

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

## 湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中金公司 林思婕 中金公司 赖晟炜 中金公司 吕诗怡 国盛证券 李宏科 国盛证券 陈天明 金科控股 张诚
时间	2026年5月28日 9:00-10:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书胡军红 证券事务代表方佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. “长江行·揽月号”4月18日投运以来的上座率？</b></p> <p>公司第一艘省际度假游轮“长江行·揽月号”已于2026年4月18日成功首航，市场反响积极，截至2026年5月28日，已完整运行12个单边航次，平均载客率（床位）91.92%。</p> <p><b>2. 根据重庆航交所的统计数据，长江干线省际客运航线2024年、2025年全年游客接待量较2023年均略有下降，公司如何看待？</b></p> <p>2023年，全国旅游业出现报复性反弹，长江三峡省际游轮接待量也达到历史最高值，之后逐渐趋于理性回归后的平稳发展态势。省际游轮市场总量短期波动属于正常现象，公司更</p>

关注结构性升级和自身竞争力的持续提升。结构性变化体现在中高端游轮需求的持续向好，2025年中高端游轮全年发船3,139艘次、客运量90.28万人，发船占比和客运量占比分别达到63.1%和75.2%，较2019年的48.2%和58.7%均有明显提升，这表明市场正在经历“总量平稳、结构优化”的调整期，低端供给逐步出清，高品质游轮产品反而获得更多市场份额。公司对省际游轮业务的长期发展保持乐观，并将通过做好产品清晰定位、客群精准营销、运营高质高效、服务完善提升等具体措施，力争省际度假游轮业务投产即创效。

**3. 公司“两坝一峡”游轮节假日都是供不应求的状态，有没有其他新增航线或者增加游轮数量的计划？**

近年来，公司观光游轮产品接待量稳步增长，未来公司将综合供需变化、差异化需求、运力投入的经济性等因素，科学审慎规划游船建造及投放，以实现运力与市场需求的精准匹配。目前公司正在筹备主题游轮和微度假游轮项目的设计建造，相关工作计划正有序推进中。

**4. 请问公司省际游轮二次消费的表现如何？**

公司投运的“长江行·揽月号”采取“一价全包”模式，产品二消金额对单船盈利贡献并不大。过高的游船二次消费严重影响游客的在船体验感和满意度，公司省际度假游轮产品淡化二销的概念，让游船工作人员安心地做好在船服务。

**5. 公司有没有参与长江中下游游轮运营的计划？**

公司已投入运营的省际度假游轮“长江行·揽月号”及计划投入运营的另外3艘省际度假游轮都将运营长江三峡最经典、最受欢迎的宜渝航线（宜昌至重庆），尚无长江中下游游轮运营计划。

**6. 公司省际游轮产品相较市场现有游轮有什么差异化的竞争优势？**

除了高端省际游轮现有的配套设施外，公司首批两艘省际游轮将呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载

	<p>智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极致性，创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的舒适性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。</p> <p><b>7. 控股股东未来是否有资产注入计划？</b></p> <p>公司已确立向旅游产业转型的明确发展目标，今后也将更加聚焦旅游产业投资；控股股东所属文旅资源，只要符合相关条件，均优先考虑向上市公司集中。如有并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。</p> <p><b>8. 公司目前还未推出股权激励，公司现行对核心管理人才有什么激励政策？</b></p> <p>公司目前暂未实施股权激励政策，但已针对核心人员建立了完备的多元化激励体系：一是实施经营者动态年薪激励。根据所在单位利润总额历史业绩，动态设定分档目标值，动态核定经营者年薪标准；二是开展奋斗单位超额利润分享激励。对经营利润总额超过相应目标值的，从超额利润中提取相应比例给予员工团队额外薪酬奖励包；三是对推动完成重大并购重组、重大股权投资、重要资源整合、重点项目开发与资本市场融资的个人和团队，给予相应的现金奖励，充分激发核心团队潜能与创造力。</p> <p>交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月28日