

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2026年 第一季度 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2026年3月31日止第一季度的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事會主席、董事及首席執行官
劉斥先生

香港，2026年5月28日

於本公告日期，本公司董事會包括董事劉斥先生、梁海山先生、張翠美女士、周生磊先生、方興先生及龍泉先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2026年 第一季度未經審計財務業績

北京，2026年5月28日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2026年3月31日的三個月未經審計財務業績。

2026年第一季度業績摘要¹

- 2026年第一季度淨收入總額為人民幣1,048.4百萬元(152.0百萬美元)，2025年同期為人民幣1,453.8百萬元。
- 2026年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣44.3百萬元(6.4百萬美元)，2025年同期為人民幣356.6百萬元。2026年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣44.3百萬元(6.4百萬美元)，2025年同期為人民幣340.5百萬元。
- 2026年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣179.2百萬元(26.0百萬美元)，2025年同期為人民幣420.8百萬元。
- **股票回購**：截至2026年5月22日，公司已回購3,465,236股美國存託股，總金額約為62.3百萬美元。
- **現金分紅**：公司董事會已批准派發每股美國存託股0.66美元(或每股普通股0.1650美元)的現金分紅，將以美元支付(「分紅」)予2026年7月2日休市後登記在冊的美國存託股及普通股持有人。分紅總金額將為約人民幣5億元，預計將分別於2026年7月24日及前後及2026年7月31日及前後支付給公司的普通股及美國存託股持有人。

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2026年3月31日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.8980元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家董事會主席兼首席執行官劉斥先生表示：「年初以來，我們推出了一系列舉措，加速推動公司從汽車資訊媒體平台向一站式汽車生態服務平台轉型。用戶端，我們啟動了品牌煥新與App升級，將重心轉向用戶興趣場景與交易全鏈路服務，更精準地滿足消費者需求。同時，通過深耕優質內容與拓展新媒體矩陣，我們的用戶規模穩步擴大。QuestMobile數據顯示，2026年3月，我們的移動端日均用戶量創下歷史新高，突破8,000萬，同比增長4.9%。在交易平台建設方面，新零售業務在兩個城市上線「在線購車」功能，與經銷商試點合作，探索購車電商新體驗。我們也在積極推進出海佈局——海外平台YesAuto已在泰國正式投入運營，二手車出口國際平台也同步上線，市場反響積極。這一系列進展，標誌著汽車之家正邁入國內與國際雙循環並行的全新發展階段。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「在推動業務發展的同時，我們始終保持健康的資產負債表，並持續履行為股東提供穩定回報的承諾。公司董事會已批准2026年上半年的現金分紅方案；同時，我們也在公開市場積極執行股票回購，截至上週，累計回購金額已超過6,200萬美元。展望未來，我們將繼續聚焦新興增長領域，在嚴控成本的同時，為股東創造長期價值。」

2026年第一季度未經審計財務業績

淨收入

2026年第一季度淨收入為人民幣1,048.4百萬元(152.0百萬美元)，2025年同期為人民幣1,453.8百萬元。同比下降主要是由於汽車行業銷量下降導致廠商縮減廣告支出，以及付費經銷商數量減少——兩者均對公司相關業務線產生了不利影響。

- 2026年第一季度**媒體服務**收入為人民幣162.7百萬元(23.6百萬美元)，2025年同期為人民幣242.2百萬元。
- 2026年第一季度**線索服務**收入為人民幣503.5百萬元(73.0百萬美元)，2025年同期為人民幣645.1百萬元。
- 2026年第一季度**在線營銷及其他**收入為人民幣382.3百萬元(55.4百萬美元)，2025年同期為人民幣566.5百萬元。

營業成本

2026年第一季度營業成本為人民幣257.0百萬元(37.3百萬美元)，2025年同期為人民幣315.5百萬元。2026年第一季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣1.0百萬元(0.1百萬美元)，2025年同期為人民幣2.4百萬元。

