方面的进展情况？</p> <p>贯彻落实集团公司“一型装备服务两个市场”的要求，强力推动多渠道走出去，抢抓国际市场，依托各主机外贸机型及出口型号，针对不同市场的差异性需求开展产品的适应性改进。航空装备业务顺利完成歼击机、教练机、直升机等机型外贸产品的交付任务。特种制冷业务加大出口市场的拓展，2025 年实现在电子对抗系统、压制武器系统、装甲车等领域成功配套，外贸市场进一步突破。</p> <p>6.介绍一下公司年度利润分配实施情况？</p> <p>公司 2025 年向全体股东每 10 股派发现金红利 0.26 元(含税)，合计派发现金红利 2,057.48 万元（含税），现金分红占归属于母公司股东净利润比例为 37.40%，分配方案已于 5 月 11 日实施完毕。</p> <p>上市以来，公司持续以稳定现金分红回报全体股东，累计已实施现金分红金额 4.09 亿元，占公司累计归属于母公司股东净利润比例 41.43%，体现公司稳健经营的责任意识与价值共享理念。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>否</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月26日</p>