

证券代码：920029

证券简称：开发科技

公告编号：2026-070

成都长城开发科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（走进上市公司活动）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月27日

活动地点：四川省成都市高新区天全路99号

参会单位及人员：四川省上市公司协会、四川省投资基金业协会、申万宏源证券有限公司、四川协同振兴私募股权投资基金管理有限公司、四川诚富私募基金管理有限公司、四川兴川重点项目股权投资基金管理有限公司、成都观今股权投资基金管理有限公司、深圳市前海贝增资产管理有限公司、成联天府股权投资基金管理成都有限公司、成都希尔基金私募基金管理有限公司、上海稼沃投资有限公司、中财招商投资集团、西藏中睿合银投资管理有限公司、四川璞信产融投资有限责任公司、资阳空港股权投资基金管理有限责任公司、成都正福金融工程

应用研究院、四川金控企业服务有限公司。

上市公司接待人员：副总经理、董事会秘书夏志强先生；证券事务代表张莉霞女士。

三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：公司在欧洲市场的趋势如何？未来会将生产经营侧重于南美洲市场吗？

回答：公司境外市场主要区域在欧洲，2026 年第一季度，欧洲市场营业收入同比增长超 20%。公司会在持续保证已有市场的竞争地位基础上，开发其他地区市场份额。南美市场我们聚焦巴西、乌拉圭等地，2026 年第一季度，公司在南美市场营业收入同比增长超 60%，公司会秉持稳健经营的基本策略，分配专业化的营销、研发人才，以支持南美市场的发展。

风险提示：公司市场开拓方面，受宏观经济环境、行业政策变化等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

问题 2：公司在电力设备、计量设备的竞争优势在哪里？

回答：公司竞争优势是多方位的。第一，公司已在智能计量领域积累了丰富的经验，有充足、稳定的客源；第二，公司在全球范围形成了良好的资质和信誉；第三，公司在智能计量领域有雄厚的研发实力，截至 2025 年末，公司研发人员 331 人，占比近 60%（不含生产人员），同时公司持续高研发投入，2025 年度研发费用 1.68 亿元，研发费用率 5.56%；第四，公司有能够快速响应和满足客户个性化定制需求的经验与研发实力；第五，懂技术、懂市场的专业化营销团队支撑公司获取订单。

问题 3：公司未来发展战略是什么？是否会有重大的资本市场工具运用，例如并购等？

回答：公司致力于在智能计量与能源数字化进程中加速全球化布局，目标是成为全球领先的能源数字化解决方案提供商。我们坚持研发、营销“双轮驱动”战略，在国际市场，持续巩固和深化现有优势；依托多年、丰富的国际市场拓展

和项目经验，加大国内市场开拓，形成国际、国内协同发展，相互促进的良性循环。公司持续深耕智能计量领域相关硬件及软件，主要产品包括但不限于终端、服务和软件。储能柜产品是公司新的战略产业支柱，自储能柜产品推出以来，基于前期的市场开拓，已有部分在手订单和合同在执行中，目前收入占比较低，且以国内市场为主。

资本市场方面，公司将稳健经营，在未来涉及并购、定增、战配引入外部投资人等重大事项时，将及时履行信息披露义务，最终以公司在北京证券交易所官方网站的公告为准。

风险提示：公司战略发展及资本市场工具运用方面，受宏观经济环境、行业政策变化等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

问题 4：公司毛利率水平较好，在产品定价上的策略是什么？

回答：公司在以下方面做出谨慎调查、审慎评估后才会定价：第一，精准核算材料成本；第二，综合考虑国内外税收政策、汇率变动等因素；第三，综合测算物流成本；第四，有效降低单件产品制造费用；第五，深入挖掘和掌握客户的需求。

风险提示：公司毛利率及定价政策方面，受宏观经济环境、行业政策变化等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

问题 5：公司业务的未来增长点在哪里？

回答：从产品上来看，公司的智能计量水电气表是公司一大增长曲线，根据 Research and Markets 发布的《Smart Water Meters Market - Global Forecast 2025-2032》、《Smart Electric Meter Market Report 2026》预计智能电表产业 2026 年市场规模为 260.2 亿美元，到 2030 年将达到 377.3 亿美元，复合年增长率为 9.7%，预计智能水表产业市场规模到 2032 年将达到 111.1 亿美元，复合年增长率为 11.2%；根据 Future Market Insights 发布的《Residential Smart Gas Meter Market (2025 - 2035)》，预计智能燃气表产业市场规模到 2035 年将达到 163 亿美元，复合年增长率为 17.3%。2025 年度，公司的系统软件收入同比增长 179.79%，公司系统软件和储能产品也是未来的增长曲线。

从地区上看，巴西工厂的建设与投产，是公司深化全球化布局、响应海外市场需求的重要战略举措，预计 2026 年二季度末实现量产（暂未形成收入）。根据 Berg Insight 发布的《Smart Metering in Latin America - 2nd Edition》，2024-2029 年，预计巴西智能电表市场将维持 9.57%的年复合增长率；根据 Omdia 发布的《Water Meters - 2025 Analysis》，预计巴西智能水表市场将维持 6.20%的年复合增长率，巴西公司地处拉美第一大经济体、拥有自身产能建立后直接进入本土招标体系的竞争优势，已经为其后续在巴西乃至整个拉美市场的长远发展奠定了坚实的政策与市场需求基础。

风险提示：公司未来的业绩水平，受宏观经济环境、行业政策变化等多种因素影响，公司将根据实际情况进行动态调整，具体情况存在一定的不确定性，请投资者关注相关风险。

风险提示：本投资者关系活动记录表有关公司的业绩预测不构成实际业绩承诺，具体业绩以后续披露公告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

成都长城开发科技股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 27 日