營業費用

2026年第一季度營業費用總額為人民幣900.1百萬元(130.5百萬美元)，2025年同期為人民幣948.8百萬元。

- 2026年第一季度**銷售及市場**費用為人民幣506.3百萬元(73.4百萬美元)，2025年同期為人民幣543.6百萬元。2026年第一季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣9.2百萬元(1.3百萬美元)，2025年同期為人民幣12.3百萬元。
- 2026年第一季度**一般及管理**費用為人民幣119.9百萬元(17.4百萬美元)，2025年同期為人民幣131.0百萬元。2026年第一季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣7.2百萬元(1.1百萬美元)，2025年同期為人民幣11.2百萬元。
- 2026年第一季度**研發**費用為人民幣273.9百萬元(39.7百萬美元)，2025年同期為人民幣274.1百萬元。2026年第一季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣18.6百萬元(2.7百萬美元)，2025年同期為人民幣19.6百萬元。

營業虧損／利潤

2026年第一季度營業虧損為人民幣34.4百萬元(5.0百萬美元)，2025年同期營業利潤為人民幣233.4百萬元。

所得稅費用

2026年第一季度所得稅費用為人民幣25.2百萬元(3.7百萬美元)，2025年同期所得稅費用為人民幣56.3百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2026年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣44.3百萬元(6.4百萬美元)，2025年同期為人民幣356.6百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2026年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣44.3百萬元(6.4百萬美元)，2025年同期為人民幣340.5百萬元。2026年第一季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.10元(0.01美元)及人民幣0.10元(0.01美元)，2025年同期分別為人民幣0.72元及人民幣0.71元。2026年第一季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣0.38元(0.06美元)及人民幣0.38元(0.06美元)，2025年同期分別為人民幣2.86元及人民幣2.85元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2026年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣179.2百萬元(26.0百萬美元)，2025年同期為人民幣420.8百萬元。2026年第一季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.39元(0.06美元)及人民幣0.39元(0.06美元)，2025年同期分別為人民幣0.88元及人民幣0.88元。2026第一季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣1.55元(0.22美元)及人民幣1.54元(0.22美元)，2025年同期分別為人民幣3.54元及人民幣3.52元。

資產負債表及現金流量

截至2026年3月31日，公司現金及現金等價物、短期投資及其他長期投資總額為人民幣200.4億元(29.1億美元)。2026年第一季度經營活動使用的現金流量淨額為人民幣143.0百萬元(20.7百萬美元)。

員工

截至2026年3月31日，公司員工總計3,876名，其中包括天天拍車員工1,219名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2026年5月28日星期四早上8:00時(北京時間2026年5月28日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register-conf.media-server.com/register/BI729eae6b356412fadcc85dd017f499e>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn/>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、權益法核算的投資收益／(虧損)、非經常性員工遣散費用，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤定義為歸屬於汽車之家的經調整淨利潤除以美國存託股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計非美國通用會計準則和美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2025年	2026年	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	242,179	162,683	23,584
線索服務	645,143	503,455	72,986
在線營銷及其他	566,496	382,301	55,422
淨收入總額	1,453,818	1,048,439	151,992
營業成本	(315,520)	(257,028)	(37,261)
毛利潤	1,138,298	791,411	114,731
營業費用			
銷售及市場費用	(543,639)	(506,349)	(73,405)
一般及管理費用	(131,023)	(119,859)	(17,376)
研發費用	(274,141)	(273,860)	(39,701)
營業費用總額	(948,803)	(900,068)	(130,482)
其他經營收益，淨額	43,860	74,250	10,764
營業利潤／(虧損)	233,355	(34,407)	(4,987)
利息收入及投資收益，淨額	177,071	142,137	20,606
權益法核算的投資虧損	(11,636)	(55,548)	(8,053)
稅前利潤	398,790	52,182	7,566
所得稅費用	(56,329)	(25,219)	(3,656)
淨利潤	342,461	26,963	3,910
歸屬於少數股東權益的淨虧損	14,174	17,288	2,506
歸屬於汽車之家的淨利潤	356,635	44,251	6,416
夾層權益增值	(45,654)	(49,433)	(7,166)
少數股東承擔的夾層權益增值	29,469	49,433	7,166
歸屬於普通股股東的淨利潤	340,450	44,251	6,416
普通股每股淨利潤			
基本	0.72	0.10	0.01
攤薄	0.71	0.10	0.01
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	2.86	0.38	0.06
攤薄	2.85	0.38	0.06
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	475,483,227	462,976,351	462,976,351
攤薄	478,030,619	464,566,955	464,566,955

