

安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、华西证券：唐爽爽
时间	2026年5月27日 16:00-17:00
地点	公司行政楼九楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券助理：高杰晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>1、2026年一季度公司功能鞋材、沙发家居板块销售情况？ 答：2026年一季度，受下游品牌去库存、终端消费偏弱等因素影响，公司功能鞋材业务收入同比有一定下降；沙发家居业务已逐步呈现止跌企稳态势，收入较上年同期大体相当。</p> <p>从业务结构来看，目前功能鞋材、沙发家居仍是公司第一、第二大销售品类。</p> <p>2、公司目前汽车内饰、消费电子板块客户合作情况？ 答：公司材料已在比亚迪、丰田、大众、小鹏、长城、鸿蒙智行、江淮、奇瑞等部分车型上实现应用。2026年以来，公司积极联系、接洽新的车企品牌及其供应链企业，比亚迪、长城、鸿蒙智行等部分车企有新增定点项目，合作态势向好，公司将努力扩大汽车业务销售。</p> <p>公司在消费电子品类具有良好的先发优势，覆盖了国内外较多品牌客户，在其部分终端产品及官方配件上实现应用，近两年公司消费电子品类销售情况总体稳定。公司与苹果合作深化，有新项目处于开发阶段。同时，公司积极联系谷歌、亚马</p>

逊等品牌，努力开发拓展新的应用场景，提高市场份额。

3、目前公司在半导体材料、具身智能领域进展情况？

答：公司研发的应用于半导体领域的复合新材料实现一定量产，但订单金额较小，短期内对公司营收不构成重大影响。后续公司在维护现有合作客户、保障产品稳定交付的基础上，积极对接开拓新客户，拓展市场空间。

公司密切关注具身智能领域的发展趋势与市场需求，推进有关开发创新和打样工作，目前仍处研发初期，截至目前尚未形成实质订单。

4、原材料价格上涨对公司影响大吗？有没有应对措施？

答：公司主要原材料为化工原料、离型纸、基布等，部分原材料价格上涨会对采购成本带来一定影响。公司积极采取以下措施应对相关风险：一是加强与下游客户沟通协调，适时协商调整产品价格，传导成本压力；二是与部分供应商签订长期协议，稳定供应及采购成本；三是持续推进内部挖潜增效，降低成本波动影响。

5、公司在生物基材料方面的布局及进展情况？

答：公司在生物基材料领域布局较早，相关产品已在汽车内饰、消费电子等领域实现应用，目前已实现一定量产，但订单金额较小，短期内对公司整体营收不构成重大影响。公司看好生物基材料未来发展前景及市场空间。

6、公司是否计划实施股权激励或者员工持股计划？

答：公司重视人才激励与长效机制建设。近期，公司已启动实施股份回购计划，回购金额不低于 4000 万元、不超过 6000 万元（均含本数），拟用于未来实施股权激励或员工持股计划。

7、公司有无并购计划？

答：公司坚持“专业化、特色化、品牌化、规模化”的发展战略，在投资布局上均围绕聚氨酯复合材料主业开展，旨在深耕主业、拓展主业相关应用场景。关于并购事宜，公司将根据未来需要和实际情况适时研讨规划，后续若有相关进展，公司将严格按照信息披露规则及时公告。

8、安利越南目前产能利用率处于什么水平？经营情况如何？

答：2025 年以来，安利越南产销量逐季度提升，产能利用率持续爬坡，但目前尚未实现满产运营。

安利越南于 2025 年第四季度实现盈利，2025 年全年较上年

	大幅减亏，经营业绩改善，态势向好；2026年，安利越南将努力扩大销售，实现盈利。目前已有生物基产品，实现量产，但目前占比不大，公司看好生物基未来的发展，市场空间
附件清单（如有）	无。
日期	2026年5月27日