

券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 何俊艺 白臻哲 东兴证券 李金锦 廉惠
时间	2026年5月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊、翟忠宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、客车行业以及公司2026年情况如何？</p> <p>根据中国客车统计信息网数据显示，2026年1-4月行业6米以上客车累计销量约3.39万辆，同比增长0.61%。国内市场呈现调整态势，出口市场表现较佳。公司于2026年5月12日披露的4月份产销快报显示，公司1-4月累计销售客车4873辆，同比增长27.83%，整体表现优于市场平均水平。</p> <p>二、国内客车市场目前呈现怎样的结构？各细分领域的情况如何？</p> <p>国内客车市场主要分为公交市场和旅团市场两类。其中公交市场高度依赖政府采购与财政补贴，整体规模趋稳或微降，更新需求成为主力，近两年在以旧换新补贴政策的支持下，呈现一定的增长趋势，但整体竞争激烈。旅团车市场集中度高且头部引领明显，正在逐步从需求结构向体验结构转型，市场在不断向舒适</p>

	<p>性、安全性、高端化产品拓展。</p> <p>三、海外市场被视为未来的增长核心，目前的策略和进展如何？</p> <p>海外市场是公司未来高质量发展的重要方向，公司积极践行国家“一带一路”倡议，公司出口占比持续提升。未来公司在已建立经销网络和售后服务的区域深耕，不断完善海外售后服务、配件供应体系，以点带面逐步扩展。同时积极开发欧美等高端市场，充分利用山东重工集团资源渠道协同拓展海外市场。</p> <p>四、公司未来的资本性开支有什么规划？</p> <p>公司近年来在固定资产投资低于行业平均水平，随着市场对客车产品要求的提升，公司需在产线数字化智能化改造、高端车型装配线等方面加大投资力度，从而提升产品质量一致性与生产效率，增强产品溢价能力和市场竞争力。</p> <p>五、公司未来的分红政策会如何？</p> <p>公司目前正处于发展的关键时期，在综合考量市场环境、生产经营现金流以及未来发展资金需要等因素的基础上，公司将平衡发展与股东最佳利益，做好一年多期分红等安排，提振投资者信心。公司也将更好地聚焦海外市场拓展、产品高端化及管理优化，不断提高企业及产品竞争力，提升盈利水平，为投资者创造更大的价值。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月28日