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2025年	2026年	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	356,635	44,251	6,416
加：所得稅費用	57,669	25,556	3,705
加：固定資產折舊	27,370	27,800	4,030
加：無形資產攤銷	9,621	444	64
EBITDA	451,295	98,051	14,215
加：股權激勵費用	45,490	36,029	5,223
經調整的EBITDA	496,785	134,080	19,438
歸屬於汽車之家的淨利潤	356,635	44,251	6,416
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	432	63
加：股權激勵費用	45,490	36,029	5,223
加：權益法核算的投資虧損	11,636	55,548	8,053
加：非經常性員工遣散費用	—	61,794	8,958
加：調節項的稅費影響	(2,574)	(18,841)	(2,731)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	420,770	179,213	25,982
歸屬於汽車之家的淨利潤	356,635	44,251	6,416
淨利潤率	24.5%	4.2%	4.2%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	420,770	179,213	25,982
經調整淨利潤率	28.9%	17.1%	17.1%
經調整每股淨利潤			
基本	0.88	0.39	0.06
攤薄	0.88	0.39	0.06
經調整每股美國存託股淨利潤			
(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.54	1.55	0.22
攤薄	3.52	1.54	0.22
用於計算經調整每股淨利潤的			
加權平均股份數目			
基本	475,483,227	462,976,351	462,976,351
攤薄	478,030,619	464,566,955	464,566,955

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至3月31日	
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	2,175,493	1,381,652	200,297
受限制現金	74,424	85,142	12,343
短期投資	17,063,633	17,027,839	2,468,518
應收賬款淨值	1,521,347	1,683,025	243,987
應收關聯方款項(流動)	43,599	34,621	5,019
預付費用及其他流動資產	308,733	320,723	46,495
流動資產總額	21,187,229	20,533,002	2,976,659
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	725
物業及設備淨值	191,063	205,342	29,768
商譽及無形資產淨值	3,995,489	3,992,803	578,835
長期股權投資	442,017	386,469	56,026
其他長期投資	2,124,783	1,634,544	236,959
遞延稅項資產	262,622	270,872	39,268
應收關聯方款項(非流動)	9,709	9,709	1,408
其他非流動資產	90,612	149,197	21,629
非流動資產總額	7,121,295	6,653,936	964,618
資產總額	28,308,524	27,186,938	3,941,277
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,192,496	1,802,383	261,288
預收款項	98,083	111,235	16,126
遞延收入	170,836	490,950	71,173
應付所得稅	82,000	108,647	15,751
應付關聯方款項	13,739	5,033	730
應付股利	976,382	—	—
流動負債總額	3,533,536	2,518,248	365,068
非流動負債			
其他負債	21,544	56,602	8,206
遞延所得稅負債	458,266	457,624	66,342
非流動負債總額	479,810	514,226	74,548
負債總額	4,013,346	3,032,474	439,616
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	2,121,191	2,170,624	314,674
權益			
汽車之家股東權益總額	23,041,328	22,917,938	3,322,403
少數股東權益	(867,341)	(934,098)	(135,416)
權益總額	22,173,987	21,983,840	3,186,987
負債、夾層權益及權益總額	28,308,524	27,186,938	3,941,277